

## Fiesta de presentación de DN+



'Diario de Navarra' celebró ayer por todo lo alto, en la sala de conciertos Zentral de Pamplona, el lanzamiento de DN+, el nuevo producto digital de pago para móvil, ordenador y *tablet*. David Guapo y Gregario de Luxe fueron las otras estrellas de la velada



El público llenó el Zentral, para conocer las novedades informativas de *Diario de Navarra*.

BUXENS

# Un millar de personas arroja a DN+

DN Pamplona

**C**ERCA de un millar de personas que habían sido convocadas por marketing viral, es decir, con invitaciones que circularon libremente por redes sociales y medios electrónicos, acudieron ayer a la sala de fiestas Zentral de Pamplona, para arrojar el lanzamiento de DN+, el nuevo producto digital de pago de *Diario de Navarra* que sale hoy al mercado y que está destinado al consumo de información en dispositivos electrónicos (ordenador, móvil y *tablet*).

Aunque el evento estaba programado para las ocho de la tarde, la gran afluencia de público hizo que el comienzo de la presentación de DN+ se retrasara, hasta que la larga cola de asistentes que rodeaba el edificio de la sala de fiestas consiguió hacerse un hueco en la pista central y en la entreplanta que alberga el restaurante. La presentación de DN+ co-

menzó con una serie de vídeos promocionales sobre el nuevo producto, que se proyectaron sobre cinco pantallas: una central, las más grande, en la parte posterior del escenario, y otras cuatro a ambos lados de la pista.

"La sociedad y los hábitos de información se han ido transformando y también nosotros", comenzaba su exposición en el documental el presidente del Consejo de Administración del Grupo La Información, Virgilio Sagüés, para explicar la nueva propuesta digital de *Diario de Navarra*, "contada desde dentro", a través de la mirada de sus trabajadores y directivos.

El nuevo producto DN+ consiste en una propuesta informativa que "acompaña al usuario a lo largo de toda la jornada". Comienza con un *flash* informativo de los temas del día en forma de *podcast* de audio y de boletín de titulares enviados por *email*. Continúa con una web actualizada, una aplicación para móviles y un servicio



Un momento de la actuación de Gregario de Luxe.

BUXENS

"personalizado" de alertas al usuario con las noticias más relevantes. Cierra la jornada un producto informativo "nocturno" para *tablet*, de lectura más "reposada".

Acompañando al lanzamiento de DN+, *Diario de Navarra* impre-

so refuerza también sus contenidos aumentando su oferta en las secciones de Diario 2, Deportes, Pamplona y Ediciones.

Una vez transcurridos los quince minutos de la presentación audiovisual, llegó el plato fuerte de la

velada: la actuación del monologista barcelonés David Guapo que fue, sin duda, lo mejor de la fiesta. Treinta y cinco minutos de humor genuino trufado de actualidad, guiños al espectador y, por supuesto, promoción del nuevo producto DN+, cuyo eslogan "DN+ Vive la información" lucía en las cinco pantallas de la sala mientras Guapo arrancaba fuertes carcajadas al público más formal.

"Pero, ¿os habéis enterado de lo que vale?", preguntaba Guapo a unos entregados asistentes que no podían contener las risas. "¡Tres euros 'de mierda' a la semana! Y ¿qué son tres euros a la semana? ¡Pues lo que cuesta un café y una barra de pan! ¡Tres euros por estar informados todos los días de la semana 24 horas al día!", concluía mientras proseguía con los temas de su actuación, en la que incluyó asuntos de pareja, bromas sobre la evolución tecnológica (de móviles y cámaras fotográficas) y "un chiste romántico con banda sonora", con el que acabó su monólogo,

Fiesta de presentación de DN+



Los asistentes siguieron con interés la presentación del producto y rieron a carcajadas con la actuación de David Guapo. BUXENS



no sin antes recordar el precio del nuevo producto DN+.

“El producto es muy interesante, tiene un precio asequible y va dirigido a un público joven”, aseguraba Ana Arizcuren Recarte, de 39 años y responsable de comunicación de UNED-Pamplona. “Auguro un buen futuro para DN+”, deducía una vez finalizada la actuación de David Guapo.

“Siempre he leído el diario en la farmacia o en el bar –explicaba Luis Beltrán Corcuera Martínez, farmacéutico, de 23 años–; pero ahora estoy pensando en descargarme la aplicación del móvil. Me ha gustado mucho DN+ y ¡tres euros a la semana no son nada!”.

Coincidió con ellos, Luis Ancizu Espelosín, empresario de 59 años y suscriptor de *Diario de Navarra*, que reconocía “su preferencia por el diario impreso, pero con el valor añadido de DN+”.

Y las 21.45 empezaba el concierto de Gregario de Luxe que, a ritmo de blues, puso fin a las 22.50h a casi tres horas de fiesta.