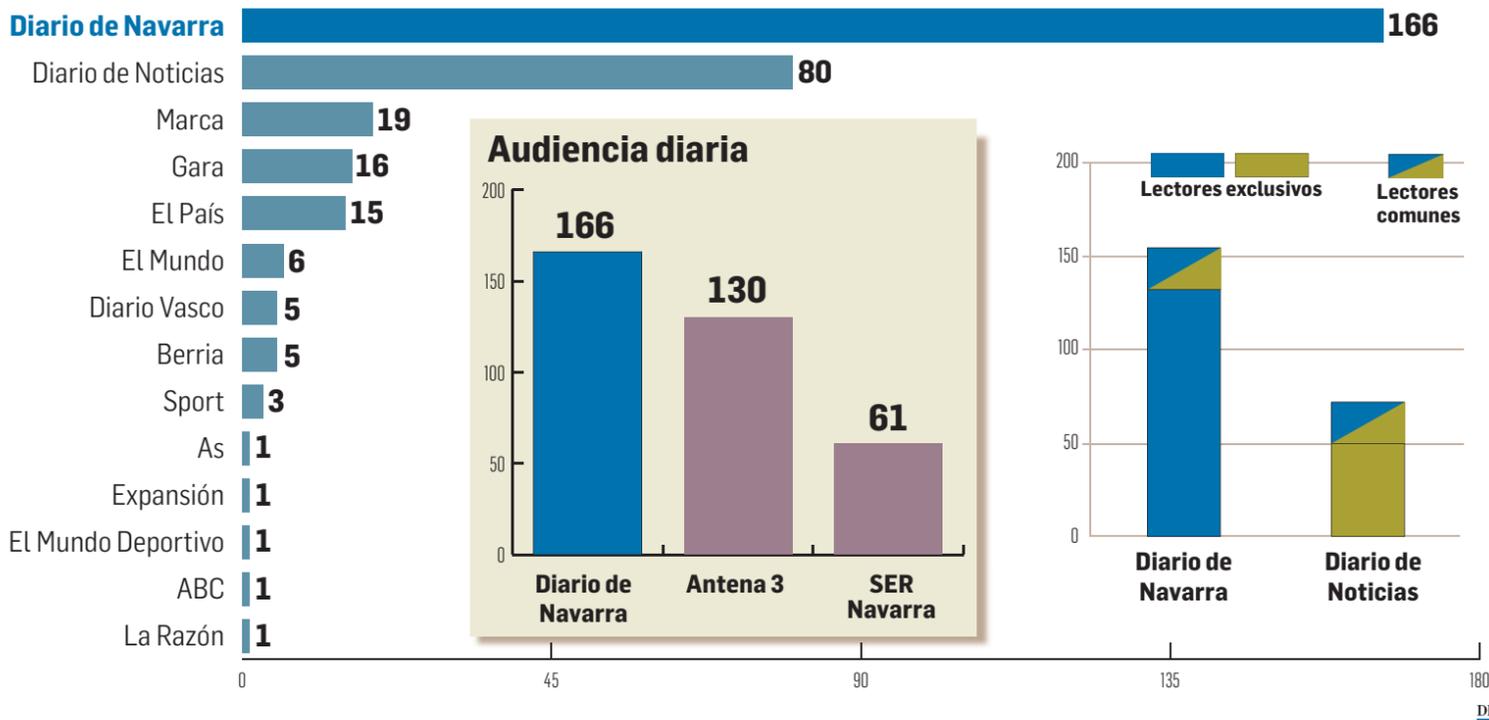


## Lectores de prensa en Navarra

Datos de Cíes en miles de lectores



## DN+: el valor de la información de calidad

Los datos del estudio Cíes 2017 certifican los buenos resultados de la apuesta firme de Diario de Navarra en favor de la información de calidad y exclusiva también en internet. Esta apuesta está detrás de DN+, la oferta de pago mediante suscripción. Desde marzo de 2016, más de 3.000 personas se han suscrito a DN+ para tener acceso a informaciones que no van a encontrar en otros medios y para disfrutar de ventajas en descuentos y promociones. Una de las ventajas es navegar sin publicidad por las noticias, vídeos y galerías de Diariodenavarra.es, en pc y en la aplicación móvil, que incluye servicio personalizado de alertas.

### Cada noche en la tablet

Uno de los productos más novedosos de DN+ es El Diario DN+, un periódico interactivo y muy visual para tablet que los suscriptores reciben cada noche. Esta oferta se completa los viernes con DN+ Semanal.

### Tres escaparates al día

La última mejora para satisfacer las demandas de los lectores es Selección DN+. La web de Diario de Navarra se actualiza constantemente, pero la redacción selecciona 3 veces al día las informaciones de mayor interés y las sirve a primera hora, a mediodía y por la noche.

### Nuevos contenidos

En las últimas semanas se han estrenado secciones relacionadas con la educación y con la crianza y la familia, y próximamente abriremos espacios temáticos de otra índole. Además, se ha estrenado DN Podcast, que propone un formato nuevo en audio para escuchar noticias, debates y opiniones.

### Precio muy asequible

La oferta digital de pago DN+ puede disfrutarse desde sólo 0,27€ al día en diferentes modalidades de pago: semanal (3€), trimestral (30€) o anual (99€) e incluso ofrece la posibilidad de compra 24 horas sin suscripción por sólo 1€.

### ¿Quieres probar DN+ gratis?

Durante unos días, Diario de Navarra ofrece la posibilidad de probar gratis y sin compromiso DN+ y todas sus ventajas; entrando en <http://bit.ly/DNplusgratis> podrá activar una prueba gratis durante un mes. Sin compromiso de permanencia y sin ningún coste posterior. Tendrás un mes para experimentar todas las ventajas de DN+.



Lea este código QR para acceder a la prueba gratis de DN+

# Diario de Navarra, el medio de mayor audiencia de Navarra

Con los 166.000 lectores que le da el estudio de audiencia de medios de Navarra de Cíes, dobla al segundo periódico

DN. Pamplona

La segunda oleada del estudio de audiencia de medios de Navarra elaborado por Cíes coloca a *Diario de Navarra* como líder de todos los medios de comunicación navarros con 166.000 lectores, seguido de Antena 3, con 130.000 espectadores diarios. En Internet, la web informativa local más seguida es Diariodenavarra.es, con 88.000 lectores diarios y 181.000 visitantes mensuales, mientras que en la radio, la cadena de información general más escuchada es la Ser, con 58.000 oyentes.

Los datos de Cíes confirman los difundidos por el Estudio General de Medios el pasado mes de noviembre. La tercera oleada del EGM afirmaba también que *Diario de Navarra* es el periódico más seguido de Navarra, con más del doble de lectores que su perseguidor.

## Casi el 70% elige Diario de Navarra

De acuerdo con los datos de la segunda oleada de Cíes, el 69% de los lectores de prensa eligen *Diario de Navarra*, periódico que cuenta con más lectores que todo el resto de la prensa conjunta, que suma 155.000. Su inmediato seguidor, *Diario de Noticias*, con 80.000 lectores, se queda muy lejos del primer puesto. Además, siempre según Cíes, 30.000 de sus lectores (38%) lo son también de *Diario de Navarra*. El resto de diarios que se leen en Navarra no alcanzan individualmente los 20.000 lectores. El tercer lugar es para *Marca*, rotativo que se distribuye los domingos con *Diario de Navarra*, tiene 19.000 seguidores.

El examen de distintos ratios es favorable. Así, si tenemos en cuenta el total de lectores de prensa que hay en Navarra (240.000, según este estudio), casi 7 de cada 10 eligen *Diario de Navarra* (69%), cifra que en el EGM publicado recientemente mejora hasta llegar al 75%.

## En toda Navarra

Un examen de la composición de la

audiencia de los dos diarios publicados en Navarra ofrece resultados muy llamativos. Si comparamos el número de lectores por tramos de edad, se observa que entre 14 y 24 años, *Diario de Navarra* cuenta con 12.000 lectores, por 3.000 de su competidor. Entre 25 y 54 años, nuestro periódico suma 77.000 lectores, frente a los 41.000 del segundo periódico. Por último, *Diario de Navarra* tiene 77.000 lectores mayores de 55 años y *Diario de Noticias* 34.000.

El lector de *Diario de Navarra* es fundamentalmente urbano, pero la presencia del periódico en todo tipo de poblaciones es notable. En la capital residen 59.000 lectores por 28.000 de *Diario de Noticias*. Otros 59.000 residen en poblaciones de más de 5.000 habitantes por 34.000 del segundo periódico. En las localidades de menos de 5.000 habitantes *Diario de Navarra* tiene 49.000 lectores por 18.000 de su competidor.

En otro orden de cosas, la composición de la audiencia en cuanto a sexos está completamente equilibrada puesto que son hombres y mujeres al 50%. En cuanto al nivel educativo, el 64% de los lectores de

*Diario de Navarra* (107.000) tienen estudios de bachiller superior o universitarios.

## Antena 3 lidera la Tv

La segunda oleada del Cíes sitúa a Antena 3 como cadena líder con 130.000 espectadores diarios. La segunda posición es para la 1, que llega a 101.000, y la tercera para La Sexta, con 97.000. Las televisiones locales están encabezadas por Navarra TV1 (35.000), Navarra TV2 (16.000), Xalao TB (4.000) y Amaika (3.000).

## La Cope recupera audiencia con Herrera

En radio, el podio de las cadenas generalistas lo integran SER, Cope y Onda Cero. El primer puesto es para la SER con 61.000 oyentes de lunes a viernes en toda Navarra; Cope es segunda, con 52.000; y Onda Cero es tercera con 41.000. Las cadenas musicales quedan así: Cadena 100 es de nuevo primera con 46.000 oyentes en días laborables; segunda es Europa FM, con 35.000; y Rock FM es tercera con 24.000;

## Lectores diarios de cabeceras digitales en 2017

Datos de Cíes en miles

diariodenavarra.es	88
noticiasdenavarra.com	68
elpais.com	44
elmundo.es	37
marca.com	36

DN

quinto puesto. Ningún otro medio nacional o regional alcanza los 20.000 lectores diarios.

El perfil del lector de Diariodenavarra.es es el de una persona de 35 a 44 años, universitaria,

que vive en Pamplona y comarca, aunque conviene reseñar que se trata del medio informativo digital más seguido en todo tipo de poblaciones, desde las menores de 5.000 hasta la capital.

# La web de Diario de Navarra, líder de los medios digitales de la Comunidad foral

DN. Pamplona

Con 89.000 lectores diarios y 179.000 mensuales, la edición digital de *Diario de Navarra* lidera la audiencia de medios de información digitales en la Comunidad foral, según los datos del estudio Cíes de audiencias de 2017.

Diariodenavarra.es supera en

audiencia diaria a todas las webs informativas, incluidas las nacionales. El segundo lugar es para Noticiasdenavarra.com (*Diario de Noticias*) con 70.000 lectores diarios y por detrás aparece el primer medio nacional, El País, con 44.000 seguidores. El Mundo, con 36.000, y Marca, con 36.000, ocupan el cuarto y