



**2020, EL AÑO EN QUE LA
INFORMACIÓN VERAZ FUE
MÁS NECESARIA QUE NUNCA**

MEMORIA RSE  **Grupo
La Información**

2020



...uno de los años más difíciles

en la larga historia de la compañía,

pero a la vez un enorme reto

del que salir reforzados...

O

ÍNDICE DE CONTENIDOS

W

S

R

CARTA DEL PRESIDENTE [5]

LA RSE DEL GRUPO LA INFORMACIÓN [10]

- Nuestra actividad [11]
- Misión, visión y valores [11]
- Nuestras empresas [13]
- Nuestras soluciones [14]
- Más de un siglo de historia [15]

NUESTRO COMPROMISO ECONÓMICO [14]

NUESTRO COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS [18]

NUESTRO COMPROMISO CON LOS ACCIONISTAS [20]

- Actividades y participación [21]

NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL GRUPO [22]

- Datos de empleo 2020 [22]
- Desarrollo [23]
- Plan de Conciliación [24]
- Formación [25]
- Nuestro compromiso con la salud y la seguridad laboral [26]
- Canales de Comunicación con los empleados [27]
- Biblioteca del Grupo La Información [27]

NUESTRO COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES Y USUARIOS [28]

- Mundo DN [29]
- Servicio de Comunicación [29]
- Visitas a Diario de Navarra [29]

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD [30]

- Compromiso con nuestra comunidad [30]
- Convenios [32]
- Patrocinios [32]

- Comunidades y eventos [33]
- Club de lectura de Diario de Navarra [34]
- Expofamily [34]
- DN Gastronomía [35]
- Cursos Europeos de Verano [35]
- DN en Vivo [36]
- Encuentros BrandOK [36]
- Cursos Europeos de Verano [35]
- Periódicos solidarios [37]
- Campaña #leedesdecasa [37]
- Campaña 'Vuelven los bares' [37]

Nuestro compromiso con el medio ambiente [38]

Nuestro compromiso con la solidaridad [40]

- La Fundación Diario de Navarra - Grupo La Información [40]
- Anuncios clasificados solidarios [41]
- Renuncia a los anuncios de contactos [41]

OBJETIVOS DE FUTURO [43]

VERACIDAD
RIGOR INFORMACIÓN
EMPRESA MULTIMEDIA
COMPROMISO VALORES
RESPONSABILIDAD
CAMBIO RETOS FUTURO
PANDEMIA LIDERAZGO
REFERENCIA **TRABAJO**
SERVICIO PRENSA
COMUNICACIÓN **ÉTICA**
LIBERTAD FARO
PROFESIONALES
PERSONAS
INVESTIGACIÓN
INDEPENDENCIA

1

CARTA DEL PRESIDENTE

E **N EL CONTEXTO** de la pandemia global, 2020 ha sido para el Grupo La Información, con Diario de Navarra a la cabeza, uno de los años más difíciles de su larga historia pero a la vez ha supuesto un enorme reto del que salir reforzados. Con la perspectiva de estos meses, puedo confirmar que hemos sido capaces de afrontar la difícil situación que trajo consigo el COVID-19 con amplitud de miras para estar a la altura y dar solución a las necesidades de la sociedad navarra, también desde las actividades propias de la Responsabilidad Social Corporativa.

Con el estallido de la pandemia en marzo de 2020 todas las empresas del grupo tuvieron que adecuarse a circunstancias nuevas y hacerlo con velocidad, para responder a lo que nadie preveía. Esto ha hecho que nuestros lectores y usuarios hayan entendido y valorado el trabajo y la apuesta realizada por nuestra compañía en tiempos de pandemia. Nuestra principal responsabilidad era y es ofrecer información veraz que sirva de faro en todo momento, pero de forma especial en tiempos de crisis sin precedentes. Los datos del EGM (Estudio General de Medios) ponen de manifiesto que la sociedad así lo ha entendido al contabilizar un récord histórico de audiencia para la web de Diario de Navarra con más de 27,5 millones de páginas vistas y 2,5 millones de usuarios en 2020. Además, Diario de Navarra y diariodenavarra.es consolidaron su liderazgo entre los medios de comunicación navarros con una audiencia de 367.000 personas cada mes. Datos que corroboran al Grupo La Información como una compañía útil y necesaria al servicio de Navarra.

LUIS COLINA LORDA

Presidente del Grupo La Información



En el desarrollo de nuestra actividad, día a día, en los largos meses de confinamiento detectamos que gran parte de la población no tuvo más vínculo con el exterior que la información y observamos que buena parte de los navarros acudieron de forma constante a informarse con la lectura de nuestro periódico o de la edición digital de Diario de Navarra, algo que confirma nuestro liderazgo informativo y nuestra referencia como medio que apuesta por la información contrastada y veraz.

“Tras este año complicado, el Grupo La Información se reinventa y afronta un futuro esperanzador en el que nuestra marca quiere seguir siendo palanca decisiva para el desarrollo de servicios y actividades que colaboren en el complejo y exigente reto de salir de la crisis que ha dejado la pandemia”

Con la presentación de esta memoria, aspiramos a cumplir tres objetivos: poner en valor la labor que venimos desarrollando en materia de responsabilidad social, satisfacer las expectativas de información de nuestros grupos de interés y ser una guía de mejora continua. En definitiva, esta Memoria de Responsabilidad Social Corporativa recoge la labor que nuestra compañía, liderada por Diario de Navarra, ha llevado a cabo durante 2020, desarrollando infinidad de actividades en un entorno lleno de dificultades. Desde nuestro nacimiento, nos mueve la idea de devolver a la sociedad lo que la sociedad nos ha dado en los 117 años de vida de Diario de Navarra, desde 1903 hasta 2020, fecha de la memoria. Un año que no olvidaremos.

15-03-2020

DIARIO DE NAVARRA

PAMPLONA, DOMINGO 15 DE MARZO DE 2020

www.diariodenavarra.es

AÑO CXVII. N.º 36.607. PRECIO 2,50 EUROS

Vertido autorizado e inorgánico con DAAFO BARCELONA. Precio de referencia DVI L13 C. Oferta exclusiva para la distribución en Navarra.

Medidas de prevención

Ante el coronavirus

En caso de infección respiratoria evitar el contacto cercano con otras personas

Al toser o estornudar, cubrirse la boca y la nariz con el codo flexionado o un pañuelo desechable

Evitar tocarse los ojos, la nariz y la boca

Lavarse las manos frecuentemente

Síntomas

FIEBRE

TOS

FALTA DE AIRE

Teléfonos

112

948 290 290

Cuando solo se requiere información

Si hoy síntomas claros, si se ha viajado a una zona afectada o ha tenido contacto con alguien que ha dado positivo



España entera confinada en casa

Imagen insólita de la avenida Carlos III de Pamplona, completamente vacía ayer.

EDUARDO BUENS

Solo se podrá salir de manera individual para comprar alimentos y fármacos o para ir al trabajo

- Se cierra todo el comercio que no sea de primera necesidad
- El Gobierno podrá disponer de los centros sanitarios privados

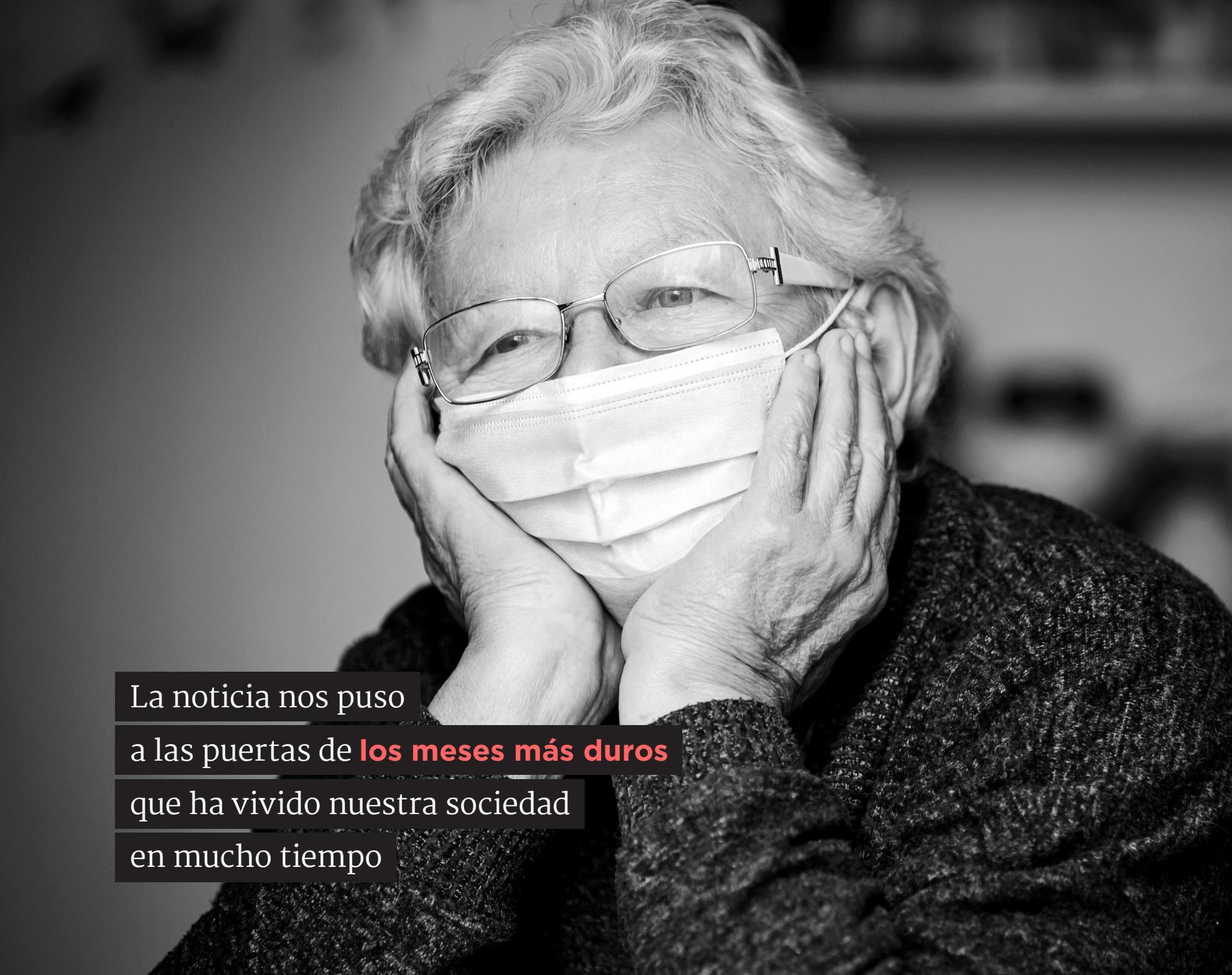
Una mujer de 87 años, primera muerte por coronavirus en Navarra

PÁG. 2-12 y 18-25

NACIONAL	2	DEPORTES	38
INTERNACIONAL	6	CLASIFICADOS	49
ECONOMÍA	11	ESQUEMAS	59
OPINIÓN	14	FARMACIAS	62
NAVARRA	16	PASADOTIEMPOS	65
PAMPLONA	28	LOTERÍAS	58/69

Hoy domingo
tu diario + corazón
Por sólo 0,70€ + CUPÓN

El 15 de marzo de 2020 Diario de Navarra publicó una portada que anunciaba el confinamiento entero del país. Una noticia que habría resultado inverosímil, casi una broma, o el título de una película de ciencia ficción tan solo unos pocos meses antes, pero que respondía a la realidad que estábamos viviendo ante la expansión inminente del virus COVID-19.



La noticia nos puso
a las puertas de **los meses más duros**
que ha vivido nuestra sociedad
en mucho tiempo

LAS PORTADAS DE LA PANDEMIA

DIARIO DE NAVARRA
 MARTES, 19 DE MARZO DE 2020
 www.diariodenavarra.es

Medidas de prevención
 FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Síntomas
 FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Teléfonos
 112, 948 290 290

Navarra destina 100 millones a cubrir los primeros efectos de la pandemia

Agilizar contrataciones de personal y más avales, entre las medidas

- Un navarro de 88 años, entre los más de 100 muertos conocidos ayer
- Guías de dudas con respuestas ante la alarma social generada por el covid-19
- Navarra facilita la contratación de cuidadores de dependientes en domicilio



Trajes para protegerse del coronavirus
 Policía Municipal de Pamplona con equipo de protección y una zona de desinfección.

El Rey apela a la unidad: "Venceremos al virus"

Fotografía de un mensaje a los españoles: "aburar las diferencias" para hacer frente a la pandemia.

El virus se ceba con las residencias de mayores, con 50 fallecidos en 8 centros

Las empresas que utilicen las ventajas de los ERTE deben mantener el empleo 6 meses tras la crisis

Chasmas no se hará la prueba de coronavirus que le ofrece LaLiga de no surgir síntomas

19 de marzo

DIARIO DE NAVARRA
 MARTES, 21 DE MARZO DE 2020
 www.diariodenavarra.es

Medidas de prevención
 FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Síntomas
 FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Teléfonos
 112, 948 290 290

Los ERTE presentados en Navarra suman más de 1.000 en cinco días

La avalancha continúa y los trabajadores afectados serán decenas de miles

- Navarra registra 4 muertos en una jornada; España, más de 230
- 72 sanitarios ya se han infectado de coronavirus en Navarra
- Los hoteles cierran por el día 26 y sus pocos clientes buscan realojo



Guía para los ciudadanos: cien preguntas con respuesta
 25 personas duermen en la calle cada noche en Pamplona

Villavesas de viajes desiertos

La concesionaria ha plantado un ERTE de un 42%, la misma reducción aplicada al servicio

21 de marzo

DIARIO DE NAVARRA
 MIÉRCOLES, 23 DE MARZO DE 2020
 www.diariodenavarra.es

Medidas de prevención
 FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Síntomas
 FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Teléfonos
 112, 948 290 290

España afronta confinada hasta el 11 de abril la "ola más dura" del coronavirus

El Gobierno alarga el estado de alarma por la epidemia, que deja 1.720 muertes

- Navarra registra 14 muertes en un día y ya suma 24 fallecidos
- Italia cierra toda actividad "no esencial" y baja los contagios
- El COI se da un mes para ponerle fecha a los Juegos de Tokio 2020



Todas las policías aplauden a los sanitarios
 Guardia Civil, Policía Nacional, Policía Foral y Policía Municipal, acuden al Complejo Hospitalario de Navarra (CHN) para rendirles homenaje

23 de marzo

DIARIO DE NAVARRA
 VIERNES, 26 DE MARZO DE 2020
 www.diariodenavarra.es

Medidas de prevención
 FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Síntomas
 FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Teléfonos
 112, 948 290 290

Navarra, tercera comunidad con mayor incidencia del coronavirus

España supera ya el número de muertos de China, con 3.343 fallecidos por el virus

- Dos navarros mueren en Navarra
- Enfermeras y médicos denuncian su "desprotección" frente al virus de Seicetividad
- Finales de junio y julio 2020 para las convocatorias de Seicetividad



El Gobierno foral sube al 75% la ayuda para alquiler protegido de abril a junio

Es uno de las medidas de un nuevo decreto de adaptaciones urgentes ante la crisis del Coronavirus

YO BRINDO EN CASA

Ingenio frente al confinamiento

26 de marzo

DIARIO DE NAVARRA
 VIERNES, 27 DE MARZO DE 2020
 www.diariodenavarra.es

Medidas de prevención
 FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Síntomas
 FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Teléfonos
 112, 948 290 290

La pandemia se agrava en Navarra con 16 muertes y 214 casos más en un día

El total de positivos supera los 1.400 y los fallecidos llegan a 49

- España compró test impresos a una empresa china sin licencia
- Fallece el primer residente de la Meca que dio positivo
- España supera los 4.000 muertos, tras un día con 655 fallecidos más



El diario de una enfermera en la planta del CHN de coronavirus
 Una residencia de Sarriguren atenderá a mayores con coronavirus

Cuatro navarros que pueden reengancharse a Tokio 2021

Limpieza contra el covid-19

Las lavanderías industriales y las lavanderías navarras representan la cara y la cruz de la crisis

27 de marzo

DIARIO DE NAVARRA
 VIERNES, 29 DE MARZO DE 2020
 www.diariodenavarra.es

Medidas de prevención
 FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Síntomas
 FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Teléfonos
 112, 948 290 290

Cerrojazo total hasta el 9 de abril

Se suspenden desde mañana todas las actividades "no esenciales"

- Los trabajadores tendrán un permiso retribuido recuperable
- Nuevo día negro en España con 832 muertos, 12 de ellos en Navarra
- El parón económico busca bajar contagios y descongestionar las UCI



Palabras de aliento
 En la EP planta del antiguo Virgen del Camino, cada ingresado por coronavirus recibe cartas y dibujos de ciudadanos

Salud adapta el hotel Iruña Park a pacientes con coronavirus
 Dispone además del hotel El Torre y la residencia de las Esclavas de Cristo Rey con 1.000 camas

Los tanatorios navarros no ven riesgo de colapso pese al pico de defunciones

29 de marzo

DIARIO DE NAVARRA
 VIERNES, 31 DE MARZO DE 2020
 www.diariodenavarra.es

Medidas de prevención
 FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Síntomas
 FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Teléfonos
 112, 948 290 290

Jornada caótica en la industria navarra por la tardanza del decreto del Gobierno

Patronal y sindicatos tuvieron que interpretarlo contrarreloj

- El Gobierno se disculpa por el retraso y alega su complejidad
- Máximo de muertos en Navarra (85) y baja un poco en España (812)
- Chivite pide a Sánchez que deje margen de maniobra a las comunidades



La Universidad de Navarra da por terminado el curso presencial
 OPE de FP y Secundaria para 5.700 aspirantes en junio de 2021

Mascarillas tras el mostrador de los comercios locales
 Vokollamanda para superar el aislamiento

Hotel de atención domiciliaria

Iruña Park recibe pacientes para que los hospitales navarros continúen con camas libres

31 de marzo

DIARIO DE NAVARRA
 PÁGINA 112, 113 Y 114 DEL 3 DE ABRIL DE 2020 www.diariodenavarra.es

Medidas de prevención (Iconos de higiene, mascarilla, etc.)

Síntomas FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Teléfonos 112, 948 290 290

La crisis del coronavirus destruye casi 900.000 empleos en marzo

Navarra registró 3.390 parados más, hasta un total de 37.265

- España marca un máximo de muertos, con 85 de ellos 11 navarros
- Protestas por el cobro de dietas en un Congreso casi sin actividad
- Más de 650.000 trabajadores están afectados por los ERTE

En marzo se registraron en Navarra 175 muertes más de lo normal

Reparto de alimentos desde la solidaridad

Tajonar será un 'búnker' en la vuelta al trabajo

Entierros bajo mínimos en Pamplona, sin tiempo para el consuelo

3 de abril

DIARIO DE NAVARRA
 PÁGINA 112, 113 Y 114 DEL 5 DE ABRIL DE 2020 www.diariodenavarra.es

Medidas de prevención (Iconos de higiene, mascarilla, etc.)

Síntomas FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Teléfonos 112, 948 290 290

El confinamiento continuará, pero el parón económico acaba el día 9

Sánchez anuncia que el estado de alarma seguirá tras el 26 de abril

- Si los datos mejoran, el confinamiento podría relajarse en mayo
- España registra 506 muertos, la cifra más baja en una semana
- Navarra el día con menos casos nuevos, pero el de más muertos (20)

UCI en Navarra: 12 horas de trabajo al límite

Esperanza en los balcones

En las próximas semanas MARCA y HOY DOMINGO

5 de abril

DIARIO DE NAVARRA
 PÁGINA 112, 113 Y 114 DEL 9 DE ABRIL DE 2020 www.diariodenavarra.es

Medidas de prevención (Iconos de higiene, mascarilla, etc.)

Síntomas FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Teléfonos 112, 948 290 290

El Gobierno se desdice y niega que se disponga a aliviar el confinamiento desde el día 26

Segundo día consecutivo en Navarra con más altas que ingresos

La ministra de Hacienda aseguró que se volverá a la "vida normal" con fecha 11 y Añabou dejan claro que no está fijada la fecha a la normalidad

Temor a que se relaje el confinamiento

La Comunidad foral ya realiza test rápidos en las urgencias hospitalarias

Un hombre dispara a su vecino con una escopeta en Goizueta y es detenido

9 de abril

DIARIO DE NAVARRA
 PÁGINA 112, 113 Y 114 DEL 10 DE ABRIL DE 2020 www.diariodenavarra.es

Medidas de prevención (Iconos de higiene, mascarilla, etc.)

Síntomas FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Teléfonos 112, 948 290 290

Sánchez anuncia que prolongará el confinamiento hasta mitad de mayo

El estado de alarma se proroga tras un bronco debate político

- España registra 683 nuevas muertes, 8 de ellas en Navarra
- En residencias navarras han muerto 71 ancianos por covid-19 y 143 con síntomas
- La hostelería navarra sufre la crisis con 17.000 trabajadores afectados

Aplausos en la primera línea

En las UCI ingresan quienes lo requieren por criterio médico

YO BRINDO EN CASA

10 de abril

DIARIO DE NAVARRA
 PÁGINA 112, 113 Y 114 DEL 12 DE ABRIL DE 2020 www.diariodenavarra.es

Medidas de prevención (Iconos de higiene, mascarilla, etc.)

Síntomas FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Teléfonos 112, 948 290 290

Datos de ayer en Navarra y España

Gracias, desde la primera a la última página del periódico

El FMI predice que el paro subirá al 21% en España

La crisis de la pandemia no puede con la actividad de Mercadería

Los colegios se trasladan a los hogares

El cierre de VW Navarra arrastra a más empresas

12 de abril

DIARIO DE NAVARRA
 PÁGINA 112, 113 Y 114 DEL 15 DE ABRIL DE 2020 www.diariodenavarra.es

Medidas de prevención (Iconos de higiene, mascarilla, etc.)

Síntomas FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Teléfonos 112, 948 290 290

Más de la mitad de las muertes en Navarra son en residencias geriátricas

Hay 127 fallecidos confirmados y 156 más que murieron con síntomas

- La cifra oficial de fallecidos en Navarra por covid-19 es de 249
- En 3 semanas han muerto 469 navarros más de lo estimado
- Tres de cada cuatro pruebas en residencias han dado positivo

Reparto de mascarillas

El FMI predice que el paro subirá al 21% en España

La crisis de la pandemia no puede con la actividad de Mercadería

15 de abril

DIARIO DE NAVARRA
 PÁGINA 112, 113 Y 114 DEL 16 DE JUNIO DE 2020 www.diariodenavarra.es

Medidas de prevención (Iconos de higiene, mascarilla, etc.)

Síntomas FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Teléfonos 112, 948 290 290

#ESTE VIRUS LO PARAMOS UNIDOS

El Gobierno ya se plantea prorrogar el estado de alarma

Segunda muerte en Navarra, que suma ya 274 contagiados con una caída de casi el 8%

El cierre de VW Navarra arrastra a más empresas

16 de junio

DIARIO DE NAVARRA
 PÁGINA 112, 113 Y 114 DEL 17 DE JUNIO DE 2020 www.diariodenavarra.es

Medidas de prevención (Iconos de higiene, mascarilla, etc.)

Síntomas FIEBRE, TOS, FALTA DE AIRE

Teléfonos 112, 948 290 290

España cierra sus fronteras terrestres

La Unión Europea se aísla del resto del mundo durante 30 días

- El Gobierno ya se plantea prorrogar el estado de alarma
- Segunda muerte en Navarra, que suma ya 274 contagiados con una caída de casi el 8%
- El Ibox 35 sufre otro descalabro, con una caída de casi el 8%

El cierre de VW Navarra arrastra a más empresas

17 de junio

2

La Responsabilidad Social Empresarial **del Grupo** **La Información**

El Grupo La Información, con Diario de Navarra a la cabeza, consciente de la confianza que sobre él ha depositado la sociedad navarra y apoyándose en la credibilidad, el rigor y la seriedad demostrados en su labor, afrontó la pandemia y el confinamiento de la única forma que sabe hacerlo: empleándose a fondo y desarrollando su actividad informativa.

Los ciudadanos y ciudadanas entendieron el gesto diario de no permanecer impasible frente a las necesidades de los navarros. Nuestro periódico no dejó de informar ni un momento y lo hizo a través de sus diferentes plataformas. Es más, redobló sus esfuerzos para llegar a todos los hogares navarros que nos requerían, para ofrecer la máxima información posible y hacerlo con máximo rigor y veracidad, en medio de la incertidumbre, el caos y la desinformación interesada.

Nuestra actividad durante la pandemia respondió al propio ideario del Grupo La Información: la defensa de unos principios orientados a preservar valores como la veracidad, la ética, la profesionalidad y la libertad; a la protección de los derechos fundamentales y sagrados del hombre y a lograr el máximo desarrollo de Navarra desde todas las ópticas, con un criterio de independencia frente a cualquier interés partidista o grupo de presión.

La presente memoria comprende las actividades realizadas por el Grupo La Información en el periodo correspondiente al año 2020, desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre, y su contenido es consecuencia del esfuerzo, de la superación y del trabajo realizado por la dirección y empleados de las empresas del Grupo, teniendo en cuenta las dificultades a las que nos enfrentamos a lo largo del año de la pandemia.

En primer lugar, repasaremos datos e información general sobre la compañía, para dar paso luego a la enumeración de actividades concretas desarrolladas a lo largo de 2020.

2

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL DEL GRUPO
LA INFORMACIÓN



Diario de Navarra en Calle Zapatería

NUESTRA ACTIVIDAD

La actividad principal de la organización es la satisfacción de las necesidades sociales de comunicación, conocimiento y ocio. Para alcanzar ese objetivo, la empresa ha ido sumando proyectos en torno a Diario de Navarra hasta convertir La Información, SA, editora de periódicos, en un grupo de comunicación multimedia con implantación fuera de la geografía foral.

La Información S.A. tiene su domicilio social en la siguiente dirección:
c/ Zapatería, 49. 31001 Pamplona

El grupo posee oficinas en Pamplona, Madrid, Barcelona, Tudela y Estella. Para atender cualquier duda que pueda surgir en la interpretación de esta memoria, o para ampliar información, contacte con nuestra organización en la dirección de correo electrónico:

comunicación@lainformacion-sa.com
o llamando al **948 23 60 50**

MISIÓN, VISIÓN

MISIÓN: La misión del Grupo La Información es satisfacer las necesidades sociales de comunicación, conocimiento y ocio.

VISIÓN: El Grupo La Información aspira a ser el grupo de referencia para la sociedad navarra como prestador de servicios de comunicación, conocimiento y ocio, con el fin de:

- Contribuir al progreso de la sociedad navarra como lo viene haciendo desde su constitución.
- Favorecer el desarrollo de sus empleados.
- Servir a sus clientes superando sus expectativas.
- Garantizar el crecimiento de la compañía.
- Extender el concepto 'comunicación' como herramienta que promueve el encuentro entre agentes sociales, políticos y económicos con el ánimo de lograr el desarrollo sostenible de las regiones / comunidades.

El grupo La Información promoverá en los ámbitos nacional e internacional iniciativas acordes con su misión que contribuyan a estos fines. El Grupo aspira igualmente a convertirse en un referente dentro de este ámbito en las comunidades en las que opere.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL DEL GRUPO
LA INFORMACIÓN



2

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL DEL GRUPO
LA INFORMACIÓN



Sede de Diario de Navarra en 1903



Diario de Navarra en Cordovilla

NUESTRAS EMPRESAS

La Información, S.A. se fundó el 3 de enero de 1903 con la finalidad de editar un periódico que difundiera y asentara una serie de valores en el seno de la sociedad navarra, y contribuyera a su progreso y desarrollo a través de sus páginas. El 25 de febrero publicó el primer ejemplar de Diario de Navarra y desde entonces, La Información S.A. ha pasado de publicar un diario a englobar un abanico de empresas con el común denominador de pertenecer al sector de la comunicación.

A día de hoy forman parte del Grupo La Información marcas inscritas dentro de las categorías de prensa, radio, internet, editorial, servicios de información a la carta, nuevas tecnologías, comercialización, consultoría, asesoramiento y comunicación empresarial entre otras.

Los medios de comunicación del Grupo se sitúan a la cabeza de los índices de audiencia, según Cies y EGM, y responden a necesidades sociales de comunicación, conocimiento y ocio. No somos una suma de negocios. El Grupo la Información es una solución integral e integradora, cohesionada y coherente con sus principios.

Una oferta en constante evolución. El entorno cambia, evoluciona, y con él, nuestra oferta. Es la única manera de consolidar el liderazgo cuando el objetivo es satisfacer necesidades de comunicación, conocimiento y entretenimiento. Liderazgo alcanzado gracias a la credibilidad que unos profesionales responsables han obtenido en más de un siglo de trabajo y compromiso con esta sociedad. Credibilidad que nos permite presentarnos como socio estratégico al servicio de clientes y usuarios, para proponer iniciativas de valor añadido que atiendan futuras demandas de información, comunicación, conocimiento y ocio con nuestros productos y servicios.

2

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL DEL GRUPO
LA INFORMACIÓN



NUESTRAS SOLUCIONES

Prensa:

Diario de Navarra

Comunicación corporativa y comercial:

Brandok y Specter

Espacio de encuentro y de servicio a lectores y suscriptores:

Mundo DN, Club de Lectura, Expofamily, DN en vivo y DN Gastronomía

Radio:

Cope, Rock FM y Cadena 100

Prensa especializada:

Conocer Navarra

Gestión digital de la información:

My News

Servicios de tecnología:

Hiberus

Agencia de viajes:

Artemis

Seguros:

Summa Seguros

Empresa de Trabajo Temporal:

Abanti Social

Servicios Inmobiliarios:

DN Servicios Inmobiliarios S.L.

Canales digitales generalistas:

diariodenavarra.es

2

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL DEL GRUPO
LA INFORMACIÓN

117 AÑOS DE HISTORIA

EN FEBRERO DE 1903, SIETE NAVARROS (SILVESTRE GOICOECHEA ATÁUN, PEDRO IRURZUN ARREGUI, MAURO IBÁÑEZ ARLEGUI, FERMÍN IÑARRA ECHENIQUE, CECILIO AZCÁRATE LANA, PEDRO ARRAIZA BALEZTENA Y SERAPIO HUICI LAZCANO), INSCRIBIERON EN EL REGISTRO LA SOCIEDAD ANÓNIMA, “LA INFORMACIÓN SA”. ASÍ NACIÓ EN LA CAPITAL NAVARRA UN NUEVO PERIÓDICO, DIARIO DE NAVARRA, QUE REPRESENTABA EN EL PANORAMA DE PRINCIPIOS DE SIGLO XX EL NACIMIENTO DE UN PERIÓDICO INDEPENDIENTE DE LOS PARTIDOS, DE TENDENCIA LIBERAL-CONSERVADORA, Y CON UNA CONCEPCIÓN MODERNA DE SU DIMENSIÓN EMPRESARIAL.



1903

Los fundadores de Diario de Navarra dejaron perfectamente señalado en el artículo dos de los estatutos de la sociedad editora el espíritu del nuevo periódico: “Se inspirará, no obstante, sin alardes innecesarios, en los verdaderos sentimientos religiosos del país; no se convertirá, directa ni indirectamente, en órgano de ningún partido político;

sabrá recoger y mantener las enseñanzas del orden social de la familia y de la propiedad, defenderá resueltamente nuestro régimen privativo y procurará orientar a la opinión con un criterio recto y elevado independientemente de toda agrupación política. Habrá de distinguirse también la nueva publicación por su parquedad en tributar alabanzas y por su templanza e imparcialidad para examinar la gestión de las autoridades locales, formulando respetuosa censura, o tributando el debido aplauso, sean cuales fueren las personas que adopten los acuerdos”.

2

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL GRUPO LA INFORMACIÓN

EL MIÉRCOLES 25 DE FEBRERO DE 1903, EL PERIÓDICO SE ENCONTRABA POR PRIMERA VEZ CON SUS LECTORES. Entre 1903 y 1982, la factoría de La Información SA puso en el mercado varias colecciones de libros sobre Historia y temas populares y un semanario deportivo: El Norte Deportivo. En 1982 se dio un paso cualitativamente más importante en su trayectoria multimedia al ponerse en marcha las emisoras de FM de Pamplona y Estella, a las que después se sumarían Tudela, Elizondo y Alsasua. Aquello fue el origen de **RADIO NAVARRA**.

EN 1998 NACE LA EDICIÓN DIGITAL DE DIARIO DE NAVARRA, Diariodenavarra.es. En 2000 se incorpora al grupo **EGN COMUNICACIÓN**, editor de publicaciones gratuitas como Vivir en Barañáin, Barrios de Iruña y Riberalta.

EN 2003, DIARIO DE NAVARRA CELEBRA SU CENTENARIO y, con este motivo, visitan las instalaciones del periódico los reyes de

España. Coincidiendo también con el centenario, en diciembre del año anterior, el Gobierno foral concede al periódico la Medalla de Oro de Navarra, distinción de la que el Grupo se siente especialmente satisfecho, y que fue dedicada a todos los lectores, anunciantes, accionistas y empleados.

EN 2004, EL GRUPO LANZA EL PRIMER DIARIO GRATUITO DE NAVARRA: VIVIR PAMPLONA, al que posteriormente sucederían ADN Navarra y ¡Qué! Navarra. En este caso, el Grupo fue pionero al convertirse en la primera empresa editora de un periódico de pago en publicar uno gratuito, con el fin de incorporar nuevos lectores al medio. Un año después nace Navarra Latina y la revista trimestral **CONOCER NAVARRA**, dedicada al ocio y al turismo.

EN 2006 SE CREA NAVARRA DE MEDIOS, posteriormente convertida en Brandok, empresa que se ha consolidado como consultora de comunicación estratégica de primer orden.

EN 2007 SE DA UN NUEVO IMPULSO A LOS NEGOCIOS DIGITALES CON DIRECTA TV, CLASIFICADOS DE NAVARRA Y NACE EL CLUB VIRTUAL DE LECTURA, el primero que un periódico español pone en marcha. Se incorpora al Grupo MyNews, empresa puntera dedicada a la gestión digital de información publicada en España y en el extranjero.

EN 2009 SE CREA LINC PUBLICIDAD Y NACEN COMUNIDADES ON-LINE COMO FUNTASTIC.ES Y REDCOMIENDO, dedicadas a los niños y a la cocina respectivamente. A lo largo de 2010 se lanzaron las versiones de Diario de Navarra para e-book –pionera en España- y iPhone.

EN 2010, ADEMÁS, SE CONSTITUYE LA SOCIEDAD IOGENIA DIGITAL, empresa dedicada al desarrollo de productos informativos, de servicio y de comunidad de usuarios para Internet.

EN 2011, LA WEB DIARIODENAVARRA.ES INICIA UNA NUEVA ETAPA con más contenidos y servicios, nuevo diseño y la apuesta por la información hiperlocal, el ocio, los deportes y la participación. El cambio persigue mejorar el servicio que ofrece a sus lectores, situando al usuario como pieza fundamental de la web y tratando de serle útil para satisfacer todas sus necesidades e inquietudes. También **NACE LA MARCA BRANDOK** que recoge la estela de Navamedios, comercializadora del grupo La Información, convirtiendo la marca en un referente en la gestión de medios y comunicación tanto dentro como fuera del grupo. Y **DIARIO DE NAVARRA, HERALDO DE ARAGÓN Y VOCENTO** firman en diciembre un acuerdo estratégico de colaboración para optimizar recursos e innovar en el área comercial, de contenidos y distribución.

2

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL GRUPO LA INFORMACIÓN

EN 2012, LA FUNDACIÓN DIARIO DE NAVARRA - GRUPO LA INFORMACIÓN COMIENZA A AGLUTINAR TODA LA LABOR SOCIAL DEL GRUPO. “Creemos en la comunicación como herramienta para hacer que las cosas pasen, alcanzar objetivos, conectar personas, implicar a agentes sociales y aunar esfuerzos.

Ponemos la comunicación al servicio de la sociedad”, afirmó en su discurso el entonces presidente, Eugenio Arraiza Salgado. **DIARIODENAVARRA.ES PRESENTA SUS NUEVAS APLICACIONES PARA IPHONE Y ANDROID.** Además, cambia de diseño para facilitar el acceso a los contenidos y comienza a publicarse con contenidos generados únicamente por la redacción web.

EN 2013 NACE DN MANAGEMENT, una publicación online dirigida al sector empresarial con el objetivo de dotar de mayor protagonismo a las noticias

relacionadas con as actividad de las empresas y su capital humano, apoyar emprendedores y ofrecer una agenda detallada de eventos. También este año, Diario de Navarra estrena su laboratorio de Periodismo para que profesionales y estudiantes de diferentes disciplinas trabajen juntos en proyectos relacionados con la comunicación. Cuenta con el apoyo de las dos universidades y del CEIN.

EN 2016 SE LANZA DN+, LA NUEVA APUESTA DIGITAL DE DIARIO DE NAVARRA. DN+ es una respuesta a los cambios de hábitos en el consumo de información. Bajo el criterio de ofrecer

información a todas las horas del día y en los formatos más utilizados en cada momento, DN+ comprende un podcast a primera hora del día, un boletín de titulares, una web completamente reformada y mejorada con contenidos exclusivos para suscriptores, una aplicación para móvil que permite personalizar la información y crear alertas, un producto para tablet a última hora del día y otro producto para tablet el fin de semana dedicado al ocio.

EN 2017 NACE MUNDO DN, una nueva plataforma digital para acceder a todos los productos y servicios que ofrece Diario de Navarra, y para crear un espacio de encuentro y servicio para los lectores. En este lugar virtual, se encuentran desde

promociones a sorteos y concursos, pasando por todas las posibilidades de suscripción a Diario de Navarra y DN+.

EN 2019 SE PONE EN MARCHA DN INMO, la inmobiliaria de Diario de Navarra, con la que el Grupo La Información se posiciona como un referente del sector. Y también ha visto la luz **ABANTI ETT SOCIAL,** impulsada por el Grupo La Información y Grupo SIFU. Se trata de una empresa de trabajo temporal con carácter social, que prioriza la colocación laboral de personas con dificultades. Un proyecto que pretende conseguir que Navarra sea la comunidad de España con el mayor índice de inclusión socio-laboral de personas en situación de difícil inserción.

2020 HA SIDO UN AÑO MARCADO POR LA PANDEMIA DEL VIRUS COVID-19 que ha obligado a todas las empresas del grupo a readaptarse ante meses de parón y confinamiento. En el caso de Diario de Navarra y diariodenavarra.es, la pandemia ha puesto de manifiesto su labor de servicio público en aras de la información veraz y contrastada, más necesaria que nunca en tiempos de crisis.

Ciento diecisiete años después, la compañía afronta un futuro esperanzador sembrado de retos y de oportunidades.

3

Nuestro compromiso económico

18.531.864

VALOR ECONÓMICO GENERADO POR LA EMPRESA

Las actividades que La Información S.A. lleva a cabo, suponen una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones a la comunidad, impuestos, reservas y dotaciones a la propia empresa. Todo ello ha supuesto en 2020 un valor económico directo de 18.531.864 euros.

4

Nuestro compromiso con los grupos de interés

Los principales grupos de interés para el Grupo La Información son nuestros clientes y usuarios, nuestros empleados, nuestros accionistas, las empresas proveedoras, las administraciones públicas y reguladores sociales, nuestros competidores y la sociedad en general. En el Grupo La Información incorporamos la visión de los stakeholders a toda iniciativa, proyecto, producto o negocio que se genera dentro de nuestra organización.

CAUCES DE PARTICIPACIÓN

Los grupos de interés mencionados cuentan con vías de participación, formales o informales, para expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo, que contribuirán a la mejora de nuestro desempeño:

Con carácter general:

- Web del Grupo La Información

Lectores:

- Servicio de atención al cliente y al suscriptor
- Canales de participación de los lectores en Diario de Navarra (buzón postal y electrónico para cartas de los lectores)

Clientes:

- Comunicación clientes

Empleados:

- Equipo de comunicación integrado por empleados para la mejora de la comunicación interna
- Aplicación móvil
- Intranet
- Reuniones informativas sobre la marcha de la empresa y planes futuros con todos los empleados

Accionistas:

- Junta General
- Oficina del Accionista
- Página web Informacion.es
- Bolsín

5

Nuestro compromiso con los accionistas

El capital más importante con que cuenta el Grupo La Información son sus personas. Cuando hablamos de personas nos estamos refiriendo a quienes trabajan en sus empresas y a sus accionistas, a quienes se intenta ofrecer un trato personalizado acorde con su condición de descendientes directos de los fundadores y, por tanto, unidos por fuertes lazos sentimentales con la compañía.



5

NUESTRO COMPROMISO
CON LOS ACCIONISTAS

ACTIVIDADES Y PARTICIPACIÓN DE ACCIONISTAS

Con el fin de lograr la máxima transparencia, la compañía cuenta con varios cauces de comunicación y participación de los accionistas. Además de la Junta general, lugar de encuentro anual, la Oficina del Accionista se ha consolidado como un canal de comunicación permanente con el accionariado de la compañía. Desde este espacio se han impulsado actividades relacionadas con la cultura y el ocio, se mantiene la web exclusiva de accionistas y se atienden todo tipo de consultas propias de una oficina de atención.



JUNTA GENERAL

Además de ser el foro de información por antonomasia, cualquier accionista puede solicitar por escrito las informaciones o aclaraciones que estime precisas, acerca de los asuntos comprendidos en el orden del día de la convocatoria. En el curso de la junta, el accionista también puede realizar preguntas y pedir información de forma verbal. La respuesta se hace de forma oral o por escrito.

OFICINA DEL ACCIONISTA

Departamento que centraliza las relaciones con los accionistas tanto de orden empresarial como lúdico. Entre sus labores destacan:

- Informacion.es. Página web que recoge información relevante, además de otro tipo de informaciones útiles o interesantes. En la web se encuentran los reglamentos, las circulares, la información obligatoria para las juntas generales y todo lo relativo al bolsín.
- Circulares.
- Atención telefónica personalizada. También carta y correo electrónico.
- Todo tipo de gestiones relacionadas con las acciones: compra, venta, notaría, etc.
- Resuelven dudas y responden a preguntas sobre la actividad comercial del periódico (promociones del periódico, descuentos especiales para accionistas, derecho a suscripción).
- Control de movimiento de acciones y libro de registro de acciones.

BOLSÍN

Trimestralmente se abre un bolsín durante dos semanas con el fin de facilitar la compra y venta de acciones entre accionistas.

6

Nuestro compromiso con las personas que trabajan en el Grupo

Las personas que trabajan con nosotros comparten valores y un fuerte compromiso con la sociedad que integran. En consecuencia, la adecuada gestión de nuestras personas y contar con las mejores políticas de recursos humanos constituye una prioridad para el Grupo La Información. Por todo ello, en nuestra compañía no existe una Dirección de Recursos Humanos, sino una Dirección de Capital Humano.

DATOS DE EMPLEO 2020

Número total de empleados

193

Porcentaje de mujeres en la plantilla

50%

Porcentaje de hombres en la plantilla

50%

Número de empleados con algún grado de discapacidad en plantilla

1

6

NUESTRO COMPROMISO CON
LAS PERSONAS QUE TRABAJAN
EN EL GRUPO

DESARROLLO

Cada empleado es responsable de su propio desarrollo personal. Sin embargo, el Grupo se esfuerza por ofrecer la posibilidad de progresar a todos aquellos que estén decididos y que tengan el potencial necesario para desarrollar sus aptitudes. Tales oportunidades deben tener en cuenta el potencial de cada colaborador y ser discutidas con total transparencia.

La Dirección de Capital Humano aporta su ayuda a la planificación requerida, conservando la flexibilidad necesaria para hacer frente a las situaciones imprevistas.

Por otro lado, el proyecto más ambicioso del Grupo en los últimos años ha sido promover una nueva forma de trabajar basada en el trabajo en equipo, la influencia y negocio para unir talento en un objetivo común.

La transversalidad de todas ellas ha convertido el proyecto en un referente en la nueva forma de trabajar del Grupo aportando confianza, pasión, innovación, cambio, compromiso, liderazgo y conocimiento.

El 2020 ha sido un año extraordinariamente complejo que nos ha hecho cambiar drásticamente nuestra forma de relacionarnos e interactuar con el entorno, consiguiendo sacar lo mejor de nuestros equipos y empleados. Asimismo ha puesto en valor nuestra resiliencia para afrontar una crisis de envergadura mundial saliendo reforzados de ella y más unidos que nunca.



6

NUESTRO COMPROMISO CON
LAS PERSONAS QUE TRABAJAN
EN EL GRUPO



Equilibrio entre trabajo y vida privada: no solamente porque refuerza la satisfacción y la lealtad y porque mejora la productividad, sino también porque tiene una incidencia positiva en la reputación del Grupo y permite atraer y motivar a los empleados, así como conciliar imperativos económicos y bienestar.

PLAN DE CONCILIACIÓN

El Grupo La información es valedor del Sello Reconcilia que reconoce en Navarra a las organizaciones que trabajan activamente por la conciliación de la vida laboral y personal en sus plantillas.

Tanto la Dirección General como todos los miembros del equipo directivo muestran su compromiso con todo lo relacionado con la conciliación de la vida familiar, personal y laboral.

La base de este compromiso es la convicción de que es necesario satisfacer las necesidades y mejorar la calidad de vida de las personas que forman parte de la organización para contar con trabajadores comprometidos y eficientes que apuesten por el proyecto de la empresa.

Todas las acciones realizadas en relación con la conciliación han tenido como principal objetivo el hecho de proponer e implantar nuevas medidas que ayuden a todas las personas de la organización a compaginar la vida laboral y familiar. Asimismo, se han establecido acuerdos con guarderías, entidades deportivas y entidades bancarias que facilitan múltiples servicios a nuestros empleados.

Para conseguir el éxito en esta tarea es fundamental contar con la colaboración de las personas que integran la organización.

Consideramos que continúa siendo necesario realizar medidas de sensibilización con el objetivo de reforzar este compromiso en las personas que se muestran más distantes a estas ideas. Mantenemos las acciones encaminadas a la flexibilidad laboral, el apoyo y desarrollo profesional y el servicio al capital humano de la organización.

En el año 2020 se ha empezado a trabajar en la realización de Planes de Igualdad para todas las empresas del Grupo comenzando con Diario de Navarra, con el objetivo de integrar en la estrategia de la empresa una gestión adecuada que permita alcanzar la total igualdad de oportunidades y trato, entre mujeres y hombres, y desplegarla en todos los ámbitos de gestión de una manera sistemática y procedimentada, con el convencimiento de que revertirá en una mejora de su competitividad.

En este sentido, el 13 de octubre de 2020 se aprobó el Real Decreto Ley de Igualdad Retributiva entre mujeres y hombres, con el gran reto de abordar la discriminación retributiva por razón de sexo. En ocasiones esta discriminación, indirectamente, puede deberse a una incorrecta valoración de los puestos de trabajo. Por ello se ha comenzado ya a trabajar en este tema bajo los criterios de adecuación, totalidad y objetividad.

6

NUESTRO COMPROMISO CON
LAS PERSONAS QUE TRABAJAN
EN EL GRUPO

FORMACIÓN

El objetivo del Plan de Formación del Grupo es la potenciación, facilitación y desarrollo de una mejora en la calidad del desempeño teniendo como **PRIORIDADES:**

1

Incentivar nuevas actitudes en las personas

Detectar el talento a través de las nuevas competencias de aprendizaje: agilidad mental, agilidad en el cambio, agilidad en los resultados y agilidad en las relaciones.

2

Capacitar a los miembros de la Dirección

Especialmente en la adquisición de habilidades y conocimientos de gestión de los nuevos negocios y de apertura de nuevos mercados. Pensamiento estratégico.

3

Afrontar los proyectos presentes y futuros

Contando con la adecuada preparación técnica que permita la consecución de los logros planteados.

4

Alcanzar una plena satisfacción de los clientes

Por su valoración global de los servicios prestados.

5

Satisfacción personal y profesional

Contribuir al mantenimiento y enriquecimiento del grado de satisfacción personal y profesional de las personas implicadas en la organización.

6

Corregir y optimizar la organización interna

adoptando herramientas de gestión eficaces.

7

Mejorar la eficiencia y rentabilidad

en la organización.

6

NUESTRO COMPROMISO CON
LAS PERSONAS QUE TRABAJAN
EN EL GRUPO

El Grupo La Información continúa trabajando para mantener integrada la prevención de riesgos laborales en su sistema de gestión empresarial, tanto en el conjunto de sus actividades como en todos los niveles jerárquicos de ésta, con el objetivo de alcanzar una mejora continua en su sistema.

La empresa mantiene su objetivo de prevenir los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales así como fomentar unos correctos hábitos de salud laboral entre los trabajadores. Una gestión adecuada incluye la identificación, evaluación y eliminación de los riesgos existentes. Cuando un riesgo no puede ser eliminado, se reducirá al máximo posible y se establecerán los procedimientos adecuados para su control.

A continuación, detallamos las actividades más relevantes realizadas en el Año 2020:

NUESTRO COMPROMISO CON LA SALUD LABORAL

EVALUACIÓN DE RIESGOS

- Mantenemos actualizada la evaluación de riesgos de todos los puestos de trabajo tal y como exige la Ley de Prevención de Riesgos Laborales 31/1995. Se incluyen además los riesgos que puedan afectar a las trabajadoras embarazadas/personal especialmente sensible.
- Una vez realizadas durante el año 2019 los círculos de salud (factores psicosociales), plasmamos las medidas obtenidas en un informe y, durante el año 2020, el comité de seguridad y salud laboral plantea realizar reuniones periódicas para gestionar las medidas preventivas.

SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO

- Tal y como se planifica a comienzos de 2020 y con una periodicidad anual, se realizan las mediciones higiénicas de ruido por puestos de trabajo durante la tirada del periódico para valorar los decibelios a los que están expuestos los trabajadores.
- La entrada de cualquier producto químico se comunica al servicio de prevención y se incorpora la ficha de datos de seguridad a la carpeta de productos químicos ubicada en el edificio de rotativa, con el fin de dar a conocer a los trabajadores la información necesaria sobre su uso.
- Se realizan inspecciones de seguridad en el edificio de rotativa, inspecciones que afectan a las máquinas, zonas de trabajo, herramientas y productos químicos.
- Se realiza la correspondiente coordinación

de actividades empresariales, con las contratadas y personal autónomo que prestan sus servicios en las instalaciones.

- Los accidentes ocurridos se investigan para poder proponer medidas y evitar su repetición. Recordamos a los trabajadores el protocolo a seguir en caso de un accidente.

PLAN DE EMERGENCIA

- Actualizamos el plan de emergencia existente en el edificio Cordovilla.
- Se realiza simulacros de emergencia con motivo de comprobar que la plantilla actúa de forma correcta y las medidas contra incendios de las instalaciones funcionan de manera correcta.

FORMACIÓN

- Se imparte formación a todo el personal de nueva incorporación acerca de los riesgos específicos del puesto de trabajo.

INFORMACIÓN

- Se realiza la acogida en materia de prevención de riesgos laborales a los trabajadores de nueva incorporación además de personal en prácticas, explicando entre otros aspectos el plan de evacuación de las instalaciones y recordando la importancia de la seguridad vial.
- El Servicio Médico, a través de los reconocimientos a los trabajadores, informa de los riesgos existentes en los puestos de trabajo y de las medidas a adoptar para minimizar dichos riesgos.

6

NUESTRO COMPROMISO CON
LAS PERSONAS QUE TRABAJAN
EN EL GRUPO

Grupo la Información apuesta por la comunicación porque pensamos que con una buena comunicación interna podemos trabajar y colaborar mejor en el día a día y porque necesitamos conocernos y aprovechar mejor nuestro talento.

CANALES DE COMUNICACIÓN CON EMPLEADOS

El canal de comunicación interna más importante en Grupo la Información es la **INTRANET CORPORATIVA** a la que este año sumamos la **APP SOMMOS LA INFORMACIÓN**, una nueva herramienta de comunicación para toda la plantilla. Entre los beneficios aportados están:

AHORRO DE TIEMPO Y COSTES

Al tener la información disponible al alcance de un clic, el trabajador reduce el tiempo en la búsqueda de información.

MEJORA LA RAPIDEZ Y EFICIENCIA EN LA COMUNICACIÓN CON LOS EMPLEADOS

La realización de anuncios es más rápida que otras vías de comunicación y la información queda archivada para posteriores consultas. Además, permite ofrecer de manera simultánea la misma información a todos los empleados y se centraliza la comunicación en un único entorno.

Asimismo, otro canal muy utilizado por Grupo la Información es la **COMUNICACIÓN PRESENCIAL** que facilita las preguntas y su resolución en tiempo inmediato.

BIBLIOTECA DEL GRUPO LA INFORMACIÓN

A lo largo de 2020, el Grupo La Información ha seguido desarrollando su mediateca (biblioteca y videoteca) con fondos propios y cesiones, que cuenta con más de 1.500 ejemplares de libros y varios cientos de películas en DVD y que se ha puesto de forma gratuita a disposición de todos los empleados de las empresas que conforman el grupo. En 2020 se ha prestado un centenar de libros.

Esta idea persigue **FOMENTAR TAMBIÉN LA LECTURA ENTRE LOS TRABAJADORES Y SUS FAMILIAS**, a través del servicio de préstamo y las recomendaciones que se realizan puntualmente. La biblioteca y videoteca es atendida por el departamento de Comunicación del grupo.



7

Nuestro compromiso con nuestros clientes y usuarios

Nuestros proyectos e iniciativas responden a un compromiso con nuestros clientes y usuarios. Nuestras acciones tienen como finalidad satisfacer necesidades, colaborar con el progreso de nuestra comunidad y ser consecuentes con el espíritu solidario de Navarra, siempre desde la perspectiva de una empresa especializada en responder necesidades de comunicación, conocimiento y entretenimiento. 2020 ha supuesto un reto desde el punto de vista de seguir ofreciendo a nuestros clientes y usuarios nuestros productos y servicios en medio de una pandemia y limitados por el confinamiento y las restricciones.

7

NUESTRO COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES Y USUARIOS

Algunas de nuestras iniciativas relacionadas especialmente con clientes y lectores:

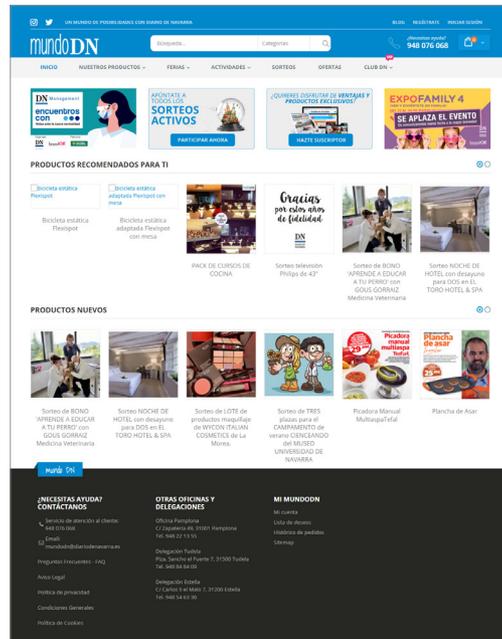
MUNDO DN

Todas las ofertas, productos y servicios para los lectores y usuarios se han integrado en la plataforma digital Mundo DN. Dentro de Mundo DN se encuentra el Club el Suscriptor, que reúne todas las ventajas y experiencias destinadas al grupo de interés formado por los lectores más fieles, como premio a la fidelidad de este stakeholder. Las ventajas están relacionadas con experiencias de ocio, actividades culturales, deportivas y de bienestar.

A pesar de la pandemia, el espacio del Club del Suscriptor de Diario de Navarra organizó en 2020 más de 60 experiencias organizadas en exclusiva para suscriptores y beneficiarios, al impulsar decenas sorteos, eventos virtuales y propuestas, y al poner en marcha experiencias relacionadas con el ocio y la cultura con premios que ponen en valor la fidelidad del suscriptor del periódico.

SERVICIO DE COMUNICACIÓN

Existe un servicio de atención a nuestros clientes que canaliza informaciones relacionadas con sus actividades, quejas y sugerencias.



VISITAS A DIARIO DE NAVARRA

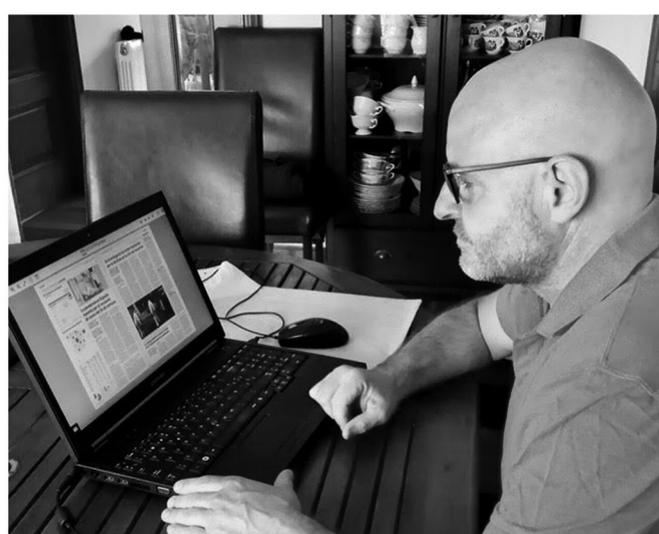
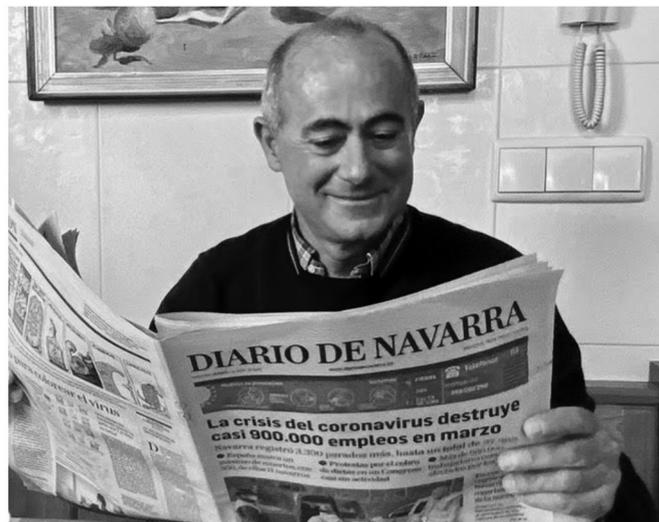
Diario de Navarra mantuvo hasta marzo de 2020 su actividad relativa a las visitas al periódico con un proyecto que nos ayuda a poner en valor el esfuerzo de realizar Diario de Navarra cada día durante 117 años, gracias al esfuerzo de un equipo de trabajadores del Grupo la Información.

No obstante, podemos calificar el 2020 de año atípico porque las visitas se suspendieron el 10 de marzo cuando ya conocíamos la envergadura de la pandemia que nos rodeaba. Hasta esa fecha, el total de visitas fue de 28 grupos y 643 personas que vinieron en 17 grupos por el día, en su mayoría colegios, y 11 grupos por la noche.

Nuestro compromiso con la sociedad

COMPROMISO CON NUESTRA COMUNIDAD

Este año 2020 Diario de Navarra ha seguido prestando ayudas publicitarias por diferentes cauces, siempre dirigidas a asociaciones que carecen de recursos o que, si los tienen, son muy limitados y no llegan para cubrir los gastos. El objetivo es apoyar e impulsar iniciativas de ámbito cultural y deportivo de toda la geografía Navarra. Si sumamos los convenios con entidades culturales, deportivas, sociales, solidarias y recreativas; las ayudas a la publicidad y las que concede la Fundación Diario de Navarra, que apoya iniciativas educativas, culturales, solidarias y de empleo y emprendimiento, este año el Grupo ha concedido ayudas por más de 520.000 euros.



8

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

CONVENIOS

El Grupo La Información mantiene convenios con más de veinte entidades culturales, deportivas y solidarias entre las que se encuentran las de mayor arraigo social de la Comunidad foral. Es una manera de proyectar sus acciones y promover el ejercicio de actividades acordes con nuestro propio ideario.

El Grupo La Información mantiene convenios y relaciones especiales con las entidades siguientes:

ENTIDADES CULTURALES

- Orfeón Pamplonés
- Coral de Cámara de Pamplona
- Teatro Gaztambide de Tudela
- Fundación María Forcada
- Cátedra de Patrimonio y Arte Navarro

ENTIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

- Osasuna y Fundación Osasuna
- C.D. Tudelano
- Fundación Miguel Induráin
- SCDR Anaitasuna
- C.D. Bardenas Balonmano Tudela
- Ríos Renovables Fútbol Sala
- ASEGARCE (Pelota)
- Acuerdo con Mikel Zabaz
- Magna-Xota
- Escuela Náutica de Navarra
- Patinaje Navarra
- Federación Navarra de Pádel
- Federación Navarra de Baloncesto
- Sendaviva

ENTIDADES ECONÓMICAS, SOCIALES Y SOLIDARIAS

- Institución Futuro
- Asociación Civismo
- CIMA de la Universidad de Navarra (Aula de Salud)
- APD

PATROCINIOS

El Grupo La Información patrocina a lo largo del año numerosos eventos con el fin de colaborar en la dinamización cultural, deportiva, económica y de ocio de Navarra. A lo largo de 2020 se patrocinaron más de cien eventos y actividades en toda la comunidad.

8

NUESTRO COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD

COMUNIDADES Y EVENTOS

En 2020 se ha seguido potenciado el impulso de comunidades de usuarios interesados en determinados campos de la actualidad y del ocio. La base que sustenta este tipo de iniciativas es cubrir la necesidad que tienen determinados grupos de vertebrarse en torno a un tema concreto, a su afición favorita o alrededor de algún tipo de actividad diferenciada. Seguimos consolidando comunidades en torno a temas tan diversos como la lectura, las actividades familiares, la actualidad, la gastronomía o el running. Desde marzo de 2020, las actividades se desarrollaron en gran parte en formato online.



8

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

EL CLUB DE LECTURA DE DIARIO DE NAVARRA

Desde su nacimiento en noviembre de 2007, el Club Virtual de Lectura de Diario de Navarra ofrece a la sociedad un canal que permite compartir lecturas y poner en común impresiones y opiniones sobre libros, en este caso a través de la web del periódico en www.diariodenavarra.es/clubdelectura.

El club lleva a cabo su actividad movido por el firme interés de fomentar la lectura en todos los segmentos de la población y sigue siendo hoy un proyecto muy novedoso en el panorama de los medios de comunicación de nuestro país. No es nuevo el fenómeno de los clubes de lectura.



Lo que fue nuevo es que un grupo de comunicación, como La Información, haga suya una iniciativa como ésta, sin interés comercial y con el objetivo de incrementar los índices de lectura.

Desde 2015, gracias a la colaboración con la Asociación Eunáte, los encuentros con escritores son accesibles para sordos. En 2020 se celebraron una decena de encuentros con autores nacionales y locales en el marco del Club de Lectura de Diario de Navarra. Aunque el club estuvo paralizado por la pandemia entre marzo y septiembre, a partir de octubre los encuentros se retomaron en formato híbrido u online.



ENCUENTRO VIRTUAL CON

Carmen Posadas

Autora de 'La leyenda de la peregrina'



CLUB DE LECTURA DE DIARIO DE NAVARRA

EXPOFAMILY

Minimusic Fest en Marcha lanzó en febrero un evento novedoso para las familias navarras que se celebró en el Navarra Arena con altas dosis de rock internacional, pop-rock nacional y de rock del norte. Organizado por Brandok, el primer festival para familias contó con miles de asistentes que disfrutaron de horas de música, además de regalos, sorteos, diferentes talleres y espacios de ocio para los más pequeños.

Además, con el sello de Expofamily, se organizaron en el primer trimestre de 2020 varias charlas relacionadas con la educación y la familia. Entre otras, la del psicólogo Javier Urra que presentó en la sede histórica de Diario de Navarra su libro '90 minutos psicólogos. Apuntes para la vida cotidiana' dentro de las actividades de Expofamily, mes a mes.

Organizado por Brandok y Diario de Navarra, y para cerrar el año se celebró, entre el 27 al 29 de noviembre, el Congreso Expofamily en formato híbrido sobre Educación, Familia y Felicidad. Las personas que lo desearon pudieron seguir las charlas y actividades propuestas a través de la web www.expofamily.es.

8

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



Este año, Expofamily en tu casa
Lo puedes ver íntegro del 27 al 29 de noviembre
en www.diariodenavarra.es

**Cómo sobrevivir
en tiempos de pandemia**

 Jose María Paricio	 Mar Romero
 Mireiam Palacios	 Cristina Saratí
 Javier Riego Muga	 Francisco Castaño

1er CONGRESO EXPOFAMILY 2020
Educación, familia y felicidad

Ponentes de renombre con temáticas de interés para todas las edades

DN GASTRONOMÍA

Diario de Navarra siguió apostando por la gastronomía en vivo hasta la llegada del COVID-19. Además de las secciones fijas en el periódico, Redcomiendo organizó entre enero y marzo varios cursos de cocina en la sala que tienen en la sede de Diario de Navarra en la calle Zapatería.

CURSOS EUROPEOS DE VERANO

En agosto de 2020, el Grupo La Información impulsó, junto a Navarra Capital y Caixabank, la segunda edición de los Cursos Europeos de Verano, una iniciativa que mira más allá de nuestras fronteras y que nace del interés de conectar Navarra y las empresas de la Comunidad Foral con Europa. En 2020 el país invitado fue Alemania.

A través del análisis de la economía, política, cultura y sociedad, durante unas jornadas de tres días, se expusieron por segundo año consecutivo, ideas y propuestas para entender Europa como un espacio de innovación, conocimiento, cooperación, libre comercio y libre movimiento de personas.



8

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



DN EN VIVO

Diario de Navarra siguió apostando en 2020 por el proyecto DN en Vivo, un foro abierto al público sobre temas de actualidad, que tiene por objeto abrir los debates a toda la sociedad. DN en Vivo ha celebrado en 2020 un total de 7 foros centrados en asuntos como la despoblación en el Pirineo, la seguridad en la N-121-A, el inicio del curso escolar tras el confinamiento, el sector industrial, el centenario de Osasuna o la cultura en la encrucijada del coronavirus.



ENCUENTROS BRANDOK

Ante la desaparición de los eventos presenciales, Brandok organizó en el mes de junio unos eventos pioneros en Navarra. Lo hizo ofreciendo formatos híbridos, a través de propuestas como los 'Encuentros DN con ...' que se celebraron bajo el paraguas de la marca DN Management. Estos foros realizaron una radiografía de los diferentes sectores económicos a través de una mesa redonda con expertos. El primer encuentro se centró en el sector de la Automoción y le siguieron los de Construcción y Comercio.

También, en formato online y emitido por streaming, se organizó el primer Encuentro profesional PERSONAS, un espacio de reflexión en tiempos inciertos en el que poner en valor a las personas en el entorno profesional. En dicho foro, varios expertos en Recursos Humanos y gestión de personas abordaron temas como el modelo de trabajo actual o el teletrabajo.

A partir del verano, los encuentros se retomaron también en formato híbrido.



8

NUESTRO COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD

PERIÓDICOS SOLIDARIOS

Con el agravamiento de la pandemia y el incremento de enfermos en los centros hospitalarios y residencias de mayores de Navarra, Diario de Navarra puso en marcha la iniciativa de enviar, de forma gratuita, periódicos a dichos centros para que los enfermos pudieran disfrutar de la lectura diaria del periódico y minimizar su situación de soledad, enfermedad y aislamiento. Entre los meses de marzo y abril se entregaron alrededor de 150 periódicos diarios a los principales centros sanitarios y asistenciales de Navarra.



CAMPAÑA #leedesdecasa

Diario de Navarra redobló esfuerzos para garantizar que cada día el periódico y la información online llegaran a todos los hogares de Navarra, animando a la población a leer desde casa, a través de la campaña #leedesdecasa. Para ello, ofreció todos los formatos disponibles para leer y disfrutar de la información y el entretenimiento sin salir del hogar. Esto fue posible gracias a un completo equipo de profesionales que trabajó siguiendo todos los protocolos de seguridad (o teletrabajó) para hacerlo posible, a pesar de las dificultades que imponía la crisis del coronavirus. Con el objetivo de contar esta realidad, cada semana se publicó una página, en el marco de la campaña #leedesdecasa, que recogía experiencias de los lectores de Diario de Navarra en todos sus formatos.



CAMPAÑA 'VUELVEN LOS BARES'

Con el lema 'Vuelven los bares', Diario de Navarra se sumó a la campaña de la AMI (Asociación de Medios de Información) para dinamizar y apoyar la presencia de prensa escrita en la hostelería, además de agradecer a los hosteleros el hecho de abrir sus establecimientos en un entorno seguro y de calidad ante la situación de pandemia.



NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

El Grupo La Información apuesta permanentemente por el cuidado del medio ambiente y su mantenimiento. Además, la optimización de los recursos (energía, papel, agua, tintas) es una prioridad en nuestra actividad diaria, así como el fomento del reciclaje y la utilización de tecnología, productos y servicios que respetan el medio ambiente.

APARTADO AMBIENTAL
CONSUMOS DE DIARIO
DE NAVARRA 2020
(Cordovilla-Zapatería-
Estella-Tudela)

Consumo de electricidad en la organización:



Consumo total

1.148.156 kWh

Cordovilla 1.087.360
Zapatería 30.810
Tudela 22.420
Estella 8.130

6.403
KWh/empleado

8

NUESTRO COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD

Materiales de origen reciclado
utilizados en rotativa:

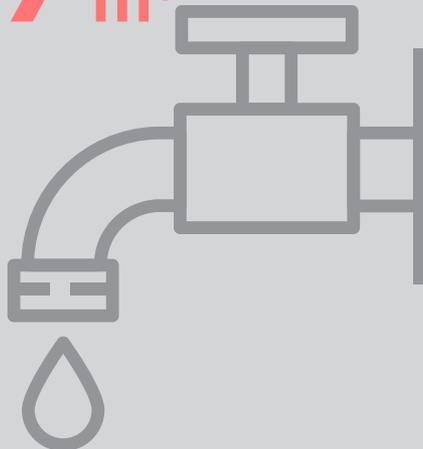


Consumo de agua
en la empresa:

Consumo total

1.657 m³

Cordovilla 1.503 m³
Zapatería 128 m³
Tudela 16 m³
Estella 10 m³



925.274 Kg
de papel prensa

Residuos reciclados

Papel: 456.555 Kg
Palets: 21 1ª - 184 2ª - 472 3ª
Aluminio: 4.360 Kg

8

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOLIDARIDAD



FUNDACIÓN DIARIO DE NAVARRA - GRUPO LA INFORMACIÓN

Nuestro compromiso con la solidaridad se canaliza sobre todo a través de la labor de la Fundación Diario de Navarra.

La pandemia producida por el COVID-19 ha supuesto un auténtico terremoto y ha provocado la paralización de la mayor parte de las acciones que desarrollaba la Fundación Diario de Navarra, en especial las actividades vinculadas a eventos y encuentros públicos que fueron suspendidos a partir de marzo de 2020. En contrapartida, la crisis también ha traído consigo un replanteamiento interesante, orientado a la efectividad, en aras de la necesaria recuperación.

No obstante, la Fundación Diario de Navarra ha mantenido sus acciones estratégicas y, a la vez, en este momento de contracción de la economía y de las actividades, ha jugado un papel de catalizador en la recuperación ante la situación de crisis, apoyando iniciativas sociales y colaborando con otras entidades que trabajan en la misma línea, en beneficio de la sociedad navarra.

SOLIDARIDAD

Se lanzó en 2020 el proyecto Navarra Solidaria que inició su andadura en julio con el impulso inicial de Fundación Caja Navarra y Fundación "la Caixa", que aportaron un millón de euros, y con el apoyo de seis entidades navarras elegidas por ambas fundaciones por lo que representan en la sociedad de Navarra. Además de Fundación Diario de Navarra, se implicaron la Universidad de Navarra, la Universidad Pública de Navarra, la Plataforma de Entidades Sociales, la Confederación de Empresarios de Navarra y Diario de Noticias.

La iniciativa se materializó en una convocatoria para apoyar proyectos de entidades sin ánimo de lucro que dotaran de soluciones concretas a situaciones generadas en tres colectivos muy concretos: personas mayores, con discapacidad y en riesgo de vulnerabilidad. Así, con la aportación de Fundación Diario de Navarra y las otras cinco entidades que dieron su respaldo inicial, se eligieron en septiembre doce proyectos de otras tantas entidades sociales.

8

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

En otoño de 2020 arrancaron doce iniciativas, que se desarrollarán durante el año 2021. Así, las entidades escogidas fueron: Residencia San Jerónimo, Acción contra la Trata, Antox, Lantxotegi, Eutsi, Cocemfe, Posthac, La Majari, ANADI, Amimet, Foro Qpea y Acción Contra el Hambre.

Además, los trabajadores del Grupo La Información recaudaron, durante las navidades de 2020, un total de 3.300 euros a través de la organización de un mercadillo solidario con productos en stock propiedad de la empresa, y sumando ayudas directas y donativos. Lo recaudado se entregó, a través de la Fundación Diario de Navarra, a los proyectos sociales de Cáritas y Fundación Xilema.

COOPERACIÓN

Se desarrolló una acción social con las Hermanitas de Ancianos Desamparados de Tafalla. Se trató de un proyecto de crowdfunding gestionado por CaixaBank y Fundación Diario de Navarra recaudando fondos para la compra de una furgoneta tras las inundaciones del verano en Tafalla y que afectaron en gran medida entre otras a las Hermanitas de Ancianos Desamparados de Tafalla.

Desde CaixaBank, se realizó un donativo de 10.000 euros desde la partida presupuestaria de Acción Social con Fundación “la Caixa” y el propósito de llegar a la totalidad del coste de la furgoneta con donativos a través de la red de oficinas de Banca Privada de CaixaBank en Navarra.

La recaudación por donativos ascendió a 24.360 euros. Total de la ayuda: 34.360€ Fundación Diario de Navarra aportó apoyo publicitario a la acción.



AYUDAS A LA PUBLICIDAD

Otra vía de ayudas es la que permite a ONG publicar anuncios solicitando ayuda humanitaria para situaciones de emergencia y acciones contra el hambre. En conjunto, por esta vía y por la vía de ayudas a la publicidad para asociaciones de distinto ámbito la Fundación concedió ayudas en 2020 por valor de más de 250.000 euros. Los beneficiados han sido, entre otros, Medicus Mundi, Manos Unidas, Nuevo Futuro, Intermón Oxfam, Cáritas, Acnur, Asociación española contra el Cáncer, Cruz Roja y Eunete.

ENTIDADES CULTURALES

La Fundación ha concedido ayudas por valor de más de 70.000 € destinados a inserciones de publicidad para entidades culturales (Orfeón Pamplonés, Asociación Gayarre Amigos de la ópera, Coral de Cámara de Pamplona, Teatro Gaztambide, Cátedra de patrimonio, Fundación Amigos del Museo del Prado, Fundación Miguel Induráin, María Forcada y Museo Universidad de Navarra).

La Fundación Diario de Navarra sigue colaborando con la Asociación de Amigos del Museo del Prado, patrocinando el museo y las charlas que ofrecen en el Museo de la Universidad de Navarra.

ANUNCIOS CLASIFICADOS SOLIDARIOS

Diario de Navarra sigue ofreciendo en sus páginas de forma gratuita un espacio de anuncios a todas aquellas entidades sin ánimo de lucro y ONG´s que lo soliciten.

RENUNCIA A LOS ANUNCIOS DE CONTACTOS

Allí donde Diario de Navarra publica anuncios solidarios, la mayoría de los periódicos ofrecen lo que se conoce como “anuncios de contactos”. Diario de Navarra ha renunciado siempre a su publicación y a los consiguientes ingresos, poniendo por delante la dignidad de las mujeres.



La Fundación Diario de Navarra
ha jugado un **papel catalizador**
en la recuperación ante
la situación de crisis

9

Objetivos de futuro

Teniendo en cuenta lo reportado en esta memoria, nuestra empresa se plantea los siguientes objetivos de mejora de nuestro desempeño social, económico y ambiental:

OBJETIVOS DE MEJORA:

Seguir siendo motor dinamizador y de crecimiento al servicio de la sociedad navarra.

Profundizar en el servicio prestado a nuestros grupos de interés, a sus iniciativas e inquietudes.

Profundizar en mejoras medioambientales, incluyendo reducción de consumos energéticos.

Profundizar en políticas de integración y conciliación laboral.

Profundizar en nuestras políticas de integración social de colectivos necesitados de ayuda.

Profundizar en el compromiso de promover hábitos de vida saludables.

Profundizar en el compromiso de promover y estimular la formación.

Convertir esta memoria en instrumento de medida que nos permita mejorar nuestra labor en el área de la RSE, para ser plenamente coherentes con nuestro objetivo de devolver a la sociedad lo que la sociedad nos ha procurado en los 117 años de existencia de La Información, S.A.

