

RSE MEMORIA
DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL
2018

RSE

MEMORIA
DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL

2018



Elaboración técnica: Brandok
Impreso en papel ecológico 100% reciclado

Índice

01. CARTA DEL PRESIDENTE	06
02. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL GRUPO LA INFORMACIÓN	09
03. EL GRUPO LA INFORMACIÓN	11
a. Nuestra actividad.....	11
b. Misión, visión y valores.....	11
c. Nuestras empresas.....	13
d. Nuestras soluciones.....	14
e. 115 años de historia.....	16
04. NUESTRO COMPROMISO ECONÓMICO	20
05. NUESTRO COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	21
06. NUESTRO COMPROMISO CON LOS ACCIONISTAS	23
a. Actividades.....	23
b. Cauces de información y participación.....	24
07. NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL GRUPO	26
a. Datos de empleo 2018.....	26
b. Desarrollo.....	26
c. Relaciones laborales y sistema retributivo.....	27
d. Plan de Conciliación.....	27
e. Formación.....	28
f. Nuestro compromiso con la salud y la seguridad laboral.....	29
g. Canales de Comunicación con los empleados.....	31
h. Biblioteca del Grupo La Información.....	31
i. Actividades familiares en la empresa.....	32
08. NUESTRO COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES Y USUARIOS	33
a. Servicio Comunicación Clientes.....	33
b. Club del Suscriptor.....	33
c. Otras iniciativas en respuesta a las necesidades de clientes y usuarios.....	34
09. NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	35
9.1. Compromiso con nuestra comunidad	35
a. Ayudas publicitarias.....	35
1. Convenios.....	36
2. Patrocinios.....	37
b. El club de lectura de Diario de Navarra.....	39
c. Aulas de conocimiento.....	39
d. Encuentros Institución Futuro y Civismo.....	40
e. Comunidades.....	40
f. Eventos/Campañas propias.....	43
9.2. Nuestro compromiso con el medio ambiente	43
9.3. Nuestro compromiso con la solidaridad	44
a. La Fundación Diario de Navarra – Grupo La Información.....	44
b. Anuncios clasificados solidarios.....	44
c. Renuncia a los anuncios de contactos.....	44
10. LA FUNDACIÓN DIARIO DE NAVARRA-GRUPO LA INFORMACIÓN	47
a. Compromiso con la educación, la cultura, la solidaridad, el empleo y emprendimiento.....	47
b. Resultados.....	51
11. OBJETIVOS DE FUTURO	55

01

Carta del Presidente

Esta Memoria de Responsabilidad Social Corporativa recoge la labor que nuestra compañía, liderada por Diario de Navarra, ha llevado a cabo durante 2018 en los ámbitos económico, social y medioambiental.

Esta memoria se redacta con la idea de devolver a la sociedad lo que la sociedad nos ha dado en los 115 años de vida de Diario de Navarra, desde 1903 hasta 2018, fecha de la memoria. Y se presenta con tres objetivos: poner en valor la labor que venimos desarrollando en materia de responsabilidad social, satisfacer las expectativas de información de nuestros grupos de interés y ser una guía de mejora continua.

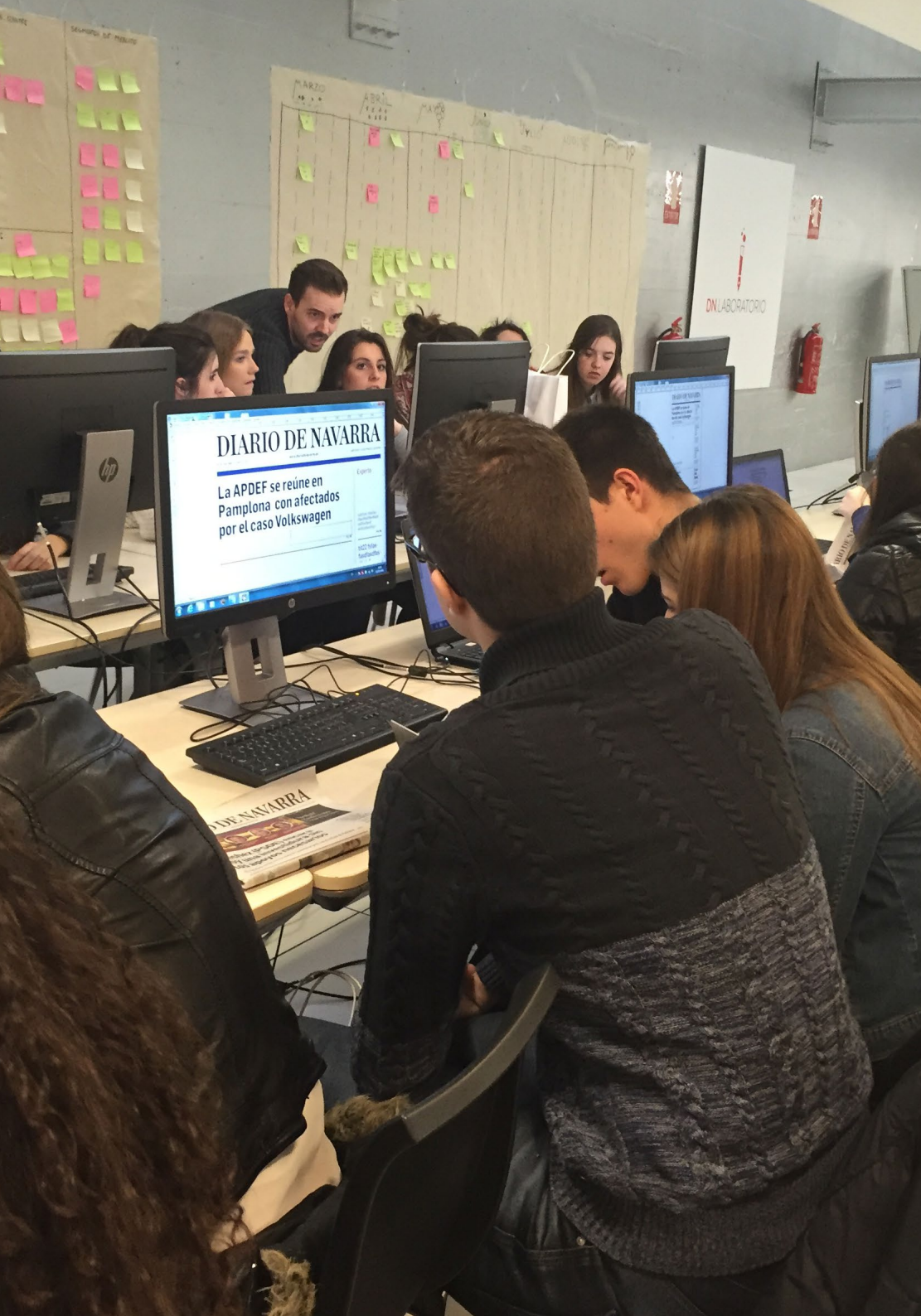
Nuestro foco está puesto en la mayor parte de las ocasiones en la labor social del Grupo, pero no descuidamos el medio ambiente ni el buen gobierno de la empresa ni la transparencia con empleados y accionistas. En los últimos años, la labor social del Grupo ha sido redirigida a la Fundación Diario de Navarra, con el fin de que aglutine todo tipo de ayudas, iniciativas propias y compartidas relacionadas con las cinco áreas de las que la Fundación -y todo el grupo empresarial- ha hecho bandera: educación, cultura, deporte, cooperación y empleo y emprendimiento

La Fundación, a través de sus programas de ayuda y por medio de proyectos propios y ajenos, se ha propuesto convertir en realidad ideas orientadas a inculcar valores educativos, a preservar nuestro patrimonio cultural y natural, a hacer realidad la solidaridad de los ciudadanos con los más necesitados y a estimular el empleo y el emprendimiento.

Como empresa dedicada a los medios, creemos en el valor multiplicador de la comunicación y por ello es precisamente comunicación, entre otras cosas, lo que la Fundación Diario de Navarra aporta a los proyectos. Este año hemos dedicado, una vez más, publicidad gratuita por valor de casi un millón de euros a planes propios y ajenos que tuvieron como finalidad construir una sociedad mejor.

Contribuir al progreso y bienestar de esta sociedad es nuestro objetivo principal desde 1903, cuando así lo decidieron nuestros fundadores. Por eso nos gusta decir que, en realidad, La Información SA viene ejercitando su responsabilidad social empresarial desde su fundación y, a día de hoy lo seguimos cumpliendo.

Virgilio Sagüés Arraiza
Presidente del Grupo La Información



02

La Responsabilidad Social Empresarial del Grupo la Información

El concepto de RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL es la integración voluntaria de las preocupaciones sociales y medioambientales en las operaciones y relaciones comerciales de las empresas. Una actitud que puede garantizar a largo plazo su competitividad, mejorando la calidad del empleo, ofreciendo lugares de trabajo más seguros, favoreciendo la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y facilitando la transferencia de innovación hacia comunidades locales y países en desarrollo.

El Grupo La Información, con Diario de Navarra a la cabeza, es consciente de la confianza que sobre él ha depositado la sociedad navarra. Es cierto que a ello ha contribuido una trayectoria asentada sobre la credibilidad, el rigor y la seriedad demostrados en su labor, pero sin la decidida apuesta que la sociedad navarra ha hecho por el Grupo, nuestra empresa no hubiera alcanzado ningún objetivo.

Con toda probabilidad, otra de las razones de ese engarce del Grupo con la sociedad navarra ha sido la fidelidad a sus principios fundacionales y el hecho de no permanecer impasible frente a las necesidades de los ciudadanos navarros. Por el contrario, expresa esta sensibilidad ofreciendo su firme colaboración con los medios de que dispone como empresa multimedia, con el objetivo de corresponder a la confianza demostrada por los navarros a lo largo de la historia de la compañía.

Nuestro propio ideario forma parte de esta estrategia: la defensa de unos principios orientados a preservar valores como la ética, la profesionalidad y la libertad; a la protección de los derechos fundamentales y sagrados del hombre y a lograr el máximo desarrollo de Navarra desde todas las ópticas. Y siempre con un criterio de independencia frente a partidos políticos y grupos de presión, en el marco de referencia que marca la Constitución y en oposición frontal al terrorismo y cualquier otra forma de violencia.

La presente memoria comprende las actividades realizadas por el Grupo La Información en el periodo correspondiente al año 2018, desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre, y su contenido es consecuencia de la reflexión y la apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y empleados de las empresas del Grupo, teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos.

El contenido de la memoria se ha definido en función del criterio de “materialidad”, es decir, tratando de reflejar los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de nuestra compañía.

03

El grupo La Información

a. Nuestra actividad

La actividad principal de la organización es la satisfacción de las necesidades sociales de comunicación, conocimiento y ocio. Para alcanzar ese objetivo, la empresa ha ido sumando proyectos en torno a Diario de Navarra hasta convertir La Información, SA, editora de periódicos, en un grupo de comunicación multimedia con implantación fuera de la geografía foral.

La Información S.A. tiene su domicilio social en la siguiente dirección:
c/ Zapatería, 49. 31001 Pamplona.

El grupo posee oficinas en Pamplona, Madrid, Barcelona, Tudela y Estella. Para atender cualquier duda que pueda surgir en la interpretación de esta memoria, o para ampliar información, contacte con nuestra organización en la dirección de correo electrónico:
comunicación@lainformacion-sa.com
o llamando al **948 23 60 50.**

b. Misión, visión y valores

MISIÓN: La misión del Grupo La Información es satisfacer las necesidades sociales de comunicación, conocimiento y ocio.

VISIÓN: El Grupo La Información aspira a ser el grupo de referencia para la sociedad navarra como prestador de servicios de comunicación, conocimiento y ocio, con el fin de:

- Contribuir al progreso de la sociedad navarra como lo viene haciendo desde su constitución.
- Favorecer el desarrollo de sus empleados.

- Servir a sus clientes superando sus expectativas.
- Garantizar el crecimiento de la compañía.
- Extender el concepto 'comunicación' como herramienta que promueve el encuentro entre agentes sociales, políticos y económicos con el ánimo de lograr el desarrollo sostenible de las regiones / comunidades.

El grupo La Información promoverá en los ámbitos nacional e internacional iniciativas acordes con su misión que contribuyan a estos fines. El Grupo aspira igualmente a convertirse en un referente dentro de este ámbito en las comunidades en las que opere.

VALORES: P.E.R.S.O.N.A.S.

P [Palabra]: PALABRA significa comunicación, compromiso y diálogo.

E [Emprendedores creativos]: EMPRENDEDOR CREATIVO significa aprender de forma permanente, tener iniciativa, imaginación y ser proactivos.

R [Responsables]: RESPONSABILIDAD significa poner cuidado y atención en lo que hacemos o decidimos.

S [Servicio al cliente]: SERVICIO AL CLIENTE significa escucharle para satisfacer sus necesidades.

O [Orientados a resultados]: ORIENTACIÓN A RESULTADOS significa visión y objetivos comunes, eficiencia y valor para la organización y las personas.

N [Nosotros]: NOSOTROS significa trabajar en equipo y compartir conocimiento.

A [Actitud de respeto]: ACTITUD DE RESPETO significa no discriminar a nadie, ser humildes y hablar con franqueza.

S [Socialmente comprometidos]: SOCIALMENTE COMPROMETIDOS significa asumir voluntariamente el deber de contribuir al progreso social y al desarrollo sostenible.

c. Nuestras empresas

La Información, S.A. se fundó el 3 de enero de 1903 con la finalidad de editar un periódico que difundiera y asentara una serie de valores en el seno de la sociedad navarra, y contribuyera a su progreso y desarrollo a través de sus páginas. El 25 de febrero publicó el primer ejemplar de Diario de Navarra y desde entonces, La Información S.A. ha pasado de publicar un diario a englobar un abanico de empresas con el común denominador de pertenecer al sector de la comunicación.

A día de hoy forman parte del Grupo La Información marcas inscritas dentro de las categorías de prensa, radio, internet, editorial, servicios de información a la carta, nuevas tecnologías, comercialización, consultoría, asesoramiento y comunicación empresarial. El común denominador de todas ellas es la oferta de soluciones a las necesidades de clientes y usuarios con el objetivo último de asegurar la perdurabilidad del objetivo originario de la compañía.

Los medios de comunicación del Grupo se sitúan a la cabeza de los índices de audiencia, según Cies y EGM, y responden a necesidades sociales de comunicación, conocimiento y ocio. No somos una suma de negocios. El Grupo La Información es una solución integral e integradora, cohesionada y coherente con sus principios.

Una oferta en constante evolución. El entorno cambia, evoluciona, y con él, nuestra oferta. Es la única manera de consolidar el liderazgo cuando el objetivo es satisfacer necesidades de comunicación, conocimiento y entretenimiento. Liderazgo alcanzado gracias a la credibilidad que unos profesionales responsables han obtenido en más de un siglo de trabajo y compromiso con esta sociedad. Credibilidad que nos permite presentarnos como socio estratégico al servicio de clientes y usuarios, para proponer iniciativas de valor añadido que atiendan futuras demandas de información, comunicación, conocimiento y ocio con nuestros productos y servicios.

d. Nuestras soluciones

Prensa

DN

DIARIO DE
NAVARRA

Comunicación corporativa y comercial

brandOK **SPECTER**
COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN A MEDIDA

Espacio de encuentro y de servicio a lectores y suscriptores

mundoDN

Radio

COPE **Rock fm** **GADENA 100** La mejor variedad musical

Prensa especializada

CONOCER NAVARRA

Gestión digital de la información

(MY)NEWS

Servicios de tecnología

hiberus
TECNOLOGIA

Agencia de viajes

artemis

Empresa de Trabajo Temporal

abanti **ett**
social

Canales digitales generalistas

DN
DIARIO DE
NAVARRA

Seguros

DN VIVIR SEGUROS
Con la colaboración de
summa
CORREDURÍA DE SEGUROS

Servicios Inmobiliarios

DN INMO
POR MENCHU ABASCAL

e. 115 años de historia

En febrero de 1903, siete navarros (Silvestre Goicoechea Atáun, Pedro Irurzun Arregui, Mauro Ibáñez Arlegui, Fermín Iñarra Echenique, Cecilio Azcárate Lana, Pedro Arraiza Baleztena y Serapio Huici Lazcano), inscribieron en el registro la sociedad anónima, "La Información SA". Así nació en la capital navarra un nuevo periódico, Diario de Navarra, que representaba en el panorama de principios de siglo XX el nacimiento de un periódico independiente de los partidos, de tendencia liberal-conservadora, y con una concepción moderna de su dimensión empresarial.

Los fundadores de Diario de Navarra dejaron perfectamente señalado en el artículo dos de los estatutos de la sociedad editora el espíritu del nuevo periódico: *"Se inspirará, no obstante, sin alardes innecesarios, en los verdaderos sentimientos religiosos del país; no se convertirá, directa ni indirectamente, en órgano de ningún partido político; sabrá recoger y mantener las enseñanzas del orden social de la familia y de la propiedad, defenderá resueltamente nuestro régimen privativo y procurará orientar a la opinión con un criterio recto y elevado independientemente de toda agrupación política. Habrá de distinguirse también la nueva publicación por su parquedad en tributar alabanzas y por su templanza e imparcialidad para examinar la gestión de las autoridades locales, formulando respetuosa censura, o tributando el debido aplauso, sean cuales fueren las personas que adopten los acuerdos"*.

El miércoles 25 de febrero de 1903, el periódico se encontraba por primera vez con sus lectores. Entre 1903 y 1982, la factoría de La Información SA puso en el mercado varias colecciones de libros sobre historia y temas populares y un semanario deportivo: El Norte Deportivo. Sin embargo en 1982 se dio un paso cualitativamente más importante en su trayectoria multimedia al ponerse en marcha las emisoras de FM de Pamplona y Estella, a las que después se sumarían Tudela, Elizondo y Alsasua. Aquello fue el origen de Radio Navarra.

En 1998 nace la edición digital de Diario de Navarra, Diariodenavarra.es. En 2000 se incorpora al grupo EGN Comunicación, editor de publicaciones gratuitas como Vivir en Barañáin, Barrios de Iruña y Riberalta.

En 2003, Diario de Navarra celebra su centenario y, con este motivo, visitan las instalaciones del periódico los reyes de España. Coincidiendo

también con el centenario, en diciembre del año anterior, el Gobierno foral concede al periódico la Medalla de Oro de Navarra, distinción de la que el Grupo se siente especialmente satisfecho, y que fue dedicada a todos los lectores, anunciantes, accionistas y empleados.

En 2004, el Grupo lanza el primer diario gratuito de Navarra: Vivir Pamplona, al que posteriormente sucederían ADN Navarra y ¡Qué! Navarra. En este caso, el Grupo fue pionero al convertirse en la primera empresa editora de un periódico de pago en publicar uno gratuito, con el fin de incorporar nuevos lectores al medio. Un año después nace Navarra Latina y la revista trimestral Conocer Navarra, dedicada al ocio y al turismo.

En 2006 se crea Navarra de Medios, posteriormente convertida en Brandok, empresa que se ha consolidado como consultora de comunicación estratégica de primer orden.

En 2007 se da un nuevo impulso a los negocios digitales con Directa Tv, Clasificados de Navarra y nace el Club Virtual de Lectura, el primero que un periódico español pone en marcha. Se incorpora al Grupo MyNews, empresa puntera dedicada a la gestión digital de información publicada en España y en el extranjero.

En 2009 se crea Linc Publicidad y nacen comunidades *online* como Funtastic.es y Redcomiendo, dedicadas a los niños y a la cocina respectivamente. A lo largo de 2010 se lanzan las versiones de Diario de Navarra para e-book -pionera en España- y iPhone.

En 2010, además, se constituye la sociedad Iogenia Digital, empresa dedicada al desarrollo de productos informativos, de servicio y de comunidad de usuarios para Internet.

En 2011, la web Diariodenavarra.es inicia una nueva etapa con más contenidos y servicios, nuevo diseño y la apuesta por la información hiperlocal, el ocio, los deportes y la participación. El cambio persigue mejorar el servicio que ofrece a sus lectores, situando al usuario como pieza fundamental de la web y tratando de serle útil para satisfacer todas sus necesidades e inquietudes.

Nace la marca Brandok, que recoge la estela de Navamedios, comercializadora del Grupo La Información, convirtiendo la marca en un referente en la gestión de medios y comunicación tanto dentro como fuera del grupo.

Diario de Navarra, Heraldo de Aragón y Vocento firman en diciembre

de 2011 un acuerdo estratégico de colaboración para optimizar recursos e innovar en el área comercial, de contenidos y distribución.

En 2012, la Fundación Diario de Navarra-grupo La Información comienza a aglutinar toda la labor social del Grupo. *“Creemos en la comunicación como herramienta para hacer que las cosas pasen, alcanzar objetivos, conectar personas, implicar a agentes sociales y aunar esfuerzos. Ponemos la comunicación al servicio de la sociedad”*, afirmó en su discurso el entonces presidente, Eugenio Arraiza Salgado.

Diariodenavarra.es presenta sus nuevas aplicaciones para iPhone y Android. Además, cambia de diseño para facilitar el acceso a los contenidos y comienza a publicarse con contenidos generados únicamente por la redacción web.

En 2013 nace DN Management, una publicación *online* dirigida al sector empresarial con el objetivo de dotar de mayor protagonismo a las noticias relacionadas con la actividad de las empresas y su capital humano, apoyar emprendedores y ofrecer una agenda detallada de eventos. También este año, Diario de Navarra estrena su laboratorio de Periodismo para que profesionales y estudiantes de diferentes disciplinas trabajen juntos en proyectos relacionados con la comunicación. Cuenta con el apoyo de las dos universidades y del CEIN.

En 2016 se lanza DN+, la nueva apuesta digital de Diario de Navarra. DN+ es una respuesta a los cambios de hábitos en el consumo de información. Bajo el criterio de ofrecer información a todas las horas del día y en los formatos más utilizados en cada momento, DN+ comprende un podcast a primera hora del día, un boletín de titulares, una web completamente reformada y mejorada con contenidos exclusivos para suscriptores, una aplicación para móvil que permite personalizar la información y crear alertas, un producto para *tablet* a última hora del día y otro producto para *tablet* dedicado al ocio el fin de semana.

En 2017 nace Mundo DN, una nueva plataforma digital para acceder a todos los productos y servicios que ofrece Diario de Navarra, y para crear un espacio de encuentro y servicio para los lectores. En este lugar virtual, se encuentran desde promociones a sorteos y concursos, pasando por todas las posibilidades de suscripción a Diario de Navarra y DN+.

Ciento quince años después, el impulso continúa.



04

Nuestro compromiso económico

La desaceleración económica sufrida por la economía española en los últimos años se tradujo en un replanteamiento de los objetivos y prioridades, a diferentes niveles, con el fin de adaptarnos a la nueva situación y salir fortalecidos una vez superada esta etapa. No obstante, nuestra incardinación social, implantación y fortaleza nos ha permitido y nos sigue permitiendo contribuir a la generación de riqueza global de nuestra Comunidad.

Valor económico generado por la empresa

Las actividades que La Información S.A. lleva a cabo suponen una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones a la comunidad, impuestos, reservas y dotaciones a la propia empresa. Todo ello ha supuesto en 2017 un valor económico directo de **21.563.405 euros**.

05

Nuestro compromiso con los grupos de interés

En este mundo global, el grupo la Información ha identificado sus propios grupos de interés (*stakeholders*) para conocer sus necesidades y satisfacerlas. De esta manera se promueven sinergias, se consolidan lazos basados en la satisfacción, se genera riqueza y se incrementa la competitividad en cada sector.

Los principales grupos de interés para el Grupo La Información son nuestros clientes y usuarios, nuestros empleados, nuestros accionistas, las empresas proveedoras, las administraciones públicas y reguladores sociales, nuestros competidores y la sociedad en general.

En el Grupo La Información incorporamos la visión de los *stakeholders* a toda iniciativa, proyecto, producto o negocio que se genera dentro de nuestra organización.

Cauces de participación

Los grupos de interés mencionados cuentan con vías de participación, formales o informales, para que puedan expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo, que contribuirán a la mejora de nuestro desempeño:

Con carácter general:

- Dirección de correo electrónico o contacto web del Grupo La Información.

Lectores:

- Servicio de atención al suscriptor.
- Canales de participación de los lectores en Diario de Navarra (buzón postal y electrónico para cartas de los lectores).

Clientes:

- Comunicación clientes.

Empleados:

- Equipo de comunicación integrado por empleados para la mejora de la comunicación interna.
- Sistema de iniciativas y sugerencias de los empleados.
- Intranet.
- Reuniones informativas sobre la marcha de la empresa y planes futuros con todos los empleados.

Accionistas:

- Junta General.
- Oficina del Accionista.
- Página web Informaccion.es.
- Información.
- Bolsín.

06

Nuestro compromiso con los accionistas

El capital más importante con que cuenta el Grupo La Información son sus personas. Cuando hablamos de personas nos estamos refiriendo a quienes trabajan en sus empresas y a sus accionistas, a quienes se intenta ofrecer un trato personalizado acorde con su condición de descendientes directos de los fundadores y, por tanto, unidos por fuertes lazos sentimentales con la compañía.

a. Actividades

El Consejo de Administración, junto con la Dirección General y Capital Humano, impulsaron en el año 2009 una acción formativa pionera que pretendía dar al accionista del Grupo La Información las herramientas que le permitiesen conocer el negocio mediante un análisis profundo del entorno y poder ser así partícipes de los proyectos.

La implicación y la satisfacción de todos los accionistas participantes en los talleres impulsaron un plan formativo en el que se mezclaron talleres prácticos de conocimiento de todas las áreas del Grupo.

Por otro lado, en 2011, el Grupo La Información creó un nuevo espacio, llamado Comunidad Junior, que se ha convertido en un lugar de encuentro y de ocio para niños de entre 3 y 12 años, donde los hijos de accionistas y trabajadores del Grupo La Información comparten tiempo y diversión.

A través de lo lúdico y de las actividades de ocio que se vayan organizando, el objetivo que se persigue es que los niños vinculados a la compañía se acerquen a ella y en la medida de lo posible compartan o asuman valores relacionados con el respeto, el trabajo en equipo, el compromiso social y el desarrollo sostenible.

En 2018, para los más pequeños se organizó un taller con el objetivo de desarrollar el juego significativo y los mediadores artísticos.

Objetivos fundamentales:

- Favorecer un espacio de juego, exploración y disfrute. A través del juego, el niño descubre el teatro de una manera natural, ensaya diferentes roles, imita a otros, crea nuevos personajes, y representa situaciones de su día a día y otra que imagina.
- Desarrollar la creatividad gestual y la comunicación corporal.
- Trabajar grupalmente en un proyecto donde cada cual tendrá definida su tarea y responsabilidad.
- Favorecer la capacidad de diálogo, escucha y trabajo en equipo.
- Aceptar ideas y propuestas distintas a las propias.
- Entrar en contacto con la capacidad creativa que cada niño y niña tiene.
- Entrar en contacto con nuestro mundo emocional, aprendiendo a identificar lo que sentimos y como nos afecta.
- Reconocer la expresión de cada una de las emociones que se mueven en nuestro interior y que nos mueven hacia fuera.

Para la gestión contamos con la colaboración de la empresa Kaerú, expertos en esta materia.

b. Cauces de información y participación de accionistas

Con el fin de lograr la máxima transparencia, la compañía cuenta con varios cauces de comunicación y participación de los accionistas. Además de la Junta general, lugar de encuentro anual, la Oficina del Accionista se ha consolidado como un canal de comunicación permanente con el accionariado de la compañía. Desde este espacio se han impulsado actividades relacionadas con la cultura y el ocio, se mantiene la web exclusiva de accionistas, se publica un boletín trimestral y se atienden todo tipo de consultas propias de una oficina de atención.

- **Junta General.** Además de ser el foro de información por antonomasia, cualquier accionista puede solicitar por escrito las informaciones o aclaraciones que estime precisas, acerca de los asuntos comprendidos en el orden del día de la convocatoria. En el curso de la junta, el accionista también puede realizar preguntas y pedir información de forma verbal. La respuesta se hace de forma oral o por escrito.

- **Oficina del Accionista.** Departamento que centraliza las relaciones con los accionistas tanto de orden empresarial como lúdico. Entre sus labores destacan:

- **Informacion.** Revista trimestral que recoge información relevante y no financiera de los meses anteriores.
- **Informacion.es.** Página web que recoge información relevante, además de otro tipo de informaciones útiles o interesantes. En la web se encuentran los reglamentos, las circulares, la información obligatoria para las juntas generales y todo lo relativo al bolsín.
- **Talleres accionistas.** Existen talleres de formación y de información sobre la actividad de la compañía.
- **Circulares.**
- **Atención telefónica personalizada.** También carta y correo electrónico.
 - Todo tipo de gestiones relacionadas con las acciones: compra, venta, notaría, etc.
 - Resuelven dudas y responden a preguntas sobre la actividad comercial del periódico (promociones del periódico, descuentos especiales para accionistas, derecho a suscripción).
 - Control de movimiento de acciones y libro de registro de acciones.

- **Bolsín.** Trimestralmente se abre un bolsín durante dos semanas con el fin de facilitar la compra y venta de acciones entre accionistas.

07

Nuestro compromiso con las personas que trabajan en el grupo

Las personas que trabajan con nosotros comparten valores y un fuerte compromiso con la sociedad que integran. En consecuencia, la adecuada gestión de nuestras personas y contar con las mejores políticas de recursos humanos constituye una prioridad para el Grupo La Información. Por todo ello, en nuestra compañía no existe una Dirección de Recursos Humanos, sino una Dirección de Capital Humano.

a. Datos de Empleo 2018

Número total de empleados:.....	208
Porcentaje de mujeres en la plantilla:.....	50%
Porcentaje de hombres en la plantilla:.....	50%
Número de empleados con algún grado de discapacidad en plantilla:.....	1

b. Desarrollo

Cada empleado es responsable de su propio desarrollo personal. Sin embargo, el Grupo se esfuerza por ofrecer la posibilidad de progresar a todos aquellos que estén decididos y que tengan el potencial necesario para desarrollar sus aptitudes. Tales oportunidades deben tener en cuenta el potencial de cada colaborador y ser discutidas con total transparencia.

La Dirección de Capital Humano aporta su ayuda a la planificación requerida, conservando la flexibilidad necesaria para hacer frente a las situaciones imprevistas.

Por otro lado, el proyecto más ambicioso del Grupo ha sido promover una nueva forma de trabajar basada en el trabajo en equipo, la influencia y negocio para unir talento en un objetivo común.

La transversalidad de todas ellas ha convertido el proyecto en un

referente en la nueva forma de trabajar del Grupo aportando confianza, pasión, innovación, cambio, compromiso, liderazgo y conocimiento.

Durante el año 2018 se han impulsado varias iniciativas seleccionadas por la comunidad para promover un cambio de cultura e integrar nuevas habilidades que nos permitan alcanzar el plan estratégico del Grupo.

c. Relaciones laborales y sistema retributivo

Cada empresa del Grupo establece sus prácticas de remuneración en un marco normativo que es el Convenio Colectivo, pero siendo flexibles en la valoración individual de la experiencia profesional, la capacidad y su aportación.

Es labor del departamento de Capital Humano asegurarse que la política de remuneración se aplica equitativamente en todo el Grupo y que cumple con los principios establecidos por esta.

Asimismo, se han establecido acuerdos con guarderías, entidades deportivas y entidades bancarias que facilitan múltiples servicios a nuestros empleados.

d. Plan de Conciliación

Equilibrio entre trabajo y vida privada: no solamente porque refuerza la satisfacción y la lealtad y porque mejora la productividad, sino también porque tiene una incidencia positiva en la reputación del Grupo y permite atraer y motivar a los empleados, así como conciliar imperativos económicos y bienestar.

El Grupo La Información es valedor del **Sello Reconcilia**, que reconoce en Navarra a las organizaciones que trabajan activamente por la conciliación de la vida laboral y personal en sus plantillas.

Tanto la Dirección General como todos los miembros del equipo directivo muestran su Compromiso con todo lo relacionado con la conciliación de la vida familiar, personal y laboral.

La base de este compromiso es la convicción de que es necesario satisfacer las necesidades y mejorar la calidad de vida de las personas que forman parte de la organización para contar con tra-

bajadores comprometidos y eficientes que apuesten por el proyecto de la empresa.

Todas las acciones realizadas en relación con la conciliación han tenido como principal objetivo el hecho de proponer e implantar nuevas medidas que ayuden a todas las personas de la organización a compaginar la vida laboral y familiar.

Para conseguir el éxito en esta tarea es fundamental contar con la colaboración de las personas que integran la organización.

Consideramos que continúa siendo necesario realizar medidas de sensibilización con el objetivo de reforzar este compromiso en las personas que se muestran más distantes a estas ideas. Mantenemos las acciones encaminadas a la flexibilidad laboral, el apoyo y desarrollo profesional y el servicio al capital humano de la organización.

e. Formación

El objetivo del Plan de Formación del Grupo es la potenciación, facilitación y desarrollo de una mejora en la calidad del desempeño teniendo como prioridades:

- 1^a** Incentivar nuevas actitudes en las personas. Detectar el talento a través de las nuevas competencias de aprendizaje: agilidad mental, agilidad en el cambio, agilidad en los resultados y agilidad en las relaciones.
- 2^a** Capacitar a los miembros de la Dirección, especialmente en la adquisición de habilidades y conocimientos de gestión de los nuevos negocios y de apertura de nuevos mercados. Pensamiento estratégico.
- 3^a** Afrontar los proyectos presentes y futuros contando con la adecuada preparación técnica que permita la consecución de los logros planteados.
- 4^a** Alcanzar una plena satisfacción de los clientes por su valoración global de los servicios prestados.
- 5^a** Contribuir al mantenimiento y enriquecimiento del grado de satisfacción personal y profesional de las personas implicadas en la organización.
- 6^a** Corregir y optimizar la organización interna, adoptando herramientas de gestión eficaces.

7^a Mejorar la eficiencia y rentabilidad en la organización.

f. Nuestro compromiso con la salud laboral

Grupo La Información continúa trabajando para mantener integrada la prevención de riesgos laborales en su sistema de gestión empresarial, tanto en el conjunto de sus actividades como en todos los niveles jerárquicos de ésta, con el objetivo de alcanzar una mejora continua en su sistema.

La empresa mantiene su objetivo de prevenir los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales, así como fomentar unos correctos hábitos de salud laboral entre los trabajadores.

Una gestión adecuada incluye la identificación, evaluación y eliminación de los riesgos existentes. Cuando un riesgo no puede ser eliminado, se reducirá al máximo posible y se establecerán los procedimientos adecuados para su control.

A continuación, detallamos las actividades más relevantes realizadas en el Año 2018:

Evaluación de riesgos

- Mantenemos actualizada la evaluación de riesgos de todos los puestos de trabajo tal y como exige la Ley de Prevención de Riesgos Laborales 31/1995. Se incluyen además los riesgos que puedan afectar a las trabajadoras embarazadas/personal especialmente sensible.
- Durante el mes de noviembre se crea un grupo de trabajo para poder trabajar los factores psicosociales. A través de las respuestas totalmente anónimas que los trabajadores completan (encuesta ISTAS 21), obtenemos la evaluación de riesgos psicosociales. Esta primera parte se completará con la creación de círculos de salud, círculos que tendrán lugar a lo largo del año 2019.

Seguridad e higiene en el trabajo

- Tal y como se planifica a comienzos de 2018 y con una periodicidad anual, se realizan las mediciones higiénicas de ruido por puestos de trabajo durante la tirada del periódico para valorar los decibelios a los que están expuestos los trabajadores.

- La entrada de cualquier producto químico se comunica al servicio de prevención y se incorpora la ficha de datos de seguridad a la carpeta de productos químicos ubicada en el edificio de rotativa, con el fin de dar a conocer a los trabajadores la información necesaria sobre su uso.
- Realizamos medición de luz en los puestos de trabajo para comprobar que la iluminación es la adecuada para el trabajo realizado.
- Se realizan inspecciones de seguridad en el edificio de rotativa, inspecciones que afectan a las máquinas, zonas de trabajo, herramientas y productos químicos.
- Se realiza la correspondiente coordinación de actividades empresariales, con las contratadas y personal autónomo que prestan sus servicios en las instalaciones.
- Los accidentes ocurridos se investigan para poder proponer medidas y evitar su repetición. Recordamos a los trabajadores el protocolo a seguir en caso de un accidente.

Plan de emergencia

- Se realiza la formación bienal al personal de la delegación de Estella y Tudela sobre cómo actuar ante una emergencia y sobre primeros auxilios.

Formación

- Se imparte formación a todo el personal de nueva incorporación acerca de los riesgos específicos del puesto de trabajo.
- Como cada dos años, se imparte formación sobre el uso del desfibrilador al equipo formado para tal fin (las instalaciones de Cordovilla y Calle Zapatería disponen de un desfibrilador semiautomático).
- Se imparte, de manera online, una formación sobre seguridad vial a las personas que ocupan el puesto de comercial y periodistas, para recordar la importancia de una conducción segura.

Información

- Se realiza la acogida en materia de prevención de riesgos laborales a los trabajadores de nueva incorporación además del personal en

- prácticas, explicando entre otros aspectos el plan de evacuación de las instalaciones y recordando la importancia de la seguridad vial.
- El Servicio Médico de Grupo La Información, a través de los reconocimientos a los trabajadores, informa de los riesgos existentes en los puestos de trabajo y de las medidas a adoptar para minimizar dichos riesgos.

g. Canales de comunicación con empleados

El canal de comunicación interna más importante en Grupo la Información es la Intranet Corporativa. Entre los beneficios aportados están:

Ahorro de tiempo y costes: Al tener la información disponible en un solo lugar, el trabajador reduce el tiempo en la búsqueda de información.

Mejora la rapidez y eficiencia en la comunicación con los empleados. La realización de anuncios directamente en la intranet es más rápida que otras vías de comunicación y la información queda archivada para posteriores consultas. Además, permite ofrecer de manera simultánea la misma información a todos los empleados y se centraliza la comunicación en un único entorno.

Asimismo, otro canal muy utilizado por Grupo la Información es la comunicación presencial que facilita las preguntas y su resolución en tiempo inmediato.

Grupo la Información apuesta por la comunicación porque pensamos que con una buena comunicación interna podemos trabajar y colaborar mejor en el día a día y porque necesitamos conocernos y aprovechar mejor nuestro talento.

h. Biblioteca del Grupo La Información

A lo largo de 2018, el Grupo La Información ha seguido desarrollando su mediateca (biblioteca y videoteca) con fondos propios y cesiones, que cuenta ya con cerca de 1.400 ejemplares de libros y varios cientos de películas en DVD y que se ha puesto de forma gratuita a disposición de todos los empleados de las empresas que conforman el grupo. En 2018 se han prestado 170 libros.

Esta idea persigue fomentar también la lectura entre los trabajadores y sus familias, a través del servicio de préstamo y las recomendaciones que se realizan puntualmente. La biblioteca y videoteca es atendida por el departamento de Comunicación del grupo.

i. Actividades familiares en la empresa

Concurso postales navideñas y fiesta Navidad

En noviembre, se organizó el duodécimo concurso de pintura infantil navideña entre todos los hijos de trabajadores del Grupo La Información. Se presentaron más de 50 obras, y la ganadora se erigió como parte de la postal de felicitación navideña del Grupo. Como en ocasiones anteriores, la entrega de premios sirvió para realizar una fiesta familiar en las instalaciones de la empresa.

08

Nuestro compromiso con nuestros clientes y usuarios

Nuestro compromiso con clientes y usuarios es la razón de existir del grupo. Al hablar de la actividad de la empresa hemos querido dejar constancia de que los proyectos que hay en marcha y las iniciativas futuras responden a un compromiso con nuestros clientes y usuarios en virtud del cual todo lo que hacemos tiene como finalidad bien satisfacer una necesidad, bien colaborar con el progreso de nuestra Comunidad o bien ser consecuentes con el espíritu solidario de Navarra. Lógicamente, desde la perspectiva de una compañía especializada en satisfacer necesidades de comunicación, conocimiento y entretenimiento.

No obstante, se pueden destacar algunas iniciativas relacionadas especialmente con clientes y lectores por su especial utilidad y respuesta.

a. Servicio de Comunicación Clientes

Existe un servicio de atención a nuestros clientes que canaliza informaciones relacionadas con sus actividades, quejas y sugerencias. Cada incidencia es sometida a valoración de los clientes y en 2018 la media de las cerca de 200 gestiones realizadas en este periodo se situó entre “satisfecho” y “muy satisfecho”.

b. Mundo DN

Todas las ofertas, todos los productos y servicios para los lectores se han integrado en la plataforma digital Mundo DN. Dentro de Mundo DN se encuentra el Club el Suscriptor, que reúne todas las ventajas destinadas al grupo de interés formado por los lectores más fieles, como premio a la fidelidad de este *stakeholder*. Las ventajas están relacionadas con experiencias de ocio, actividades culturales, deportivas y de bienestar.

c. Otras iniciativas en respuesta a necesidades de los clientes y usuarios

Visitas a Diario de Navarra

Diario de Navarra continúa actualizando sus vínculos con la sociedad navarra. Nuestro proyecto de visitas a DN nos ayuda a poner en valor el esfuerzo de realizar Diario de Navarra cada día durante 115 años. Este proyecto es posible gracias al esfuerzo de un equipo de trabajadores del Grupo La Información, formado por varias guías de diversos departamentos y una coordinadora.

En 2018 hemos recibido a 2.860 personas en 125 grupos que nos han visitado durante el día y durante la noche para ver nuestra rotativa en funcionamiento. El 76 % de los visitantes lo han hecho durante el día y el 24% en visitas nocturnas.

Podemos destacar los 79 grupos de escolares, cifra superior al pasado año gracias a la estrecha colaboración con Fundación Diario de Navarra, que organiza talleres para alumnos de secundaria y con los que realizamos la visita a nuestras instalaciones tras el taller de prensa. Un total de 1.986 niños en edad escolar pasaron por nuestras instalaciones, aproximadamente el 69% de las visitas. El resto han sido empresas, asociaciones y familias.

09

Nuestro compromiso con la sociedad

9.1. Compromiso con nuestra comunidad

a. Ayudas publicitarias

Este año 2018, Diario de Navarra ha seguido prestando ayudas publicitarias por diferentes cauces, siempre dirigidas a asociaciones que carecen de recursos o que, si los tienen, son muy limitados y no llegan para cubrir los gastos. El objetivo es apoyar e impulsar iniciativas de ámbito cultural y deportivo de toda la geografía Navarra. Si sumamos estas ayudas y las que concede la Fundación Diario de Navarra, que apoya iniciativas educativas, culturales, solidarias y de empleo y emprendimiento, este año el Grupo ha concedido ayudas por un total de **992.575€**.

Estas ayudas se reparten en:

- Convenios con entidades culturales, deportivas, sociales, solidarias y recreativas: **404.088€**.
- Ayudas a la publicidad en los mismos ámbitos más patrocinio de eventos: **382.000€**.
- Total anuncios de recurso para ONG, Clasificados solidarios y donaciones: **206.487€**.

1. Convenios

El Grupo La Información mantiene convenios con más de veinte entidades culturales, deportivas y solidarias entre las que se encuentran las de mayor arraigo social de la Comunidad foral. Es una manera de proyectar sus acciones y promover el ejercicio de actividades acordes con nuestro propio ideario.

El Grupo La Información mantiene convenios y relaciones especiales con las entidades siguientes:

Entidades culturales

- Orfeón Pamplonés
- Orquesta Sinfónica de Navarra
- Asociación Gayarre de Amigos de la Ópera (AGAO)
- Coral de Cámara de Pamplona
- Auditorio Barañáin
- Teatro Gaztambide de Tudela
- Sociedad de Estudios Históricos de Navarra (Aula de Historia)
- Fundación María Forcada
- Federación de Coros de Navarra
- Cátedra de Patrimonio y Arte Navarro

Entidades deportivas y recreativas

- Osasuna y Fundación Osasuna
- C.D. Tudelano
- Fundación Miguel Induráin
- Basket Navarra Club.--> no renovaron el patrocinio
- SCDR Anaitasuna
- C.D. Bardenas Balonmano Tudela
- Ríos Renovables Fútbol Sala
- ASEGARCE (Pelota)
- Mikel Zabalza
- Magna-Xota
- Escuela Náutica de Navarra
- Patinaje Navarra
- Federación Navarra de Pádel
- Federación Navarra de Baloncesto
- Sendaviva

Entidades económicas, sociales y solidarias

- Institución Futuro
- Asociación Civismo
- CIMA de la Universidad de Navarra (Aula de Salud)
- APD

2. Patrocinios

El Grupo La Información patrocina a lo largo del año numerosos eventos con el fin de colaborar en la dinamización cultural, deportiva, económica y de ocio de Navarra. Estos son los eventos patrocinados más importantes:

FEBRERO:

- Navartur
- Monólogos en Zentral: Manuel fuentes
- Monólogos en Zentral: Enrique San Francisco
- Concierto en Zentral: Los Punsetes
- Monólogos: Cotillas en 3D

MARZO:

- Eurospectacles: La Traviata

ABRIL:

- Jurásico, la isla perdida (In and Out)

JULIO:

- Holika en Cortes
- Feria de la Cerveza
- Status Quo en la Ciudadela

AGOSTO:

- Festival Danza Vertical
- Flamenco On Fire
- Ferias Tafalla
- Espectáculos de recortadores

SEPTIEMBRE:

- Zentral: Tubular

OCTUBRE:

- Zentral: Compay Segundo
- Zentral: Jarabe de Palo
- Zentral: Los Secretos

NOVIEMBRE:

- Film Symphony Orchestra
- Monólogos Baluarte

DICIEMBRE:

- Navipark
- Belenes
- Clicks en Baluarte
- Prodearte: Lago de Los Cisnes

b. El Club de Lectura de Diario de Navarra

Desde su nacimiento en noviembre de 2007, el Club Virtual de Lectura de Diario de Navarra ofrece a la sociedad un canal que permite compartir lecturas y poner en común impresiones y opiniones sobre libros, en este caso a través de la web del periódico en www.diariodenavarra.es/clubdelectura.

El club lleva a cabo su actividad movido por el firme interés de fomentar la lectura en todos los segmentos de la población. Pero no una lectura impuesta, elevada o árida: nuestra idea es que leer sea una actividad lúdica, compartida, interesante y que desemboque en la reflexión, en el enriquecimiento del bagaje cultural de los lectores y en última instancia, en el placer.

El Club de Lectura de Diario de Navarra sigue siendo hoy un proyecto muy novedoso en el panorama de los medios de comunicación de nuestro país. No es nuevo el fenómeno de los clubes de lectura. Lo que fue nuevo es que un grupo de comunicación, como el Grupo La Información, haga suya una iniciativa como ésta, sin interés comercial y con el objetivo de incrementar los índices de lectura.

Desde 2015, gracias a la colaboración con la Asociación Eunete, los encuentros con escritores son accesibles para sordos.

En 2018 se impartieron tres talleres de poesía, uno de narrativa y otro para niños; y se celebraron 25 encuentros con autores nacionales y locales, en Pamplona y en Tudela.

c. Aulas de conocimiento

En los últimos años, el Grupo La Información, a través de Diario de Navarra, ha continuado impulsando la creación de diversas Aulas de Conocimiento orientadas a acercar a la sociedad temas de su interés relacionados con la cultura.

En este sentido, funcionan con éxito y con la colaboración de entidades como la Sociedad de Estudios Históricos de Navarra (SEHN), el Aula de Historia; con la colaboración de CIMA de la Universidad de Navarra, el Aula de Salud; y con la participación de la Cámara Navarra de Comercio, el Aula de Empresa.

d. Encuentros de Institución Futuro y Civismo

A lo largo de 2018, Diario de Navarra ha colaborado con dos *think tank*: Institución Futuro y Civismo, para anunciar y divulgar encuentros con personalidades del ámbito económico para debatir sobre el presente y futuro del tejido empresarial y social en su conjunto.

e. Comunidades

En 2018 se ha seguido potenciado el impulso de comunidades de usuarios interesados en determinados campos del ocio. La base que sustenta este tipo de iniciativas es cubrir la necesidad que tienen determinados grupos de vertebrarse en torno a su afición favorita o alrededor de algún tipo de actividad diferenciada. Así han surgido las comunidades que giran en torno a la cocina o al *running*, entre otras.

RedComiendo

Diario de Navarra sigue apostando por la gastronomía. Además de las secciones fijas en el periódico, Redcomiendo sigue organizando casi todas las semanas cursos de cocina en la sala que tienen en la sede de Diario de Navarra en la calle Zapatería. Comenzamos a hacerlos en el año 2011 y a día de hoy son cientos las personas que han pasado por esta aula. Además, a lo largo de estos años, desde RedComiendo se han organizado talleres también fuera de su aula.

DNRrunning

Dado el interés general por el mundo de *running*, desde octubre de 2013 estamos trabajando para dar conocer las distintas posibilidades que este mundo ofrece, con el objetivo de convertirnos en un referente para este nicho de mercado.

El equipo DN Running se ha consolidado trabajando en estas líneas:

- Sección DN Running los martes en Diario de Navarra papel y DN Running.com. con galerías específicas de cada evento con más de 20 fotos, una crónica adaptada y clasificaciones. El equipo está coordinado desde el inicio del proyecto para contar la actualidad del *running* en ambos formatos y poner en valor la infor-

mación dada sobre los más de 180 eventos deportivos que se producen en Navarra cada año.

- Los datos de visitas a DN Running digital son: 5.187.000 páginas vistas que suponen un incremento del 34% frente al 2017. El 80% de las visitas son de usuarios recurrentes y el tiempo promedio en página es de 0:02:22.
- La visualización de las galerías fotografías generaron 4.702.000 páginas vistas durante el año, el 76% del total de páginas vistas de la sección.
- Los momentos álgidos del último año fueron: El 1 de enero 476.850 páginas vistas y 8.848 entradas coincidiendo con la San Silvestre, el 10 de junio 336.240 páginas vistas y 2.7661 entradas con la XVI Lakuntza-Aralar, el 17 de junio 6.338 entradas y 525.483 páginas vistas por la San Fermín Marathon, 12 de noviembre 1.752 entradas y 232.195 páginas vistas por las Murallas de Pamplona.
- Blogs: ha crecido exponencialmente el interés y las visitas del blog 'Rincón de expertos' de Javier Angulo sobre nutrición deportiva, llegando a 114.000 páginas visitas, que suponen un incremento del 4% frente al año anterior.
- Redes Sociales: la intercomunicación con los lectores es una realidad, tanto a través de los comentarios realizados en los perfiles que la comunidad tiene en Twitter (con 1.617 seguidores) y en Facebook (2.495 seguidores). Además, la comunidad se apoya también en los distintos perfiles de que dispone Diario de Navarra, como el de San Fermín Marathon (1.974 seguidores en Twitter y 6.502 seguidores en Facebook) en los mismos canales.
- Además, en coordinación junto a la Fundación Diario de Navarra, se preparó y promocionó la cuarta edición del proyecto social 'Zapatillas Solidarias'.
- Organización de la V San Fermín Marathon, evento pionero que se consolida con 2.600 inscritos en las cuatro carreras de 42k, 21k, 10k y 5k, siendo las más numerosas y populares las dos últimas y disminuyendo en inscritos la distancia larga por la dificultad del circuito.

Este proyecto está llevado a cabo por un equipo multidisciplinar integrado por 3 personas, una de redacción, una de Brandok y una de marketing que abrió una nueva forma de trabajo y nuevas líneas de negocio para el Grupo La Información.

f. Otros eventos y campañas propias

Uno de los lanzamientos más recientes fue Mundo DN, una plataforma digital para acceder a todos los productos y servicios que ofrece Diario de Navarra, y para crear un espacio de encuentro y servicio para los lectores.

Además, se ha consolidado en este año DN en Vivo, un foro abierto al público sobre temas de actualidad que tiene por objeto abrir los debates a toda la sociedad. Entre otros temas, DN en Vivo se ha celebrado en la sede de la calle Zapatería, poniendo el foco en asuntos como la vivienda o la industria.

Durante 2018, las empresas del Grupo han organizado también diferentes eventos en solitario o en compañía de otros socios. Estos son algunos de ellos:

- Diario de Navarra organiza en Baluarte el V Salón Inmobiliario en el que participan cerca de 30 firmas relacionadas con el sector de la vivienda, entre las que se encontraban inmobiliarias, promotoras, empresas de decoración y reformas y bancos. Acudieron más de 3.000 personas.
- Brandok organiza para Diario de Navarra Expofamily, la gran feria de la familia que concitó en Baluarte a alrededor de 10.000 personas. Durante tres días, los visitantes conocieron los stands de 70 empresas y participaron en un programa especial de actividades formativas y lúdicas repartidos por todo el fin de semana.
- Con el sello de Expofamily se organizan periódicamente charlas relacionadas con la educación y la familia.
- Con el objetivo de acercar la música a los más pequeños y a sus familias en un formato para todos los públicos se celebra Minimusic, un concierto de rock familiar que reúne en Baluarte a más de 700 personas.
- Se celebra el V Concurso San Fermín de fotografía organizado por Diario de Navarra y Banco Santander.
- Un gran evento deportivo volvió a ser la EDP San Fermín Marathon, organizada por Diario de Navarra. Participaron cerca de 4.000 corredores de más de 15 países y de todas las comunidades autónomas españolas. Junto a la maratón y la maratón por relevos se disputan la media maratón y la carrera popular de 10 km.

9.2 Nuestro compromiso con el medio ambiente

El Grupo La Información ha apostado siempre por el cuidado del medio ambiente y su mantenimiento. Además, la optimización de los recursos (energía, papel, agua, tintas) es una prioridad en nuestra actividad diaria, así como el fomento del reciclaje y la utilización de tecnología, productos y servicios que respetan el medio ambiente.

Apartado ambiental

CONSUMOS DE DIARIO DE NAVARRA 2018 (Cordovilla-Zapatería-Estella-Tudela)

- Consumo de electricidad en la organización
 - Consumo total: 1.247.156 KWh
 - Consumo de electricidad KWh/empleado: 6.403
 - Consumo de agua en la empresa: 1.748 m³
- Materiales de origen reciclado utilizados en la empresa:
 - 2.037.523** kg de papel prensa.
- Residuos que se han reciclado:
 - Papel: 363.351 kg
 - Palets: 59 1^a - 156 2^a - 589 3^a
 - Aluminio: 4.000 kg
 - Otros: 9.868 kg

Con el papel que reciclamos se pueden fabricar 525 Tm de papel reciclado, lo que equivale a evitar la tala de cerca de **7.000 árboles.**

9.3 Nuestro compromiso con la solidaridad

a. La Fundación Diario de Navarra - Grupo La Información

Nuestro compromiso con la solidaridad se canaliza sobre todo a través de la labor de la Fundación Diario de Navarra. La solidaridad es uno de los cinco pilares sobre los que se asienta la labor de la Fundación: solidaridad, educación, deporte, cultura y emprendimiento y empleo. Todo lo relativo a la labor de la Fundación en este sentido, merece capítulo aparte.

b. Anuncios clasificados solidarios

Diario de Navarra sigue ofreciendo en sus páginas de forma gratuita un espacio de anuncios a todas aquellas entidades sin ánimo de lucro y ONG que lo soliciten. También recibe anuncios de corazón solidario.

c. Renuncia a los anuncios de contactos

Allí donde Diario de Navarra publica anuncios solidarios, la mayoría de los periódicos ofrecen lo que se conoce como “anuncios de contactos”. En un momento en que se debate sobre la idoneidad de este tipo de anuncios por contribuir de forma patente a la explotación de la mujer y por el carácter explícito de su contenido, Diario de Navarra ha renunciado siempre a su publicación y a los consiguientes ingresos en aras de la defensa de la dignidad de las mujeres.





10

Fundación Diario de Navarra- Grupo La Información

Durante 2018, Fundación Diario de Navarra – Grupo La Información ha seguido ahondando en su estrategia y llevando a cabo proyectos en todas las áreas en las que trabaja: cooperación, deporte, empleo y emprendimiento, educación y cultura. Es la forma en la que la Fundación apuesta por el progreso y desarrollo de Navarra. Lo hace aportando lo que mejor sabe hacer, algo tan sumamente importante y fundamental como la comunicación y su factor multiplicador. Sin comunicación ningún proyecto o idea sale adelante.

Y precisamente en materia de comunicación de los proyectos, en conjunto, la Fundación concedió ayudas en 2018 por valor de 121.088,19 € destinados a inserciones de publicidad para distintas entidades culturales, educativas y deportivas. Adicionalmente, se ayudó a ONG que solicitan ayudas en forma de publicidad para afrontar situaciones de emergencia. En este apartado se han concedido 165.611,25 euros. El total de ayudas concedidas por la Fundación, incluidas donaciones y patrocinios asciende en 2018 a 286.699,44 €.

a. Compromiso con la educación, la cultura, la solidaridad, el deporte, el empleo y emprendimiento

No es fácil valorar el trabajo de la Fundación por la cantidad de intangibles que se mueven en sus iniciativas y por el tiempo que profesionales de la compañía han dedicado a los proyectos impulsados desde la Fundación.

La forma de trabajar de la Fundación Diario de Navarra – Grupo La Información consiste en detectar necesidades sociales y plantear proyectos que las palién o las solucionen de la mano de otras entidades sociales. Se fijan objetivos para ese proyecto concreto, se miden los resultados con distintos indicadores, se evalúan los resultados y se interioriza lo aprendido.

Desde 2013 se viene poniendo especial cuidado en atender situaciones de pobreza familiar local, cooperación internacional, educación, empleo y emprendimiento y atención a los colectivos más vulnerables. Gracias al esfuerzo de la Fundación y de las entidades que han colaborado con ella, se han recaudado en 2018 un total de 64.395,73 € a través de la iniciativa El Reto Solidario, una iniciativa plenamente asentada ya en el calendario deportivo y solidario de Navarra. En este programa, durante 2018 han participado un total de 17 ayuntamientos, 17 empresas colaboradoras, y 17 ONG beneficiarias, además de casi dos centenares de entidades locales y organizaciones sociales. Además, 1.400 estudiantes y 27 colegios se han involucrado en alguna de nuestras actividades.

Estas son las entidades con las que se ha colaborado:

- Acción Contra el Hambre
- Fundación Rode
- Manos Unidas
- Eunate: adaptación de eventos para personas con discapacidad auditiva
- Orfeón Pamplonés
- Asociación Gayarre Amigos de la Ópera
- Teatro Gaztambide
- Coral de Cámara de Pamplona
- Fundación María Forcada
- Catedra de Patrimonio Artístico e Histórico de Navarra
- Fundación Miguel Induráin
- Fundación Promete
- Fundación Juan Bonal
- Fundación Amigos del Museo del Prado
- Euskaltzaindia
- CIMA
- Proyecto Voluntariado (Adacen, Manos Unidas, Medicus Mundi, Cruz Roja, Asociación Navarra Nuevo Futuro, Coordinadora de Ongd de Navarra, Oxfam Intermon, Unicef, AECC, Anfas, Asociación de formadores, Banco de alimentos, Fundación Fabre, Asociación Goizargi, Once, Profesionales solidarios, San Juan de Dios, Tantaka y Hermanas Hospitalarias).

- AMBALA (Concierto solidario anual de la Coral de cámara de Pamplona)
- Nuevo Futuro
- Médicos sin Fronteras
- Cruz Roja
- Aspace

En el marco del Reto Solidario

17 Ayuntamientos y casi 200 asociaciones locales participantes agrupadas en:

- Aoiz Cardiosaludable. Agrupación de asociaciones en torno al ayuntamiento de la villa.
- Arguedas Activa
- Buñuel Solidario
- Caparroso Comprometido
- Carcastillo Activo
- Corella con y por el Deporte
- Valle de Erro
- Larraga +
- Mendavia en marcha
- Murchante en movimiento
- Valle de Egüés te cuida
- Peralta
- Puente la Reina- Gares Conecta
- Valtierra
- Olite saludable
- Vamos Cintruénigo
- Los Arcos en camino

17 entidades sociales beneficiarias del Reto.

- ADANO Asociación de Ayuda a Niños con Cáncer de Navarra
- AECC Asociación Española Contra el Cáncer
- ANA Asociación Navarra de Autismo
- ADEMNA Asociación de Esclerosis Múltiple de Navarra
- ANPHEB Asociación Navarra de Espina Bífida e Hidrocefalia

- AFAN Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Navarra
- ASPACE Asociación Navarra de Ayuda a la Parálisis Cerebral
- ADACEN Asociación de Daño Cerebral de Navarra
- ALCER Asociación para la Lucha contra las Enfermedades Renales
- Club de Jubilados San Sebastián de Tafalla
- Club de Jubilados Horizonte de Sangüesa
- ATEHNA Asociación de Transplantados y Enfermos Hepáticos
- ANAPAR Asociación Navarra de Parkinson
- Fundación Varazdín
- Club de Jubilados Pico de Orhi de Pamplona
- Club de Jubilados Ega de Estella
- Club de Jubilados San Miguel de Aoiz

17 Empresas participantes el Reto Solidario

- Accuae Servicios de limpieza
- Bildu Lan
- CaixaBank
- Congelados de Navarra
- Exkal
- Gesinor
- Grupo La Información
- Falcón Electrónica
- Findus
- Mutua navarra
- Nafarco
- Obras Especiales
- Orbital Aerospace
- Planasa
- Schneider Electric
- SKF Tudela
- Sumelec Suministros Electrónicos

b. Resultados.

Por apartados, las iniciativas gestionadas en solitario o con la colaboración de otras entidades, han sido las siguientes:

EL RETO SOLIDARIO

El Reto Solidario, en su parte pública, consiste en sumar sinergias de diferentes agentes a través de la comunicación hecha por Fundación Diario de Navarra y plantear un reto deportivo, que si se supera entre todos los participantes, activará las donaciones prometidas por empresas y ayuntamientos para repartirlas entre organizaciones de ámbitos como la dependencia, la discapacidad o el envejecimiento activo. Para repartir esos fondos se reta a los trabajadores de esas empresas y a toda la sociedad a que hagan ejercicio y sumen kilómetros hasta alcanzar la cifra propuesta.

El Reto Solidario está creciendo exponencialmente y cada vez somos más ambiciosos. En 2018, hemos contado con 17 empresas donantes, 17 ayuntamientos, que aglutinaron casi 200 asociaciones locales, y 17 organizaciones sociales. Todos se beneficiaron, de forma proporcional a los kilómetros recibidos, de los más de 64.000 euros recaudados.

CONCIERTO DE LA CORAL DE CÁMARA

Objetivo: en colaboración con la Coral de Cámara de Pamplona, organizar un concierto solidario que recaudó un total de 2.047 €.

EVENTOS ADAPTADOS PARA SORDOS

Objetivo: facilitar la accesibilidad a nuestros eventos de personas con discapacidad auditiva. La Fundación Diario de Navarra ha instado a todas las empresas del grupo a que adapte sus eventos a personas sordas.

Resultado. El Club de Lectura de Diario de Navarra y el Aula de Salud tienen lugar con bucle y subtítulos.

TAPONES FUNDACIÓN SEUR

En colaboración con la Fundación Seur, "Tapones para una nueva vida" es un proyecto solidario y ambiental de reciclado de tapones,

destinado a facilitar a niños sin recursos un tratamiento médico no reglado en el sistema sanitario o materiales que les permitan paliar los problemas físicos que padecen y que no puedan obtener por otros medios.

EDUCACIÓN

PROGRAMA DE EDUCACIÓN EN MEDIOS

Este programa tiene por el momento dos pilares: los talleres y el concurso periodístico escolar. El objetivo de ambos es fomentar el espíritu crítico de las nuevas generaciones mediante el uso del periodismo como herramienta para afrontar la realidad. En este programa han participado en 2018 alrededor de 1.500 alumnos.

V CONCURSO PERIODÍSTICO PARA ESO Y BACHILLER

Objetivo: poner a los alumnos en la piel de profesionales del periodismo, trabajar los géneros periodísticos y conseguir que valoren la necesidad de acreditar las informaciones para que puedan después valorar el rigor de los profesionales frente al fenómeno conocido como 'posverdad'. Al mismo tiempo, el concurso pretende acercar a los alumnos a la realidad social de su entorno.

TALLERES DE PRENSA

Tienen por objeto contribuir a que los alumnos de ESO y Bachiller sean más críticos frente al aluvión de informaciones que reciben, y ayudarles a distinguir la información de calidad de la que carece de ella, mediante un ejercicio de valoración.

Para ello se organizarán talleres en los que participarán grupos de unos 30 alumnos, a los que situaremos en grupos de 4 frente a un ordenador que contendrá una plantilla y una serie de informaciones y fotografías. Confeccionarán una página y un dinamizador les hará debatir sobre los motivos que les han llevado a elegir determinadas informaciones y a darles el orden de importancia que les han dado. En 2018 acudieron a estos talleres más de 1.000 estudiantes.





11

Objetivos de futuro

Teniendo en cuenta lo reportado en esta memoria, nuestra empresa se plantea los siguientes objetivos de mejora de nuestro desempeño social, económico y ambiental:

Objetivos de mejora

- Profundizar en el servicio prestado a nuestros grupos de interés, a sus iniciativas e inquietudes.
- Profundizar en mejoras medioambientales, incluyendo reducción de consumos energéticos.
- Profundizar en políticas de integración y conciliación laboral.
- Profundizar en nuestras políticas de integración social de colectivos necesitados de ayuda.
- Profundizar en el compromiso de promover hábitos de vida saludables.
- Profundizar en el compromiso de promover y estimular la formación.
- Convertir esta memoria en instrumento de medida que nos permita mejorar nuestra labor en el área de la RSE, para ser plenamente coherentes con nuestro objetivo de devolver a la sociedad lo que la sociedad nos ha procurado en los 115 años de existencia de La Información, S.A.

 Grupo
La Información