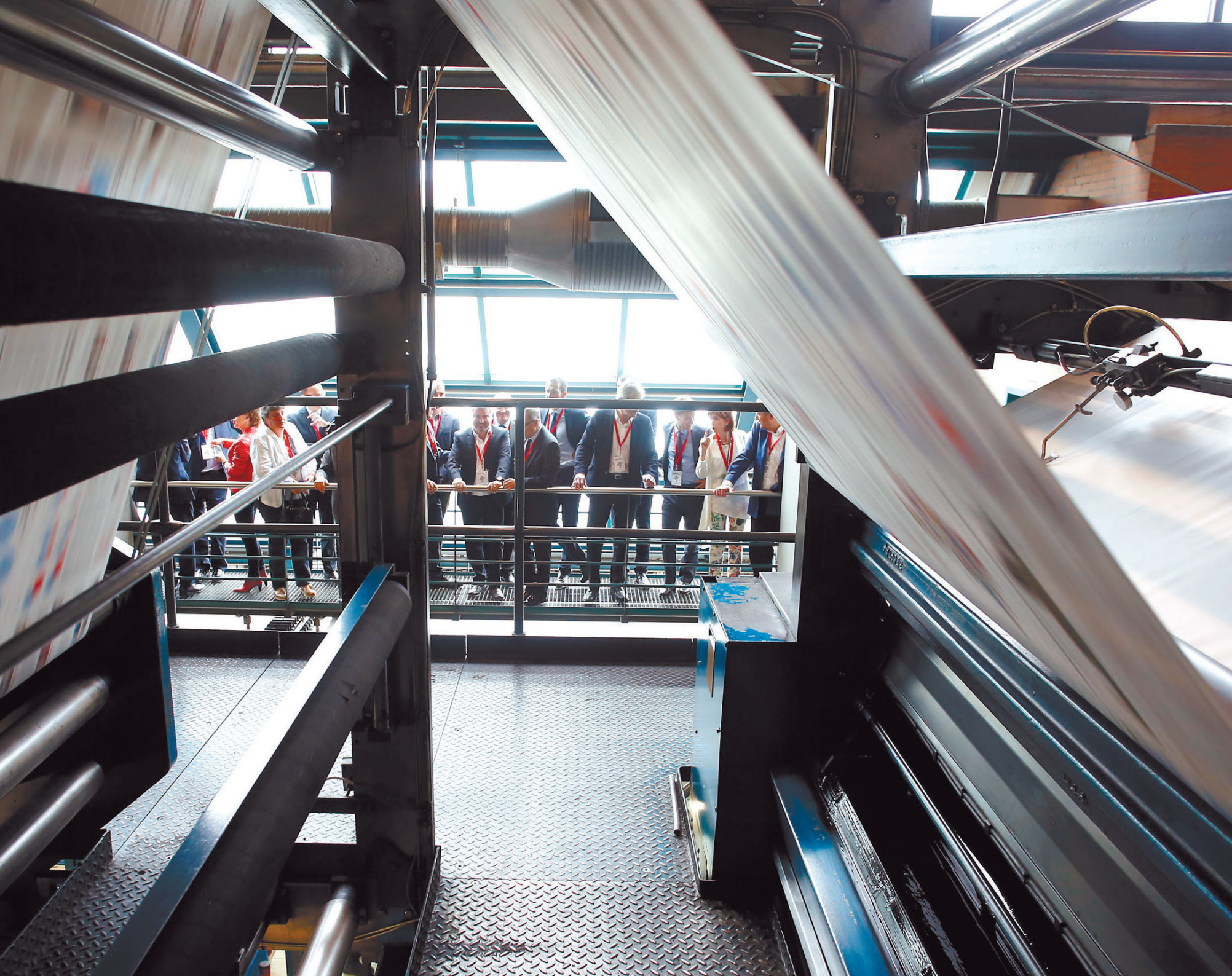




MEMORIA RSE 2019

 **Grupo**
La Información



O

ÍNDICE DE CONTENIDOS

W S R

CARTA DEL PRESIDENTE [5]

LA RSE DEL GRUPO LA INFORMACIÓN [6]

- Nuestra actividad [7]
- Misión, visión y valores [7]
- Nuestras empresas [9]
- Nuestras soluciones [10]
- 116 años de historia [11]

NUESTRO COMPROMISO ECONÓMICO [14]

NUESTRO COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS [15]

NUESTRO COMPROMISO CON LOS ACCIONISTAS [16]

- Cauces de información y participación [17]

NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL GRUPO [18]

- Datos de empleo 2019 [18]
- Desarrollo [19]
- Plan de Conciliación [20]
- Formación [21]
- Nuestro compromiso con la salud y la seguridad laboral [22]
- Canales de Comunicación con los empleados [24]
- Biblioteca del Grupo La Información [24]
- Actividades familiares en la empresa [24]

NUESTRO COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES Y USUARIOS [26]

- Mundo DN [27]
- Servicio Comunicación Clientes [27]
- Visitas a Diario de Navarra [27]

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD [28]

Compromiso con nuestra comunidad [29]

- Convenios [29]
- Entidades culturales [29]
- Entidades deportivas y recreativas [29]
- Entidades económicas [29]
- Patrocinios [29]

Comunidades y eventos [30]

- El club de lectura de Diario de Navarra [31]
- DN Familia [31]
- DN Gastronomía [31]
- DN Running [31]
- Cursos Europeos de Verano [32]
- DN en vivo [32]
- Salón Inmobiliario [32]
- Concurso San Fermín de Fotografía [32]

Compromiso con el medio ambiente [34]

Compromiso con la solidaridad [36]

- La Fundación Diario de Navarra - Grupo La Información [36]
- Anuncios clasificados solidarios [40]
- Renuncia a los anuncios de contactos [40]

OBJETIVOS DE FUTURO [42]



...devolver a la sociedad
lo que la sociedad nos ha dado
en estos 116 años de vida...

1

CARTA DEL PRESIDENTE

CONTRIBUIR al progreso de la Comunidad Foral de Navarra es el objetivo principal del Grupo La Información desde 1903, cuando así lo decidieron los fundadores de la compañía. En la actualidad, La Información SA continúa ejercitando su responsabilidad social empresarial, como ha hecho desde el momento de su fundación, al servicio de la sociedad navarra.

Sin ser muy conscientes de que lo que hacían tenía un nombre, aquellas personas que fundaron la empresa en 1903, ya comenzaron a desarrollar actividades propias de la Responsabilidad Social Corporativa desde el momento en que sus acciones tenían la mirada puesta en servir y aportar desarrollo y progreso a la sociedad navarra. Hoy, 116 años después, quienes estamos al frente del Grupo, seguimos esa misma brújula.

“Con la presentación de esta memoria, aspiramos a cumplir tres objetivos: poner en valor la labor que venimos desarrollando en materia de responsabilidad social, satisfacer las expectativas de información de nuestros grupos de interés y ser una guía de mejora continua”.

Para elaborar este documento, hemos puesto foco en la labor social del Grupo sin descuidar el medio ambiente, el buen gobierno de la empresa o la transparencia con empleados y accionistas.

LUIS COLINA LORDA

Presidente del Grupo La Información



En los últimos años, la labor social del Grupo ha sido redirigida a la Fundación Diario de Navarra, con el fin de que aglutine todo tipo de ayudas, iniciativas propias y compartidas relacionadas con las cuatro áreas de las que la Fundación –y todo el grupo empresarial– ha hecho bandera: educación, cultura, deporte, cooperación/empleo y emprendimiento.

La Fundación, a través de sus programas de ayuda y por medio de proyectos propios y ajenos, se ha propuesto convertir en realidad ideas orientadas a inculcar valores educativos, a preservar nuestro patrimonio cultural y natural, a hacer realidad la solidaridad de los ciudadanos con los más necesitados y a estimular el empleo y el emprendimiento.

Como empresa dedicada a los medios, creemos en el valor multiplicador de la comunicación y por ello es fundamentalmente comunicación, además de otras cosas, lo que la Fundación Diario de Navarra aporta a los proyectos. Este año hemos dedicado, una vez más, publicidad gratuita por valor cercano a un millón de euros a planes propios y ajenos que tuvieron como finalidad construir una sociedad mejor.

En definitiva, esta Memoria de Responsabilidad Social Corporativa recoge la labor que nuestra compañía, liderada por Diario de Navarra, ha llevado a cabo durante 2019 en los ámbitos económico, social y medioambiental, con la idea de devolver a la sociedad lo que la sociedad nos ha dado en los 116 años de vida de Diario de Navarra, desde 1903 hasta 2019, fecha de la memoria.

La Responsabilidad Social Empresarial del Grupo La Información

El Grupo La Información, con Diario de Navarra a la cabeza, es consciente de la confianza que sobre él ha depositado la sociedad navarra. Es cierto que a ello ha contribuido una trayectoria asentada sobre la credibilidad, el rigor y la seriedad demostrados en su labor, pero sin la decidida apuesta que la sociedad navarra ha hecho por el Grupo, nuestra empresa no hubiera alcanzado ningún objetivo.

Con toda probabilidad, otra de las razones de ese engarce del Grupo con la sociedad navarra ha sido la fidelidad a sus principios fundacionales y el hecho de no permanecer impasible ante las necesidades de los ciudadanos navarros. Por el contrario, expresa esta sensibilidad ofreciendo su firme colaboración con los medios de que dispone como empresa multimedia, con el objetivo de corresponder a la confianza demostrada por los navarros a lo largo de la historia de la compañía.

Nuestro propio ideario forma parte de esta estrategia: la defensa de unos principios orientados a preservar valores como la ética, la profesionalidad y la libertad; a la protección de los derechos fundamentales y sagrados del hombre y a lograr el máximo desarrollo de Navarra desde todas las ópticas. Y siempre con un criterio de independencia frente a partidos políticos y grupos de presión, en el marco de referencia que marca la Constitución y en oposición frontal al terrorismo o cualquier otra forma de violencia.

La presente memoria comprende las actividades realizadas por el Grupo La Información en el periodo correspondiente al año 2019, desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre, y su contenido es consecuencia de la reflexión y la apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y empleados de las empresas del Grupo, teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos.

2

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL DEL GRUPO
LA INFORMACIÓN



Diario de Navarra en Calle Zapatería

NUESTRA ACTIVIDAD

La actividad principal de la organización es la satisfacción de las necesidades sociales de comunicación, conocimiento y ocio. Para alcanzar ese objetivo, la empresa ha ido sumando proyectos en torno a Diario de Navarra hasta convertir La Información SA, editora de periódicos, en un grupo de comunicación multimedia con implantación fuera de la geografía foral.

La Información S.A. tiene su domicilio social en la siguiente dirección:

c/ Zapatería, 49. 31001 Pamplona

El grupo posee oficinas en Pamplona, Madrid, Barcelona, Tudela y Estella. Para atender cualquier duda que pueda surgir en la interpretación de esta memoria, o para ampliar información, contacte con nuestra organización en la dirección de correo electrónico:

comunicación@lainformacion-sa.com
o llamando al 948 23 60 50

MISIÓN, VISIÓN

MISIÓN: La misión del Grupo La Información es satisfacer las necesidades sociales de comunicación, conocimiento y ocio.

VISIÓN: El Grupo La Información aspira a ser el grupo de referencia para la sociedad navarra como prestador de servicios de comunicación, conocimiento y ocio, con el fin de:

- Contribuir al progreso de la sociedad navarra como lo viene haciendo desde su constitución
- Favorecer el desarrollo de sus empleados
- Servir a sus clientes superando sus expectativas
- Garantizar el crecimiento de la compañía
- Extender el concepto 'comunicación' como herramienta que promueve el encuentro entre agentes sociales, políticos y económicos con el ánimo de lograr el desarrollo sostenible de las regiones / comunidades

El grupo La Información promoverá en los ámbitos nacional e internacional iniciativas acordes con su misión que contribuyan a estos fines. El Grupo aspira igualmente a convertirse en un referente dentro de este ámbito en las comunidades en las que opere.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL DEL GRUPO
LA INFORMACIÓN



2

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL DEL GRUPO
LA INFORMACIÓN



Diario de Navarra en Cordovilla

NUESTRAS EMPRESAS

La Información S.A. se fundó el 3 de enero de 1903 con la finalidad de editar un periódico que difundiera y asentara una serie de valores en el seno de la sociedad navarra, y contribuyera a su progreso y desarrollo a través de sus páginas. El 25 de febrero publicó el primer ejemplar de Diario de Navarra y desde entonces, La Información S.A. ha pasado de publicar un diario a englobar un abanico de empresas con el común denominador de pertenecer al sector de la comunicación.

A día de hoy forman parte del Grupo La Información marcas inscritas dentro de las categorías de prensa, radio, internet, editorial, servicios de información a la carta, nuevas tecnologías, comercialización, consultoría, asesoramiento y comunicación empresarial entre otras.

El común denominador de todas ellas es la oferta de soluciones a las necesidades de clientes y usuarios con el objetivo último de asegurar la perdurabilidad del objetivo originario de la compañía.

Los medios de comunicación del Grupo se sitúan a la cabeza de los índices de audiencia, según Cies y EGM, y responden a necesidades sociales de comunicación, conocimiento y ocio. No somos una suma de negocios. El Grupo la Información es una solución integral e integradora, cohesionada y coherente con sus principios.

Una oferta en constante evolución. El entorno cambia, evoluciona, y con él, nuestra oferta. Es la única manera de consolidar el liderazgo cuando el objetivo es satisfacer necesidades de comunicación, conocimiento y entretenimiento. Liderazgo alcanzado gracias a la credibilidad que unos profesionales responsables han obtenido en más de un siglo de trabajo y compromiso con esta sociedad. Credibilidad que nos permite presentarnos como socio estratégico al servicio de clientes y usuarios, para proponer iniciativas de valor añadido que atiendan futuras demandas de información, comunicación, conocimiento y ocio con nuestros productos y servicios.

2

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL DEL GRUPO
LA INFORMACIÓN

NUESTRAS SOLUCIONES

Prensa:

Diario de Navarra.

Comunicación corporativa y comercial:

Brandok y Specter.

Espacio de encuentro y de servicio a lectores y suscriptores:

Mundo DN, Club de Lectura, Expofamily,
DN en vivo y DN Gastronomía.

Radio:

Cope, Rock FM y Cadena 100.

Prensa especializada:

Conocer Navarra.

Gestión digital de la información:

My News.

Servicios de tecnología:

Hiberus.

Agencia de viajes:

Artemis.

Seguros:

Summa Seguros.

Empresa de Trabajo Temporal:

Abanti Social.

Servicios Inmobiliarios:

DN Servicios Inmobiliarios S.L.

Canales digitales generalistas:

diariodenavarra.es.

DN
DIARIO DE
NAVARRA

brandOK
COMUNICACIÓN

SPECTER
COMUNICACIÓN A MEDIDA

mundoDN



**EXPO
FAMILY**

DN
en **VIVO**

DN *Gastronomía*



**CONOCER
NAVARRA**
turismo rutas cultura naturaleza

[MY] NEWS
EL VALOR DE LA INFORMACIÓN

hiberus
TECNOLOGÍA

artemis
EL ARTE DE VIAJAR

DN **VIVIR**
SEGUROS
summa
CORPORACIÓN DE SEGUROS

abanti
social

DN **I** **N** **M**
POR MENCHU ABASCAL

diariodenavarra.es

EN FEBRERO DE 1903, SIETE NAVARROS (SILVESTRE GOICOECHEA ATÁUN, PEDRO IRURZUN ARREGUI, MAURO IBÁÑEZ ARLEGUI, FERMÍN IÑARRA ECHENIQUE, CECILIO AZCÁRATE LANA, PEDRO ARRAIZA BALEZTENA Y SERAPIO HUICI LAZCANO), INSCRIBIERON EN EL REGISTRO LA SOCIEDAD ANÓNIMA, “LA INFORMACIÓN SA”. ASÍ **NACIÓ EN LA CAPITAL NAVARRA UN NUEVO PERIÓDICO, DIARIO DE NAVARRA**, QUE REPRESENTABA EN EL PANORAMA DE PRINCIPIOS DE SIGLO XX EL NACIMIENTO DE UN PERIÓDICO INDEPENDIENTE DE LOS PARTIDOS, DE TENDENCIA LIBERAL-CONSERVADORA, Y CON UNA CONCEPCIÓN MODERNA DE SU DIMENSIÓN EMPRESARIAL.



1903

Los fundadores de Diario de Navarra dejaron perfectamente señalado en el artículo dos de los estatutos de la sociedad editora el espíritu del nuevo periódico: “Se inspirará, no obstante, sin alardes innecesarios, en los verdaderos sentimientos religiosos del país; no se convertirá, directa ni indirectamente, en órgano de ningún partido político;

sabrà recoger y mantener las enseñanzas del orden social de la familia y de la propiedad, defenderá resueltamente nuestro régimen privativo y procurará orientar a la opinión con un criterio recto y elevado independientemente de toda agrupación política. Habrá de distinguirse también la nueva publicación por su parquedad en tributar alabanzas y por su templanza e imparcialidad para examinar la gestión de las autoridades locales, formulando respetuosa censura, o tributando el debido aplauso, sean cuales fueren las personas que adopten los acuerdos”.

2

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL GRUPO LA INFORMACIÓN



Sede de Diario de Navarra en 1903

EL MIÉRCOLES 25 DE FEBRERO DE 1903, EL PERIÓDICO SE ENCONTRABA POR PRIMERA VEZ CON SUS LECTORES. Entre 1903 y 1982, la factoría de La Información SA puso en el mercado varias colecciones de libros sobre Historia y temas populares y un semanario deportivo: El Norte Deportivo. Sin embargo, en 1982 se dio un paso cualitativamente más importante en su trayectoria multimedia al ponerse en marcha las emisoras de FM de Pamplona y Estella, a las que después se sumarían Tudela, Elizondo y Alsasua. Aquello fue el origen de **RADIO NAVARRA**.

EN 1998 NACE LA EDICIÓN DIGITAL DE DIARIO DE NAVARRA, Diariodenavarra.es. En 2000 se incorpora al grupo **EGN COMUNICACIÓN**, editor de publicaciones gratuitas como Vivir en Barañáin, Barrios de Iruña y Riberalta.

EN 2003, DIARIO DE NAVARRA CELEBRA SU CENTENARIO y, con este motivo, visitan las instalaciones del periódico los reyes de España. Coincidiendo también con el centenario, en diciembre del año anterior, el Gobierno foral concede al periódico la Medalla de Oro de Navarra, distinción de la que el Grupo se siente especialmente satisfecho, y que fue dedicada a todos los lectores, anunciantes, accionistas y empleados.

EN 2004, EL GRUPO LANZA EL PRIMER DIARIO GRATUITO DE NAVARRA: VIVIR PAMPLONA, al que posteriormente sucederían ADN Navarra y ¡Qué! Navarra. En este caso, el Grupo fue pionero al convertirse en la primera empresa editora de un periódico de pago en publicar uno gratuito, con el fin de incorporar nuevos lectores al medio. Un año después nace Navarra Latina y la revista trimestral **CONOCER NAVARRA**, dedicada al ocio y al turismo.

EN 2006 SE CREA NAVARRA DE MEDIOS, posteriormente convertida en Brandok, empresa que se ha consolidado como consultora de comunicación estratégica de primer orden.

EN 2007 SE DA UN NUEVO IMPULSO A LOS NEGOCIOS DIGITALES CON DIRECTA TV, CLASIFICADOS DE NAVARRA Y NACE EL CLUB VIRTUAL DE LECTURA, el primero que un periódico español pone en marcha. Se incorpora al GRUPO MYNEWS, empresa puntera dedicada a la gestión digital de información publicada en España y en el extranjero.

2

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL GRUPO LA INFORMACIÓN

EN 2009 SE CREA LINC PUBLICIDAD Y NACEN COMUNIDADES ON-LINE COMO FUNTASTIC.ES Y REDCOMIENDO, dedicadas a los niños y a la cocina respectivamente. A lo largo de 2010 se lanzaron las versiones de Diario de Navarra para e-book -pionera en España- y iPhone.

EN 2012, LA FUNDACIÓN DIARIO DE NAVARRA - GRUPO LA INFORMACIÓN COMIENZA A AGLUTINAR TODA LA LABOR SOCIAL DEL GRUPO. “Creemos en la comunicación como herramienta para hacer que las cosas pasen, alcanzar objetivos, conectar personas, implicar a agentes sociales y aunar esfuerzos. Ponemos la comunicación al servicio de la sociedad”, afirmó en su discurso el entonces presidente, Eugenio Arraiza Salgado.

DIARIODENAVARRA.ES PRESENTA SUS NUEVAS APLICACIONES PARA IPHONE Y ANDROID. Además, cambia de diseño para facilitar el acceso a los contenidos y comienza a publicarse con contenidos generados únicamente por la redacción web.

EN 2013 NACE DN MANAGEMENT, una publicación online dirigida al sector empresarial con el objetivo de dotar de mayor protagonismo a las noticias relacionadas con la actividad de las empresas y su capital humano, apoyar emprendedores y ofrecer una agenda detallada de eventos. También este año, Diario de Navarra estrena su laboratorio de Periodismo para que profesionales y estudiantes de diferentes disciplinas trabajen juntos en proyectos relacionados con la comunicación. Cuenta con el apoyo de las dos universidades y del CEIN.

EN 2016 SE LANZA DN+, LA NUEVA APUESTA DIGITAL DE DIARIO DE NAVARRA. DN+ es una respuesta a los cambios de hábitos en el consumo de información. Bajo el criterio de ofrecer información a todas las horas del día y en los formatos más utilizados en cada momento, DN+ comprende un podcast a primera hora del día, un boletín de titulares, una web completamente reformada y mejorada con contenidos exclusivos para suscriptores, una aplicación para móvil que permite personalizar la información y crear alertas, un producto para tablet a última hora del día y otro producto para tablet el fin de semana dedicado al ocio.

EN 2017 NACE MUNDO DN, una nueva plataforma digital para acceder a todos los productos y servicios que ofrece Diario de Navarra, y para crear un espacio de encuentro y servicio para los lectores. En este lugar virtual, se encuentran desde promociones a sorteos y concursos, pasando por todas las posibilidades de suscripción a Diario de Navarra y DN+.

EN 2019 SE PONE EN MARCHA DN INMO, la inmobiliaria de Diario de Navarra, con la que el Grupo La Información se posiciona como un referente del sector. Y también ha visto la luz **ABANTI ETT SOCIAL**, impulsada por el Grupo La Información y Grupo SIFU. Se trata de una empresa de trabajo temporal con carácter social, que prioriza la colocación laboral de personas con dificultades. Un proyecto que pretende conseguir que Navarra sea la comunidad de España con el mayor índice de inclusión socio-laboral de personas en situación de difícil inserción.

**Ciento dieciséis años después,
el impulso continúa.**

3

Nuestro compromiso económico

21.672.660

VALOR ECONÓMICO GENERADO POR LA EMPRESA

Las actividades que La Información S.A. lleva a cabo, suponen una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones a la comunidad, impuestos, reservas y dotaciones a la propia empresa. Todo ello ha supuesto en 2019 un valor económico directo de 21.672.660 euros.

Nuestro compromiso con los grupos de interés

Los principales grupos de interés para el Grupo La Información son nuestros clientes y usuarios, nuestros empleados, nuestros accionistas, las empresas proveedoras, las administraciones públicas y reguladores sociales, nuestros competidores y la sociedad en general.

En el Grupo La Información incorporamos la visión de los stakeholders a toda iniciativa, proyecto, producto o negocio que se genera dentro de nuestra organización.

CAUCES DE PARTICIPACIÓN

Los grupos de interés mencionados cuentan con vías de participación, formales o informales, para expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo, que contribuirán a la mejora de nuestro desempeño:

Con carácter general:

- Web del Grupo La Información

Lectores:

- Servicio de atención al cliente y al suscriptor
- Canales de participación de los lectores en Diario de Navarra (buzón postal y electrónico para cartas de los lectores)

Clientes:

- Comunicación clientes

Empleados:

- Equipo de comunicación integrado por empleados para la mejora de la comunicación interna
- Aplicación móvil
- Intranet
- Reuniones informativas sobre la marcha de la empresa y planes futuros con todos los empleados

Accionistas:

- Junta General
- Oficina del Accionista
- Página web Informacion.es
- Bolsín

5

Nuestro compromiso con los accionistas

El capital más importante con que cuenta el Grupo La Información son sus personas. Cuando hablamos de personas nos estamos refiriendo a quienes trabajan en sus empresas y a sus accionistas, a quienes se intenta ofrecer un trato personalizado acorde con su condición de descendientes directos de los fundadores y, por tanto, unidos por fuertes lazos sentimentales con la compañía.





CAUCES DE INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Con el fin de lograr la máxima transparencia, la compañía cuenta con varios cauces de comunicación y participación de los accionistas. Además de la Junta general, lugar de encuentro anual, la Oficina del Accionista se ha consolidado como un canal de comunicación permanente con el accionariado de la compañía. Desde este espacio se han impulsado actividades relacionadas con la cultura y el ocio, se mantiene la web exclusiva de accionistas y se atienden todo tipo de consultas propias de una oficina de atención.

JUNTA GENERAL

Además de ser el foro de información por antonomasia, cualquier accionista puede solicitar por escrito las informaciones o aclaraciones que estime precisas, acerca de los asuntos comprendidos en el orden del día de la convocatoria. En el curso de la junta, el accionista también puede realizar preguntas y pedir información de forma verbal. La respuesta se hace de forma oral o por escrito.

OFICINA DEL ACCIONISTA

Departamento que centraliza las relaciones con los accionistas tanto de orden empresarial como lúdico. Entre sus labores destacan:

- Informacion.es. Página web que recoge información relevante, además de otro tipo de informaciones útiles o interesantes. En la web se encuentran los reglamentos, las circulares, la información obligatoria para las juntas generales y todo lo relativo al bolsín.
- Circulares
- Atención telefónica personalizada. También carta y correo electrónico
- Todo tipo de gestiones relacionadas con las acciones: compra, venta, notaría, etc.
- Resuelven dudas y responden a preguntas sobre la actividad comercial del periódico (promociones del periódico, descuentos especiales para accionistas, derecho a suscripción).
- Control de movimiento de acciones y libro de registro de acciones.

BOLSÍN

Trimestralmente se abre un bolsín durante dos semanas con el fin de facilitar la compra y venta de acciones entre accionistas.

Nuestro compromiso con las personas que trabajan en el Grupo

Las personas que trabajan con nosotros comparten valores y un fuerte compromiso con la sociedad que integran. En consecuencia, la adecuada gestión de nuestras personas y contar con las mejores políticas de recursos humanos constituye una prioridad para el Grupo La Información. Por todo ello, en nuestra compañía no existe una Dirección de Recursos Humanos, sino una Dirección de Capital Humano.

DATOS DE EMPLEO 2019

Número total
de empleados

199

Porcentaje de mujeres
en la plantilla

50%

Porcentaje de hombres
es en la plantilla

50%

Número de empleados con algún grado
de discapacidad en plantilla

1

6

NUESTRO COMPROMISO CON
LAS PERSONAS QUE TRABAJAN
EN EL GRUPO



DESARROLLO

Cada empleado es responsable de su propio desarrollo personal. Sin embargo, el Grupo se esfuerza por ofrecer la posibilidad de progresar a todos aquellos que estén decididos y que tengan el potencial necesario para desarrollar sus aptitudes. Tales oportunidades deben tener en cuenta el potencial de cada colaborador y ser discutidas con total transparencia.

La Dirección de Capital Humano aporta su ayuda a la planificación requerida, conservando la flexibilidad necesaria para hacer frente a las situaciones imprevistas.

Por otro lado, el proyecto más ambicioso del Grupo en los últimos años ha sido promover una nueva forma de trabajar basada en el trabajo en equipo, la influencia y negocio para unir talento en un objetivo común.

La transversalidad de todas ellas ha convertido el proyecto en un referente en la nueva forma de trabajar del Grupo aportando confianza, pasión, innovación, cambio, compromiso, liderazgo y conocimiento.

Durante el año 2019 se han consolidado varias iniciativas seleccionadas por la comunidad, para promover un cambio de cultura e integrar nuevas habilidades que nos permitan alcanzar el plan estratégico del Grupo.





PLAN DE CONCILIACIÓN

Equilibrio entre trabajo y vida privada. No solamente porque refuerza la satisfacción y la lealtad y porque mejora la productividad, sino también porque tiene una incidencia positiva en la reputación del Grupo y permite atraer y motivar a los empleados, así como conciliar imperativos económicos y bienestar.

El Grupo La información es valedor del Sello Reconcilia que reconoce en Navarra a las organizaciones que trabajan activamente por la conciliación de la vida laboral y personal en sus plantillas.

Tanto la Dirección General como todos los miembros del equipo directivo muestran su Compromiso con todo lo relacionado con la conciliación de la vida familiar, personal y laboral.

La base de este compromiso es la convicción de que es necesario satisfacer las necesidades y mejorar la calidad de vida de las personas que forman parte de la organización para contar con trabajadores comprometidos y eficientes que apuesten por el proyecto de la empresa.

Todas las acciones realizadas en relación con la conciliación han tenido como principal objetivo el hecho de proponer e implantar nuevas medidas que ayuden a todas las personas de la organización a compaginar la vida laboral y familiar. Asimismo, se han establecido acuerdos con guarderías, entidades deportivas y entidades bancarias que facilitan múltiples servicios a nuestros empleados.

Para conseguir el éxito en esta tarea es fundamental contar con la colaboración de las personas que integran la organización.

Consideramos que continúa siendo necesario realizar medidas de sensibilización con el objetivo de reforzar este compromiso en las personas que se muestran más distantes a estas ideas. Mantenemos las acciones encaminadas a la flexibilidad laboral, el apoyo y desarrollo profesional y el servicio al capital humano de la organización.

FORMACIÓN

El objetivo del Plan de Formación del Grupo es la potenciación, facilitación y desarrollo de una mejora en la calidad del desempeño teniendo como **PRIORIDADES:**

1

Incentivar nuevas actitudes en las personas

Detectar el talento a través de las nuevas competencias de aprendizaje: agilidad mental, agilidad en el cambio, agilidad en los resultados y agilidad en las relaciones.

2

Capacitar a los miembros de la Dirección

Especialmente en la adquisición de habilidades y conocimientos de gestión de los nuevos negocios y de apertura de nuevos mercados. Pensamiento estratégico.

3

Adecuada preparación técnica

Afrontar los proyectos presentes y futuros contando con la adecuada preparación técnica que permita la consecución de los logros planteados.

4

Plena satisfacción de los clientes

Alcanzar una plena satisfacción de los clientes por su valoración global de los servicios prestados.

5

Satisfacción personal y profesional

Contribuir al mantenimiento y enriquecimiento del grado de satisfacción personal y profesional de las personas implicadas en la organización.

6

Corregir y optimizar la organización interna

adoptando herramientas de gestión eficaces.

7

Mejorar la eficiencia y rentabilidad

en la organización.

6

NUESTRO COMPROMISO CON
LAS PERSONAS QUE TRABAJAN
EN EL GRUPO



NUESTRO COMPROMISO CON LA SALUD LABORAL

Grupo La Información continúa trabajando para mantener integrada la prevención de riesgos laborales en su sistema de gestión empresarial, tanto en el conjunto de sus actividades como en todos los niveles jerárquicos de ésta, con el objetivo de alcanzar una mejora continua en su sistema.

La empresa mantiene su objetivo de prevenir los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales, así como fomentar unos correctos hábitos de salud laboral entre los trabajadores.

Una gestión adecuada incluye la identificación, evaluación y eliminación de los riesgos existentes. Cuando un riesgo no puede ser eliminado, se reducirá al máximo posible y se establecerán los procedimientos adecuados para su control.

PREVENCIÓN

6

NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL GRUPO

A continuación, detallamos las actividades más relevantes realizadas en el año 2019:

EVALUACIÓN DE RIESGOS

- Mantenemos actualizada la evaluación de riesgos de todos los puestos de trabajo tal y como exige la Ley de Prevención de Riesgos Laborales 31/1995. Se incluyen además los riesgos que puedan afectar a las trabajadoras embarazadas/personal especialmente sensible.
- Durante 2019 sigue trabajando un grupo de trabajo para poder trabajar los factores psicosociales y círculos de salud en los entornos laborales.

SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO

- Con una periodicidad anual, se realiza las mediciones higiénicas de ruido por puestos de trabajo durante la tirada del periódico para valorar los decibelios a los que están expuestos los trabajadores.

- La entrada de cualquier producto químico se comunica al servicio de prevención y se incorpora la ficha de datos de seguridad a la carpeta de productos químicos ubicada en el edificio de rotativa, con el fin de dar a conocer a los trabajadores la información necesaria sobre su uso.
- Realizamos medición de luz en los puestos de trabajo para comprobar que la iluminación es la adecuada para el trabajo realizado.
- Se realizan inspecciones de seguridad en el edificio de rotativa, inspecciones que afectan a las máquinas, zonas de trabajo, herramientas y productos químicos.
- Se realiza la correspondiente coordinación de actividades empresariales, con las contratas y personal autónomo que prestan sus servicios en las instalaciones.
- Los accidentes ocurridos se investigan para poder proponer medidas y evitar su repetición. Recordamos a los trabajadores el protocolo a seguir en caso de un accidente.

PLAN DE EMERGENCIA

- Se realiza la formación sobre cómo actuar ante una emergencia y sobre primeros auxilios.

FORMACIÓN

- Se imparte formación a todo el personal de nueva incorporación acerca de los riesgos específicos del puesto de trabajo.
- Se imparte formación sobre el uso del Desfibrilador al equipo formado para tal fin (las instalaciones de Cordovilla y Calle Zapatería dispone de un desfibrilador semiautomático).
- Se imparte, de manera on line, una formación sobre seguridad vial a las personas que ocupan el puesto de comercial y periodistas, para recordar la importancia de una conducción segura.

INFORMACIÓN

- Se realiza la acogida en materia de prevención de riesgos laborales a los trabajadores de nueva incorporación además de personal en prácticas, explicando entre otros aspectos, el plan de evacuación de las instalaciones y recordando la importancia de la seguridad vial.
- El Servicio Médico de Grupo La Información, a través de los reconocimientos a los trabajadores, informa de los riesgos existentes en los puestos de trabajo y de las medidas a adoptar para minimizar dichos riesgos.

6

NUESTRO COMPROMISO CON
LAS PERSONAS QUE TRABAJAN
EN EL GRUPO

Grupo La Información apuesta por la comunicación porque pensamos que con una buena comunicación interna podemos trabajar y colaborar mejor en el día a día y porque necesitamos conocernos y aprovechar mejor nuestro talento.

CANALES DE COMUNICACIÓN CON EMPLEADOS

El canal de comunicación interna más importante en Grupo la Información es la **INTRANET CORPORATIVA** a la que este año sumamos la **APP SOMMOS LA INFORMACIÓN**, una nueva herramienta de comunicación para toda la plantilla. Entre los beneficios aportados están:

AHORRO DE TIEMPO Y COSTES

Al tener la información disponible al alcance de un clic, el trabajador reduce el tiempo en la búsqueda de información.

MEJORA LA RAPIDEZ Y EFICIENCIA EN LA COMUNICACIÓN CON LOS EMPLEADOS

La realización de anuncios es más rápida que otras vías de comunicación y la información queda archivada para posteriores consultas. Además, permite ofrecer de manera simultánea la misma información a todos los empleados y se centraliza la comunicación en un único entorno.

Asimismo, otro canal muy utilizado por Grupo la Información es la **COMUNICACIÓN PRESENCIAL** que facilita las preguntas y su resolución en tiempo inmediato.

BIBLIOTECA DEL GRUPO LA INFORMACIÓN

A lo largo de 2019, el Grupo La Información ha seguido desarrollando su mediateca (biblioteca y videoteca) con fondos propios y cesiones, que cuenta ya con cerca de 1.500 ejemplares de libros y varios cientos de películas en DVD y que se ha puesto de forma gratuita a disposición de todos los empleados de las empresas que conforman el grupo. En 2019 se han prestado 150 libros.

Esta idea persigue **FOMENTAR TAMBIÉN LA LECTURA ENTRE LOS TRABAJADORES Y SUS FAMILIAS**, a través del servicio de préstamo y las recomendaciones que se realizan puntualmente. La biblioteca y videoteca es atendida por el departamento de Comunicación del grupo.

ACTIVIDADES FAMILIARES EN LA EMPRESA

CONCURSO DE POSTALES NAVIDEÑAS Y FIESTA NAVIDAD

En noviembre, se organizó el décimo tercer concurso de pintura infantil navideña entre todos los hijos de trabajadores del Grupo La Información. Se presentaron más de 50 obras, y la ganadora se erigió como parte de la postal de felicitación navideña del Grupo. Como en ocasiones anteriores, la entrega de premios sirvió para realizar una fiesta familiar en las instalaciones de la empresa.



DN
DIARIO DE
NAVARRA

The image shows a low-angle view of a modern building's facade. The building has a white, horizontally-ribbed upper section and a glass-enclosed upper right corner. A large, dark blue 'DN' logo is mounted on the white section, with a thick blue horizontal bar below it. Underneath the bar, the words 'DIARIO DE' and 'NAVARRA' are written in a dark blue, serif font. In the foreground, a beige overhang with a white pillar is visible on the left, and a small evergreen tree is on the bottom right. The sky is bright blue with scattered white clouds.

Nuestro compromiso con nuestros clientes y usuarios

Nuestros proyectos e iniciativas responden a un compromiso con nuestros clientes y usuarios. Nuestras acciones tienen como finalidad satisfacer necesidades, colaborar con el progreso de nuestra comunidad y ser consecuentes con el espíritu solidario de Navarra, siempre desde la perspectiva de una empresa especializada en responder necesidades de comunicación, conocimiento y entretenimiento.



7

NUESTRO COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES Y USUARIOS

Algunas de nuestras iniciativas relacionadas especialmente con clientes y lectores:

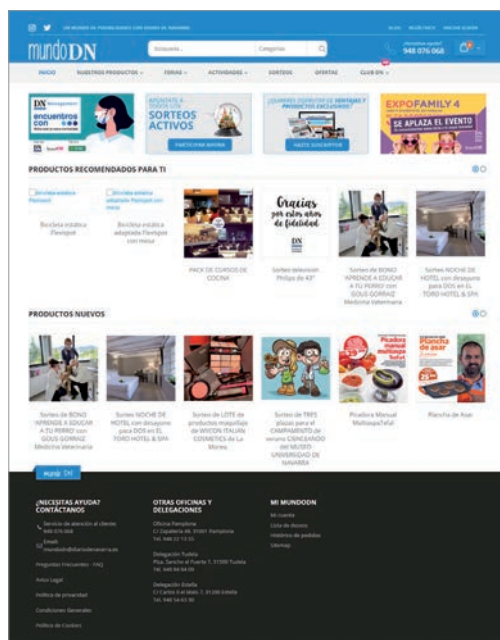
MUNDO DN

Todas las ofertas, productos y servicios para los lectores y usuarios se han integrado en la plataforma digital Mundo DN (www.mundodn.es). Dentro de Mundo DN se encuentra el Club el Suscriptor, que reúne todas las ventajas y experiencias destinadas al grupo de interés formado por los lectores más fieles, y que se actualiza constantemente como premio a la fidelidad de este stakeholder. Las ventajas están relacionadas con experiencias de ocio, actividades culturales, deportivas y de bienestar.

El espacio del Club del Suscriptor de Diario de Navarra organizó en 2019 medio centenar de experiencias organizadas en exclusiva para suscriptores y beneficiarios, generando una nueva forma de relación con la marca DN, al impulsar decenas de catas, sorteos, viajes, y al poner en marcha todo tipo de experiencias relacionadas con el ocio y la cultura, con premios que ponen en valor la fidelidad del suscriptor del periódico.

SERVICIO DE COMUNICACIÓN CLIENTES

Existe un servicio de atención a nuestros clientes que canaliza informaciones relacionadas con sus actividades, quejas y sugerencias a través de una dirección de correo electrónico (comunicacionclientes@diariodenavarra.es).

**VISITAS A DIARIO DE NAVARRA**

Diario de Navarra continúa actualizando sus vínculos con la sociedad navarra. Nuestro proyecto de visitas a DN nos ayuda a poner en valor el esfuerzo de realizar Diario de Navarra cada día durante 116 años. Este proyecto es posible gracias al esfuerzo de un equipo de trabajadores del Grupo la Información, formado por varias guías de diversos departamentos y una coordinadora.

En 2019 hemos recibido 2.128 personas en 100 grupos que nos han visitado durante el día y durante la noche para ver nuestra rotativa en funcionamiento. El 80 % de los visitantes lo han hecho durante el día y el 20% en visitas nocturnas.

Un total de 1.343 niños con edad escolar pasaron por nuestras instalaciones, aproximadamente el 70% de las visitas. El resto han sido empresas, asociaciones y familias.

Nuestro compromiso con la sociedad

COMPROMISO CON NUESTRA COMUNIDAD

Este año 2019 Diario de Navarra ha seguido prestando ayudas publicitarias por diferentes cauces, siempre dirigidas a asociaciones que carecen de recursos o que, si los tienen, son muy limitados y no llegan para cubrir los gastos. El objetivo es apoyar e impulsar iniciativas de ámbito cultural y deportivo de toda la geografía navarra. Si sumamos los convenios con entidades culturales, deportivas, sociales, solidarias y recreativas; las ayudas a la publicidad y las que concede la Fundación Diario de Navarra, que apoya iniciativas educativas, culturales, solidarias y de empleo y emprendimiento, este año el Grupo ha concedido ayudas por más de un millón de euros.

COMUNIDAD

8

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

CONVENIOS

El Grupo La Información mantiene convenios con más de veinte entidades culturales, deportivas y solidarias entre las que se encuentran las de mayor arraigo social de la Comunidad foral. Es una manera de proyectar sus acciones y promover el ejercicio de actividades acordes con nuestro propio ideario.

El Grupo La Información ha mantenido convenios y relaciones especiales con las entidades siguientes:

ENTIDADES CULTURALES

- Orfeón Pamplonés
- Coral de Cámara de Pamplona
- Teatro Gaztambide de Tudela
- Fundación María Forcada
- Cátedra de Patrimonio y Arte Navarro

ENTIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

- Osasuna y Fundación Osasuna
- C.D. Tudelano
- Fundación Miguel Induráin
- SCDR Anaitasuna
- C.D. Bardenas Balonmano Tudela
- Ríos Renovables Fútbol Sala
- ASEGARCE (Pelota)
- Acuerdo con Mikel Zabala
- Magna-Xota
- Escuela Náutica de Navarra
- Patinaje Navarra
- Federación Navarra de Pádel
- Federación Navarra de Baloncesto
- Sendaviva

ENTIDADES ECONÓMICAS, SOCIALES Y SOLIDARIAS

- Institución Futuro
- Asociación Civismo
- CIMA de la Universidad de Navarra (Aula de Salud)
- APD

PATROCINIOS

El Grupo La Información patrocina a lo largo del año numerosos eventos con el fin de colaborar en la dinamización cultural, deportiva, económica y de ocio de Navarra. A lo largo de 2019 se patrocinaron 115 eventos y actividades en toda la comunidad.



COMUNIDADES Y EVENTOS

En 2019 se ha seguido potenciado el impulso de comunidades de usuarios interesados en determinados campos de la actualidad y del ocio. La base que sustenta este tipo de iniciativas es cubrir la necesidad que tienen determinados grupos de vertebrarse en torno a un tema concreto, a su afición favorita o alrededor de algún tipo de actividad diferenciada. Seguimos consolidando comunidades en torno a temas tan diversos como la lectura, las actividades familiares, la actualidad, la gastronomía o el running.



EL CLUB DE LECTURA DE DIARIO DE NAVARRA

Desde su nacimiento en noviembre de 2007, el Club Virtual de Lectura de Diario de Navarra ofrece a la sociedad un canal que permite compartir lecturas y poner en común impresiones y opiniones sobre libros.

El club lleva a cabo su actividad movido por el firme interés de fomentar la lectura en todos los segmentos de la población y sigue siendo hoy un proyecto muy novedoso en el panorama de los medios de comunicación de nuestro país. No es nuevo el fenómeno de los clubes de lectura. Lo que fue nuevo es que un grupo de comunicación, como La Información, hiciera suya una iniciativa como ésta, sin interés comercial y con el objetivo de incrementar los índices de lectura.

Desde 2015, gracias a la colaboración con la Asociación Eunáte, los encuentros con escritores son accesibles para sordos. En 2019 se celebraron una docena de encuentros con autores nacionales y locales en el marco del Club de Lectura de Diario de Navarra.

DN FAMILIA

Brandok organiza para Diario de Navarra Expofamily, la gran feria de la familia que concitó en Baluarte alrededor de 10.000 personas. Durante tres días, los visitantes conocieron los stands de 70 empresas y participaron en un programa especial de actividades formativas y lúdicas repartidos por todo el fin de semana.

Con el sello de Expofamily, se organizan periódicamente charlas relacionadas con la educación y la familia.

Con el objetivo de acercar la música a los más pequeños y a sus familias en un formato para todos los públicos se celebra Minimusic, un concierto de rock familiar que reunió en Baluarte en varias ediciones en 2019 a cerca de 2.000 personas.



DN GASTRONOMÍA

Diario de Navarra sigue apostando por la gastronomía. Además de las secciones fijas en el periódico, Redcomiendo organiza casi todas las semanas cursos de cocina en la sala que tienen en la sede de Diario de Navarra en la calle Zapatería. Comenzamos a impulsarlos en el año 2011 y a día de hoy son cientos las personas que han pasado por esta aula. Además, a lo largo de estos años, desde RedComiendo se han organizado talleres también fuera de su aula. En 2019 se celebraron medio centenar de eventos gastronómicos en la sede de Diario de Navarra.

DN RUNNING

Dado el interés general por el mundo de running, desde octubre de 2013 estamos trabajando para dar conocer las distintas posibilidades que este mundo ofrece, con el objetivo de convertirnos en un referente para este nicho de mercado.

Un gran evento deportivo volvió a ser la EDP San Fermín Marathon, organizada por Diario de Navarra. Participaron cerca de 4.000 corredores de más de 15 países y de todas las comunidades autónomas españolas. Junto a la maratón y la maratón por relevos se disputan la media maratón y la carrera popular de 10 km.

CURSOS EUROPEOS DE VERANO

En agosto de 2019, el Grupo La Información impulsó, junto a Navarra Capital y Caixabank, la primera edición de los Cursos Europeos de Verano, una iniciativa que mira más allá de nuestras fronteras y que nace del interés de conectar Navarra y las empresas de la comunidad foral con Europa.

A través del análisis de la economía, política, cultura y sociedad, durante unas jornadas de tres días, se expusieron ideas y propuestas para entender Europa como un espacio de innovación, conocimiento, cooperación, libre comercio y libre movimiento de personas.

DN EN VIVO

Además, se ha consolidado en 2019 DN en Vivo, un foro abierto al público sobre temas de actualidad, que tiene por objeto abrir los debates a toda la sociedad. DN en Vivo ha celebrado en 2019 un total de 17 foros poniendo el foco en especial en encuentros de marcado acento electoral en un año en que se celebraron elecciones generales, locales y autonómicas. Otros de los foros celebrados estuvieron centrados en asuntos como la vivienda o la industria.

SALÓN INMOBILIARIO

Diario de Navarra organizó en 2019 en Baluarte el VI Salón Inmobiliario en el que participan cerca de 30 firmas relacionadas con el sector de la vivienda, entre las que se encontraban inmobiliarias, promotoras, empresas de decoración y reformas y bancos. Acudieron más de 3.000 personas.

CONCURSO SAN FERMÍN DE FOTOGRAFÍA

Se celebró en 2019 el V Concurso San Fermín de fotografía organizado por Diario de Navarra y Banco Santander con el objetivo de poner en valor los momentos y símbolos de los Sanfermines a través de la mirada del objetivo fotográfico de los 700 participantes en esta edición del concurso.



NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

El Grupo La Información ha apostado siempre por el cuidado del medio ambiente y su mantenimiento. Además, la optimización de los recursos (energía, papel, agua, tintas) es una prioridad en nuestra actividad diaria, así como el fomento del reciclaje y la utilización de tecnología, productos y servicios que respetan el medio ambiente.

APARTADO AMBIENTAL
CONSUMOS DE DIARIO
DE NAVARRA 2018
(Cordovilla-Zapatería-
Estella-Tudela)

Consumo de electricidad en la organización:



Consumo total

1.247.156 KWh

6.403
KWh/empleado

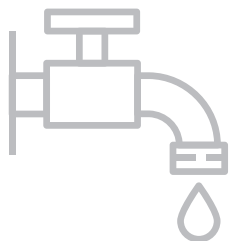
Materiales de origen reciclado
utilizados en la empresa:

1.894.896 Kg
de papel prensa

Consumo de agua
en la empresa:

Consumo total

1.748 m³



Residuos reciclados

Papel: 363.351 Kg

Palets: 59 (1ª), 156 (2ª), 589 (3ª)

Aluminio: 4.000 Kg

Otros varios: 9.868 Kg

Con el papel que reciclamos
se pueden fabricar cerca de

500 Tm

de papel reciclado, que equivale a
evitar la tala de alrededor de

7.000 árboles





NUESTRO COMPROMISO CON LA SOLIDARIDAD

FUNDACIÓN DIARIO DE NAVARRA - GRUPO LA INFORMACIÓN

Nuestro compromiso con la solidaridad se canaliza sobre todo a través de la labor de la Fundación Diario de Navarra.

La Fundación Diario de Navarra - Grupo La Información ha seguido impulsando durante 2019 proyectos en las áreas de cooperación, educación, cultura y deporte. Es la forma en la que la Fundación apuesta por el progreso y desarrollo de Navarra. Lo hace aportando lo que mejor sabe hacer, algo tan sumamente importante y fundamental como la comunicación y su factor multiplicador.

Y precisamente en materia de comunicación de los proyectos, la Fundación concedió ayudas para inserciones de publicidad de distintas entidades culturales, educativas y deportivas. Adicionalmente, se ayudó a ONG que solicitan ayudas en forma de publicidad para afrontar situaciones de emergencia. El total de ayudas concedidas por la Fundación, incluidas donaciones y patrocinios ascendió en 2019 a 330.000 €.

TALLERES Y CONCURSO ESCOLAR

Dentro del área de educación, nuestra gran apuesta es el programa de Educación en Medios, que cuenta con dos actividades: los talleres y el concurso escolar.



En 2019, la Fundación convocó el VI Concurso periodístico para ESO, Bachiller y FP. El objetivo de este concurso es múltiple. Al pedirles que hicieran un reportaje en formato digital por equipos se quería acercar a los alumnos al periodismo, ponerles en la piel del periodista profesional, fomentar la creatividad, la innovación, las habilidades de comunicación, el trabajo en equipo y el uso de las nuevas tecnologías con un fin más allá de lo lúdico.

Con el tema objeto del reportaje se pretendía que descubrieran ángulos muertos de su entorno más próximo. Se han propuesto en ocasiones anteriores los refugiados, la tercera edad, el respeto y la tolerancia y esta vez, la donación de órganos.

En 2019 al concurso se presentaron 167 equipos de 22 centros educativos y se movilizaron 690 alumnos.

Dentro del mismo programa de educación en medios, la Fundación Diario de Navarra organizó también talleres para estudiantes de ESO y Bachiller, con el fin de estimular su pensamiento crítico frente a la avalancha que a día de hoy reciben a través de múltiples canales. En 2019 pasaron por los talleres 638 alumnos.

Dentro también del apartado educativo, a principio de 2019 se distribuyó con Diario Escolar un cartel con el esquema de cómo actuar en caso de emergencia.

CONVENIO IES VALLE DEL EBRO

En 2019 se ha firmado el convenio de colaboración con el Instituto de Educación Secundaria Valle del Ebro, para el uso de la hemeroteca del periódico como fuente de información en el desarrollo de proyectos de investigación con el alumnado de su programa Bachillerato I+.

La firma de este convenio permitirá al IES Valle del Ebro tener acceso gratuito a la hemeroteca de Diario de Navarra durante 4 años, con el fin de que los alumnos que participan en esa modalidad de bachillerato puedan utilizarla para sus trabajos.

COOPERACIÓN

En materia de cooperación, una de las grandes apuestas de 2019 volvió a ser El reto solidario, que de nuevo ha contado con la colaboración como entidad co-promotora de Obra social “La Caixa”. El reto solidario pone en contacto a diferentes agentes (empresas, ayuntamientos, Clubes deportivos

de Pamplona y organizaciones sociales) para que, a través del esfuerzo conjunto de todos los participantes para la consecución de un desafío deportivo, se logren activar las donaciones comprometidas por empresas, ayuntamientos y patrocinadores en favor de la causa social elegida por cada usuario.



Las donaciones son para asociaciones de los ámbitos de la discapacidad, la dependencia, el medio ambiente o los proyectos locales que mejoren el bienestar de cada localidad. En 2019, por primera vez, se realizaron dos retos; uno en el primer semestre con los clubes deportivos agrupados en la Asociación de Entidades Deportivas y de Ocio de Navarra (AEDONA) que benefició a 9 asociaciones y reunió a los 11 clubes más

importantes de Pamplona (Anaitasuna; San Juan; Tennis; Oberena, Club Natación, etc), y otro en el segundo semestre implicando a 25 ayuntamientos y 13 empresas bajo el lema de "Tú mueves la Navarra más solidaria", y que ha repartido más de 50.000 € a grandes causas sociales como la AECC, ADANO, AFAN, ASPACE, ADACEN, Esclerosis Múltiple, la Asociación de Espina Bífida u otras asociaciones.

En total se han implicado de una manera activa sumando sus kilómetros más de 5.000 personas y son cientos los colectivos locales impactados.



A lo largo de 2019 se volvió a convocar la campaña ZAPATILLAS SOLIDARIAS. Zapatillas solidarias trataba de recuperar calzado y prendas deportivas que no reuniera ya condiciones idóneas para participar en carreras, pero que estuvieran en buen uso.

La campaña se llevó a cabo en la San Fermín Maratón y el resultado fue la recogida de una caja con zapatillas, y prendas deportivas. Todo ello fue entregado a la ONG pamplonesa Ayuda contenedores.

CONCIERTO SOLIDARIO

En octubre de 2019, en colaboración con la Coral de Cámara de Pamplona y la Parroquia de San Nicolás, la Fundación organizó un concierto benéfico a beneficio de MEDICUS MUNDI. El dinero recaudado (847 euros) fue destinado íntegramente a un proyecto en Perú donde se trabaja para que el derecho a la salud sea una realidad para las comunidades rurales.

AYUDAS A LA PUBLICIDAD

Otra vía de ayudas es la que permite a ONG publicar anuncios solicitando ayuda humanitaria para situaciones de emergencia y acciones contra el hambre. En conjunto, por esta vía y por la vía de ayudas a la publicidad

para asociaciones de distinto ámbito la Fundación concedió ayudas en 2019 por valor de más de 250.000 euros. Los beneficiados han sido, entre otros, Medicus Mundi, Manos Unidas, Nuevo Futuro, Intermón Oxfam, Cáritas, Acnur, Asociación española contra el Cáncer, Cruz Roja y Eunade.

ENTIDADES CULTURALES

La Fundación ha concedido ayudas por valor de más de 70.000 € destinados a inserciones de publicidad para entidades culturales (Orfeón Pamplonés, Asociación Gayarre Amigos de la ópera, Coral de Cámara de Pamplona, Teatro Gaztambide, Cátedra de patrimonio, Fundación Amigos del Museo del Prado, Fundación Miguel Induráin, María Forcada y Museo Universidad de Navarra).

La Fundación Diario de Navarra siguió colaborando en 2019 con la Asociación de Amigos del Museo del Prado, patrocinando el museo y las charlas que ofrecen en el Museo de la Universidad de Navarra.

ANUNCIOS CLASIFICADOS SOLIDARIOS

Diario de Navarra sigue ofreciendo en sus páginas de forma gratuita un espacio de anuncios a todas aquellas entidades sin ánimo de lucro y ONG's que lo soliciten a través de la Fundación.

RENUNCIA A LOS ANUNCIOS DE CONTACTOS

Allí donde Diario de Navarra publica anuncios solidarios, la mayoría de los periódicos ofrecen lo que se conoce como "anuncios de contactos". Diario de Navarra ha renunciado siempre a su publicación y a los consiguientes ingresos, poniendo por delante la dignidad de las personas.

alumnos inician prácticas

Debido las becas Global Internship Program realizarán prácticas nueve países.

Seis accidentes en Pamplona con un herido

Municipal de Pamplona atendió ayer seis accidentes de tráfico

PAQ.21



Diez de foto.

2	MANHERRA	10	ESQUELAS	61
0	PAMPLONA	20	FARMACIAS	62
0	DEPORTES	36	LOTERIAS	63
14	CLASIFICACION	40	CARTELERIA	64

Osasi
fasfa
dfasd

subtitulo fi
dfasdfasdf
asdfasdfas

Seis accidentes en Pamplona con un herido de pronóstico grave

La Policía Municipal atendió ayer a seis accidentes de tráfico

El herido mas grave fue rescatado por los servicios de urgencia



tit22 fsfas-
fasdfasdfas-
dfsdfaf
asdf
asdff

tit22 fsfas-
fasdfasdfas-
dfsdfaf
asdf
asdff

Objetivos de futuro

Teniendo en cuenta lo reportado en esta memoria, nuestra empresa se plantea los siguientes objetivos de mejora de nuestro desempeño social, económico y ambiental:

OBJETIVOS DE MEJORA:

Profundizar en el servicio prestado a nuestros grupos de interés, a sus iniciativas e inquietudes.

Profundizar en mejoras medioambientales, incluyendo reducción de consumos energéticos.

Profundizar en políticas de integración y conciliación laboral.

Profundizar en nuestras políticas de integración social de colectivos necesitados de ayuda.

Profundizar en el compromiso de promover hábitos de vida saludables.

Profundizar en el compromiso de promover y estimular la formación.

Convertir esta memoria en instrumento de medida que nos permita mejorar nuestra labor en el área de la RSE, para ser plenamente coherentes con nuestro objetivo de devolver a la sociedad lo que la sociedad nos ha procurado en los 116 años de existencia de La Información, S.A.



