



2022  
**GRUPO MULTIMEDIA**  
**QUE MIRA**  
**AL FUTURO**

MEMORIA RSE GRUPO LISA





2022  
**GRUPO MULTIMEDIA**  
QUE MIRA  
**AL FUTURO**

MEMORIA RSE GRUPO LISA

 Grupo  
La Información

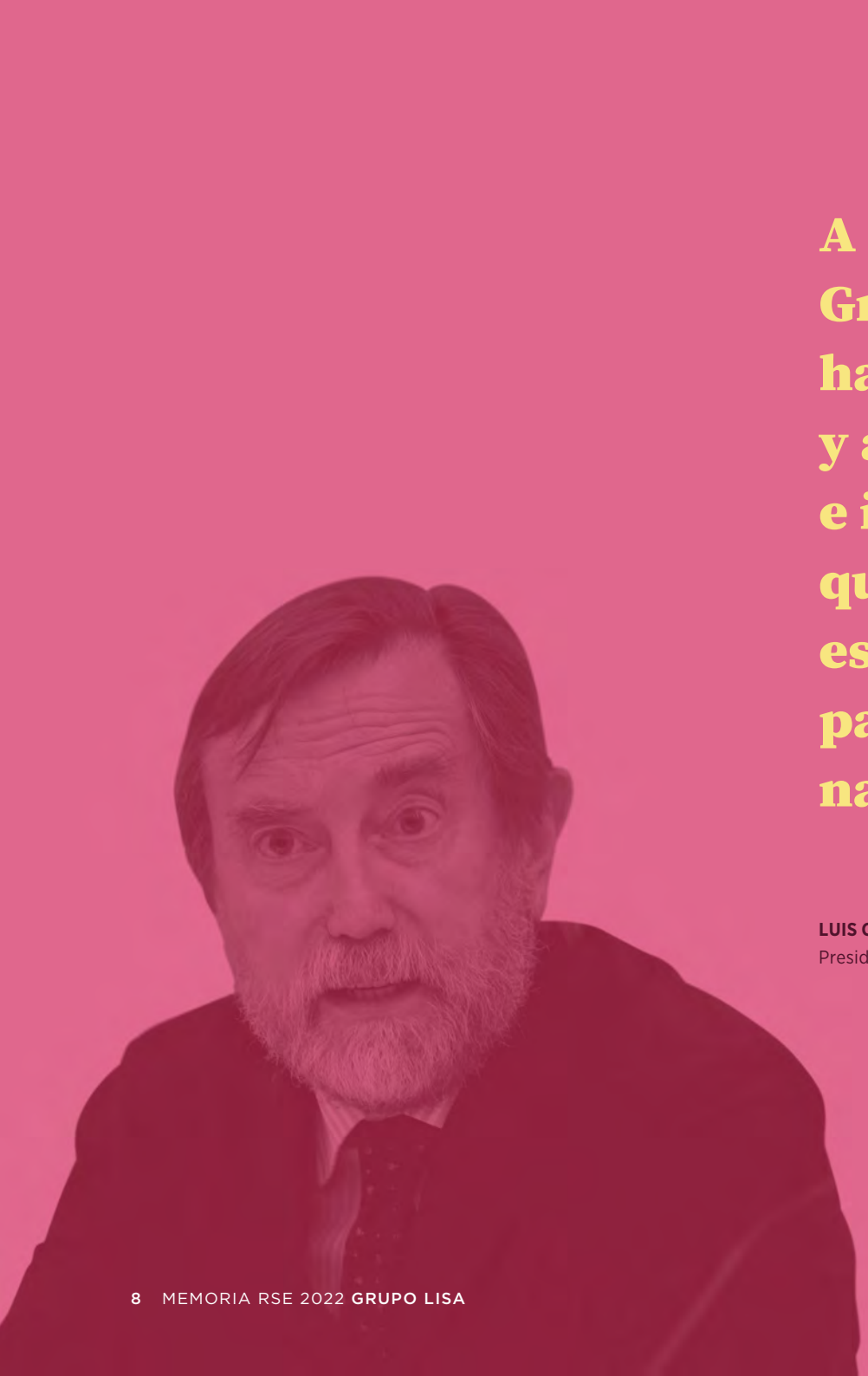
|                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. CARTA DEL PRESIDENTE</b>                                         | <b>8</b>  |
| <b>2. LA RSE DEL GRUPO LA INFORMACIÓN</b>                              | <b>12</b> |
| a. Nuestra actividad                                                   | 15        |
| b. Misión, visión y valores                                            | 15        |
| c. Nuestras empresas                                                   | 17        |
| d. Nuestras soluciones                                                 | 18        |
| e. Más de un siglo de historia                                         | 19        |
| <b>3. NUESTRO COMPROMISO ECONÓMICO</b>                                 | <b>26</b> |
| <b>4. NUESTRO COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>                 | <b>28</b> |
| <b>5. NUESTRO COMPROMISO CON LOS ACCIONISTAS</b>                       | <b>30</b> |
| a. Actividades y participación de accionistas                          | 31        |
| <b>6. NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL GRUPO</b> | <b>32</b> |
| a. Datos de empleo 2022                                                | 34        |
| b. Desarrollo                                                          | 35        |
| c. Plan de Conciliación                                                | 36        |
| d. Formación                                                           | 38        |
| e. Nuestro compromiso con la salud y la seguridad laboral              | 39        |
| f. Canales de Comunicación con los empleados                           | 41        |
| g. Biblioteca del Grupo La Información                                 | 41        |
| h. Actividades familiares en la empresa                                | 42        |
| <b>7. NUESTRO COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES Y USUARIOS</b>          | <b>44</b> |
| a. Mundo DN                                                            | 45        |
| b. Servicio Comunicación Clientes                                      | 45        |

|            |                                                       |           |
|------------|-------------------------------------------------------|-----------|
| <b>8.</b>  | <b>NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD</b>             | <b>46</b> |
| <b>8.1</b> | <b>Compromiso con nuestra comunidad</b>               | <b>46</b> |
| a.         | Ayudas publicitarias                                  | 46        |
| b.         | Convenios                                             | 47        |
| c.         | Patrocinios                                           | 47        |
| d.         | Comunidades y eventos                                 | 49        |
| I.         | El club de lectura de Diario de Navarra               | 50        |
| II.        | DN Management                                         | 52        |
| III.       | Expofamily                                            | 56        |
| IV.        | La Noche de las Empresas                              | 57        |
| V.         | Foro DN en vivo                                       | 57        |
| VI.        | Encuentros Brandok                                    | 58        |
| VII.       | Impulsar Navarra                                      | 60        |
| VIII.      | Foro Aguilares                                        | 61        |
| IX.        | Nort Festival                                         | 62        |
| X.         | Talento Gastro                                        | 62        |
| XI.        | San Fermín Marathon                                   | 62        |
| XII.       | Somos Valientas                                       | 63        |
| XIII.      | Talento Joven Navarra                                 | 63        |
| XIV.       | Ecomovers                                             | 64        |
| XV.        | Somos DNavarra                                        | 64        |
| XVI.       | Premios Pyme del Año                                  | 65        |
| <b>8.2</b> | <b>Nuestro compromiso con el medio ambiente</b>       | <b>66</b> |
| <b>8.3</b> | <b>Nuestro compromiso con la solidaridad</b>          | <b>68</b> |
| a.         | La Fundación Diario de Navarra – Grupo La Información | 72        |
| b.         | Anuncios clasificados solidarios                      | 73        |
| c.         | Renuncia a los anuncios de contactos                  | 73        |
| <b>9.</b>  | <b>OBJETIVOS DE FUTURO</b>                            | <b>74</b> |



**DN**

**DIARIO DE  
NAVARRA**

A portrait of Luis Colina Lorda, President of Grupo La Información, is shown on the left side of the page. He is a middle-aged man with dark hair and a beard, wearing a dark suit and tie. The background of the entire page is a solid light blue color.

**A lo largo de 2022,  
Grupo La Información  
ha seguido liderando  
y abanderando proyectos  
e iniciativas innovadoras  
que entendemos que son  
especialmente relevantes  
para la sociedad  
navarra.**

**LUIS COLINA LORDA**

Presidente del Grupo La Información



**Diario de Navarra** se ha convertido en un medio de comunicación multimedia y multiformato, capaz de generar contenidos que dan respuesta a las necesidades informativas de la sociedad, más allá de las agendas políticas o de lo que otros marcan externamente. Esta capacidad para generar y liderar temas de interés, sumada a la capacidad de penetración de la marca de nuestra compañía, hace que la eficacia de cada propuesta o iniciativa se multiplique. Acciones como el Foro DN en Vivo, Impulsar Navarra o los Cursos Europeos de Verano (CEV) lo demuestran.

## **Diario de Navarra se ha convertido en un medio de comunicación multimedia y multiformato**

Al mismo tiempo, los lectores han seguido corroborando el liderazgo del periódico en todos sus formatos. El EGM (Estudio General de Medios) volvió a ponerlo de relieve destacando su papel de líder entre los medios de comunicación navarros con una audiencia de **363.000 lectores** que se informaron a través del **periódico** y de **diariodenavarra.es** cada mes. Y

un ejemplo de éxito con respecto al liderazgo de la web del periódico: el regreso de los Sanfermines en 2022 supuso un éxito en términos de visitas a **diariodenavarra.es** que se cifró en datos récord. Del 6 al 14 de julio accedieron a la web **1.539.310 usuarios**, que consumieron **14.314.240 páginas vistas**. Estos datos supusieron un 58% más de usuarios y un 43% más de páginas vistas respecto a los últimos Sanfermines, celebrados en 2019. En concreto, el día 11 de julio de 2022 **diariodenavarra.es** marcó un record histórico de páginas vistas ya que ese día se contabilizaron 2.861.179 páginas. Otro indicador de liderazgo está en la fidelidad de los lectores del periódico. Cerca de **12.000 suscriptores** son fieles día tras día a la marca Diario de Navarra, lo que nos coloca como tercer periódico español con más suscripciones.

Del **6 al 14 de julio** accedieron en la web **1.539.310 usuarios**,  
que consumieron **14.314.240 páginas vistas**

## **El comercio online se ha cuadruplicado desde 2013 y el cambio en los hábitos de consumo y de información se ha instalado entre nosotros como un fenómeno imparable**

No obstante, **Grupo La Información** no ha sido ajeno a la situación de crisis económica que vivimos de forma global. Tras la pandemia, en el contexto de la guerra de Ucrania y la crisis de la energía, el Grupo ha sufrido a lo largo de 2022 el impacto, sobre todo del incremento de los precios del papel y de la energía, pilares de nuestro negocio.

Al igual que otras empresas y medios de comunicación, en 2022 hemos vivido inmersos en una incertidumbre sin precedentes que nos ha llevado a desarrollar más que nunca nuestra capacidad de adaptación, siendo necesario cada vez más planificar a corto plazo porque no hay certezas que sirvan más allá de ese recorrido. Se ha acelerado la **digitalización** en todos los ámbitos, el comercio online se ha cuadruplicado desde 2013 y el cambio en los hábitos de consumo y de información se ha instalado entre nosotros como un **fenómeno imparable**.

Sin embargo, una vez más, podemos decir que **Grupo La Información** ha sido capaz de capear el temporal y de tomar las medidas oportunas para seguir avanzando en un mundo complejo y que además se mueve a velocidad de vértigo. De hecho, la compañía, con el periódico al frente, también ha visto este contexto como una oportunidad, una ocasión para desarrollar nuevas habilidades, que ha derivado en poner en marcha proyectos innovadores sin dejar de ser fieles a nuestros principios fundacionales.

**Grupo La Información** ha sido capaz de capear el temporal y de tomar las medidas oportunas para **seguir avanzando** en un mundo complejo

En nuestra hoja de ruta ha estado muy presente, y está a día de hoy, nuestra **idiosincrasia**: somos una empresa centenaria con vocación de servicio a la sociedad, y seguimos convencidos de que estamos en la senda adecuada para afrontar los retos que se plantean en el camino. Lo hemos hecho en el pasado, lo estamos haciendo a día de hoy, y lo seguiremos haciendo en el futuro. La larga trayectoria de la empresa, sumada al prestigio de la marca -que confirman los 120 años de andadura que se cumplen en 2023- juega a nuestro favor. El rigor, la calidad informativa, la versatilidad, la capacidad de escucha y de adaptación, etc. nos ofrecen palancas y herramientas para contrarrestar el rumbo de los tiempos y seguir remando con viento a favor.

**Miramos al futuro con el foco puesto  
en seguir siendo una empresa sostenible  
e independiente que siga contribuyendo,  
con su actividad, al progreso  
y al bienestar de todos los navarros**

En esta **Memoria de Responsabilidad Social Corporativa** recogemos la labor que nuestra empresa, liderada por **Diario de Navarra**, ha llevado a cabo durante **2022**, desarrollando infinidad de actividades en un entorno no exento de dificultades pero cargado de **retos** y de **futuro**

compromiso  
valores  
responsabilidad  
cambio





## **La Responsabilidad Social Empresarial del Grupo La Información**

A las puertas de un año muy especial para el **Grupo La Información**, que con **Diario de Navarra** a la cabeza **cumple 120 años** desde el inicio de la andadura de la compañía en **1903, 2022 supuso un año de evolución** en el que el foco estuvo puesto en el desarrollo de nuevos proyectos y oportunidades.

En un **año de una incertidumbre sin precedentes** tras la pandemia y en el contexto de la guerra de Ucrania y la crisis de la energía, la compañía impulsó de forma extraordinaria su capacidad de adaptación. En un marco en que **la digitalización se aceleró en todos los ámbitos**, el comercio online se cuadruplicó desde 2013 y en el que el cambio en los hábitos de consumo y de información se planteó como un fenómeno

imparable, el Grupo La Información se vislumbró como un grupo de comunicación multimedia que se consolida como referente en su entorno.

Ante la situación generalizada de crisis, **La Información** fue capaz de **capear el temporal** y de tomar las medidas oportunas para alcanzar resultados que siguen consolidando su liderazgo sin dejar de ser fiel a sus principios fundacionales, en un mundo complejo que se mueve a velocidad de vértigo.

La presente memoria comprende las actividades realizadas por el Grupo La Información en el periodo correspondiente al año 2022, desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre, y su contenido es consecuencia del esfuerzo, de la superación y del trabajo realizado por la dirección y empleados de las empresas del Grupo, teniendo también en cuenta las dificultades de la situación de crisis mundial vivida en esos meses.

En **primer lugar**, repasaremos datos e información general sobre la compañía, para dar paso luego a la enumeración de actividades concretas desarrolladas a lo largo de 2022.



**La Información** fue capaz de **capear el temporal**  
y de **tomar las medidas oportunas** para alcanzar resultados  
que siguen **consolidando su liderazgo**

## NUESTRA ACTIVIDAD

La **actividad principal** de la organización es la satisfacción de las necesidades sociales de comunicación, conocimiento y ocio. Para alcanzar ese objetivo, la empresa ha ido sumando proyectos en torno a Diario de Navarra hasta convertir La Información S.A., editora de periódicos, en un **grupo de comunicación multimedia** con implantación fuera de la geografía foral.

**La Información** tiene su domicilio social en la siguiente dirección:  
**c/ Zapatería, 49. 31001 Pamplona**

El grupo posee oficinas en **Pamplona, Madrid, Barcelona, Tudela y Estella**. Para atender cualquier duda que pueda surgir en la interpretación de esta memoria, o para ampliar información, contacte con nuestra organización en la dirección de correo electrónico:

**comunicacion@lainformacion-sa.com**  
o llamando al **948 23 60 50**

## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

**MISIÓN:** la misión del Grupo La Información es satisfacer las necesidades sociales de comunicación, conocimiento y ocio.

**VISIÓN:** el Grupo La Información aspira a ser el grupo de referencia para la sociedad navarra como prestador de servicios de comunicación, conocimiento y ocio, con el fin de:

- Contribuir al progreso de la sociedad navarra como lo viene haciendo desde su constitución
- Favorecer el desarrollo de sus empleados
- Servir a sus clientes superando sus expectativas
- Garantizar el crecimiento de la compañía
- Extender el concepto 'comunicación' como herramienta que promueve el encuentro entre agentes sociales, políticos y económicos con el ánimo de lograr el desarrollo sostenible de las regiones / comunidades



El **Grupo La Información** promoverá en los ámbitos nacional e internacional iniciativas acordes con su misión que contribuyan a estos fines. El Grupo aspira igualmente a convertirse en un referente dentro de este ámbito en las comunidades en las que opere.

# PER- SO- NAS

**P** [Palabra]:  
**PALABRA** significa comunicación, compromiso y diálogo.

**E** [Emprendedores creativos]:  
**EMPRENDEDOR CREATIVO** significa aprender de forma permanente, tener iniciativa, imaginación y ser proactivos.

**R** [Responsables]:  
**RESPONSABILIDAD** significa poner cuidado y atención en lo que hacemos o decidimos.

**S** [Servicio al cliente]:  
**SERVICIO AL CLIENTE** significa escucharle para satisfacer sus necesidades.

**O** [Orientados a resultados]:  
**ORIENTACIÓN A RESULTADOS** significa visión y objetivos comunes, eficiencia y valor para la organización y las personas.

**N** [Nosotros]:  
**NOSOTROS** significa trabajar en equipo y compartir conocimiento.

**A** [Actitud de respeto]:  
**ACTITUD DE RESPETO** significa no discriminar a nadie, ser humildes y hablar con franqueza.

**S** [Socialmente comprometidos]:  
**SOCIALMENTE COMPROMETIDOS** significa asumir voluntariamente el deber de contribuir al progreso social y al desarrollo sostenible.



**La Información, S.A.** se fundó el 3 de enero de 1903 con la finalidad de editar un periódico que difundiera y asentara una serie de valores en el seno de la sociedad navarra, y contribuyera a su progreso y desarrollo a través de sus páginas. El 25 de febrero publicó el primer ejemplar de Diario de Navarra y desde entonces, La Información S.A. ha pasado de publicar un diario a englobar un abanico de empresas con el común denominador de pertenecer al sector de la comunicación.

A día de hoy forman parte del Grupo La Información marcas inscritas dentro de las categorías de prensa, radio, internet, editorial, servicios de información a la carta, nuevas tecnologías, comercialización, consultoría, asesoramiento y comunicación empresarial entre otras. El común denominador de todas ellas es la oferta de **soluciones a las necesidades de clientes y usuarios** con el objetivo último de asegurar la perdurabilidad del objetivo originario de la compañía.

Los medios de comunicación del Grupo se sitúan **a la cabeza de los índices de audiencia, según CÍES y EGM**, y responden a necesidades sociales de comunicación, conocimiento y ocio. No somos una suma de negocios. El Grupo la Información es una solución integral e integradora, cohesionada y coherente con sus principios.

Una oferta en constante evolución. **El entorno cambia, evoluciona, y con él, nuestra oferta.** Es la única manera de consolidar el liderazgo cuando el objetivo es satisfacer necesidades de comunicación, conocimiento y entretenimiento. Liderazgo alcanzado gracias a la credibilidad que unos profesionales responsables han obtenido en más de un siglo de trabajo y compromiso con esta sociedad. Credibilidad que nos permite presentarnos como socio estratégico al servicio de clientes y usuarios, para proponer iniciativas de valor añadido que atiendan futuras demandas de información, comunicación, conocimiento y ocio con nuestros productos y servicios.



**El Grupo la Información es una solución integral e integradora, cohesionada y coherente con sus principios**

## NUESTRAS SOLUCIONES

### Prensa

Diario de Navarra

### Comunicación corporativa y comercial

Brandok Comunicación

Zoping

### Espacio de encuentro y de servicio a lectores y suscriptores

Mundo DN

Club de Lectura

### Radio

COPE, Rock FM y Cadena 100

### Prensa especializada

Conocer Navarra

### Gestión digital de la información

My News

### Servicios de tecnología

Hiberus

### Seguros

DN Correduría de Seguros

### Servicios Inmobiliarios

DN INMO

### Canales digitales generalistas

diariodenavarra.es



brandOK

zoping  
Inbound Marketing B2B



CONOCER  
NAVARRA  
turismo rutas cultura naturaleza



hiberus  
TECNOLOGÍA



diariodenavarra.es



# 119 AÑOS DE HISTORIA

En **febrero de 1903**, un grupo de emprendedores navarros inscribieron en el registro la sociedad anónima, “La Información SA”. Así nació en la capital navarra un nuevo periódico, Diario de Navarra, que representaba en el panorama de principios de siglo XX el nacimiento de un periódico independiente de los partidos, de tendencia liberal-conservadora, y con una concepción moderna de su dimensión empresarial.

Los fundadores de **Diario de Navarra** dejaron perfectamente señalado en el artículo dos de los estatutos de la sociedad editora el espíritu del nuevo periódico: “*Se inspirará, no obstante,*

*sin alardes innecesarios, en los verdaderos sentimientos religiosos del país; no se convertirá, directa ni indirectamente, en órgano de ningún partido político; sabrá recoger y mantener las enseñanzas del orden social de la familia y de la propiedad, defenderá resueltamente nuestro régimen privativo y procurará orientar a la opinión con un criterio recto y elevado independientemente de toda agrupación política. Habrá de distinguirse también la nueva publicación por su parquedad en tributar alabanzas y por su templanza e imparcialidad para examinar la gestión de las autoridades locales, formulando respetuosa censura, o tributando el debido aplauso, sean cuales fueren las personas que adopten los acuerdos”.*



Portada del primer ejemplar del periódico **Norte Deportivo**

El miércoles 25 de febrero de **1903**, el periódico se encontraba por primera vez con sus lectores. Entre 1903 y 1982, la factoría de **La Información SA** puso en el mercado varias colecciones de libros sobre historia y temas populares y un semanario deportivo: **El Norte Deportivo**. Sin embargo en 1982 se dio un paso cualitativamente más importante en su trayectoria multimedia al ponerse en marcha las emisoras de FM de Pamplona y Estella, a las que después se sumarían Tudela, Elizondo y Alsasua.

**Aquello fue el origen de Radio Navarra.**

En **1998** nace la edición digital de **Diario de Navarra**, **Diariodenavarra.es**. En 2000 se incorpora al grupo EGN Comunicación, editor de publicaciones gratuitas como Vivir en Barañáin, Barrios de Iruña y Riberalta.

En **2003**, **Diario de Navarra celebra su centenario y, con este motivo, visitan las instalaciones del periódico los reyes de España**. Coincidiendo también con el centenario, en diciembre del año anterior, el Gobierno foral concede al periódico la Medalla de Oro de Navarra, distinción de la que el Grupo se siente especialmente satisfecho, y que fue dedicada a todos los lectores, anunciantes, accionistas y empleados.

En 2004, el Grupo lanza el primer diario gratuito de Navarra: **Vivir Pamplona**, al que posteriormente sucederían **ADN Navarra** y **iQué! Navarra**. En este caso, el Grupo fue pionero al convertirse en la primera empresa editora de un periódico de pago en publicar uno gratuito, con el fin de incorporar nuevos lectores al medio. Un año después nace **Navarra Latina** y la revista trimestral **Conocer Navarra**, dedicada al ocio y al turismo.



En 2006 se crea **Navarra de Medios**, posteriormente convertida en **Brandok**, empresa que se ha consolidado como **consultora de comunicación estratégica** de primer orden

En 2007 se da un nuevo impulso a los negocios digitales con **Directa Tv**, **Clasificados de Navarra** y nace el **Club Virtual de Lectura**, el primero que un periódico español pone en marcha.

Se incorpora al Grupo **MyNews**, empresa puntera dedicada a la gestión digital de información publicada en España y en el extranjero.

En 2009 se crea **Linc Publicidad** y nacen comunidades on-line como **Funtastic.es** y **Redcomiendo**, dedicadas a los niños y a la cocina respectivamente. A lo largo de 2010 se lanzaron las versiones de Diario de Navarra para e-book –pionera en España- y iPhone.

En 2010, además, se constituye la sociedad **logenia Digital**, empresa dedicada al desarrollo de productos informativos, de servicio y de comunidad de usuarios para Internet.

En 2011, la web **Diariodenavarra.es** inicia una nueva etapa con más contenidos y servicios, nuevo diseño y la apuesta por la información hiperlocal, el ocio, los deportes y la participación.

El cambio persigue mejorar el servicio que ofrece a sus lectores, situando al usuario como pieza fundamental de la web y tratando de serle útil para satisfacer todas sus necesidades e inquietudes.

Nace la marca **Brandok** que recoge la estela de Navamedios, comercializadora del grupo La Información, convirtiendo la marca en un referente en la gestión de medios y comunicación tanto dentro como fuera del grupo.

**Diario de Navarra, Heraldo de Aragón y Vocento firman en diciembre de 2011 un acuerdo estratégico de colaboración** para optimizar recursos e innovar en el área comercial, de contenidos y distribución.



En 2012, la Fundación Diario de Navarra-Grupo  
**La Información comienza a aglutinar toda la labor social del Grupo.** *“Creemos en la comunicación como herramienta para hacer que las cosas pasen, alcanzar objetivos, conectar personas, implicar a agentes sociales y aunar esfuerzos. Ponemos la comunicación al servicio de la sociedad”,* afirmó en su discurso el entonces presidente, **Eugenio Arraiza Salgado.**

**Diariodenavarra.es** presenta sus nuevas **aplicaciones para iPhone y Android.** Además, **cambia de diseño** para facilitar el acceso a los contenidos y comienza a publicarse con **contenidos generados únicamente por la redacción web**

## DN | MANAGEMENT

En 2013 nace **DN Management**, una publicación online dirigida al sector empresarial con el objetivo de dotar de mayor protagonismo a las noticias relacionadas con las actividades de las empresas y su capital humano, apoyar emprendedores y ofrecer una agenda detallada de eventos. También este año, Diario de Navarra estrena su **laboratorio de Periodismo** para que profesionales y estudiantes de diferentes disciplinas trabajen juntos en proyectos relacionados con la comunicación.

Cuenta con el apoyo de la UPNA, de la UNAV y del CEIN.

En 2016 se lanza **DN+, la nueva apuesta digital**

**de Diario de Navarra.** DN+ es una respuesta a los cambios de hábitos en el consumo de información. Bajo el criterio de ofrecer información a todas las horas del día y en los formatos más utilizados en cada momento, DN+ comprende un podcast a primera hora del día, un boletín de titulares, una web completamente reformada y mejorada con contenidos exclusivos para suscriptores, una aplicación para móvil que permite personalizar la información y crear alertas, un producto para tablet a última hora del día y otro producto para tablet el fin de semana dedicado al ocio.







**En 2017 nace Mundo DN, una nueva plataforma digital para acceder a todos los productos y servicios que ofrece Diario de Navarra, y para crear un espacio de encuentro y servicio para los lectores.**

En este lugar virtual, se encuentran desde promociones a sorteos y concursos, pasando por todas las posibilidades de suscripción a Diario de Navarra y DN+.



**En 2019 se pone en marcha DN Inmo, la inmobiliaria de Diario de Navarra, con la que el Grupo La Información se posiciona como un referente del sector.** Y también ha visto la luz **Abanti ETT Social**, impulsada por el Grupo La Información y **Grupo SIFU**. Se trata de una empresa de trabajo temporal con carácter social, que prioriza la colocación laboral de personas con dificultades. Un proyecto que pretende conseguir que Navarra sea la comunidad de España con el mayor índice de inclusión socio-laboral de personas en situación de difícil inserción.

**2020 fue un año marcado por la pandemia del virus COVID-19**

que obligó a todas las empresas del grupo a readaptarse ante meses de parón y confinamiento. En el caso de Diario de Navarra y diariodenavarra.es, la pandemia puso de manifiesto su labor de servicio público en aras de la información veraz y contrastada, más necesaria que nunca en tiempos de crisis.



**En 2021, la empresa se reinventa y lanza numerosas iniciativas para dar respuesta a las necesidades de la sociedad.** Entre otras, se relanza **DN Management**, que engloba iniciativas de todo tipo relacionadas con la empresa y que vincula la sociedad navarra, como los **Desayunos de trabajo DN Management**, el **Premio al Directivo del Año (PDA)**, los **Premios Alimentos DNavarra** o **Impulsar Navarra**, el programa en formato multimedia que recorre la Comunidad foral poniendo en valor la idiosincrasia de cada pueblo y ciudad.

Este paso adelante ha consolidado el espacio de liderazgo de la compañía en aspectos que van más allá del mero informativo, **convirtiéndola en una empresa de comunicación multimedia pionera en Navarra.**

Este **2022**, el **Grupo La Información** se consolida como un **grupo de comunicación multimedia** siguiendo una hoja de ruta focalizada en **liderar un modelo de información de calidad y liderar la conversación**, con el objetivo de **crecer mirando al futuro**.

brandOK

zoping

Inbound Marketing B2B

Dentro de la política de diversificación de negocios de la compañía, **Grupo La información** se hizo en diciembre de 2022 con un porcentaje mayoritario de la empresa **Zoping**, una agencia dedicada al inbound marketing B2B, orientada a empresas industriales con comercialización exterior, preferiblemente. **Especializada en automatizar procesos de marketing, captación de clientes y gestión de CRM**, lleva varios años operando en el mercado y ofrece un servicio de captación comercial a través de internet y la digitalización de procesos.

Una **empresa de proyección nacional**, que se complementa muy bien con **Brandok** para **reforzar el posicionamiento del Grupo en el sector de la comunicación y el marketing**.

CIENTO  
DIECINUEVE  
AÑOS  
DESPUÉS,  
EL IMPULSO  
CONTINÚA



# RETOS RESILIENCIA FUTURO LIDERAZGO





NUESTRO COMPROMISO  
**ECONÓMICO**

# 19.346.353 €

## Valor económico generado por la empresa

Las actividades que **La Información S.A.** lleva a cabo, suponen una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones a la comunidad, impuestos, reservas y dotaciones a la propia empresa.

**Todo ello ha supuesto en 2022 un valor económico directo de 19.346.353 euros.**

4

NUESTRO  
COMPROMISO  
**CON LOS  
GRUPOS  
DE INTERÉS**

Los principales **grupos de interés para el Grupo La Información**

son nuestros clientes y usuarios, nuestros empleados,

nuestros accionistas, las empresas proveedoras, las administraciones

públicas y reguladores sociales, nuestros competidores

y la sociedad en general.

En el Grupo La Información incorporamos la **visión de los stakeholders** a toda iniciativa, proyecto, producto o negocio que se genera dentro de nuestra organización.

#### **CAUCES DE PARTICIPACIÓN**

Los grupos de interés mencionados cuentan con **vías de participación, formales o informales**, para expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo, que contribuirán a la mejora de nuestro desempeño.

#### **Con carácter general:**

- Web del Grupo La Información

#### **Lectores:**

- Servicio de atención al cliente y al suscriptor
- Canales de participación de los lectores en Diario de Navarra (buzón postal y electrónico para cartas de los lectores)

#### **Clientes:**

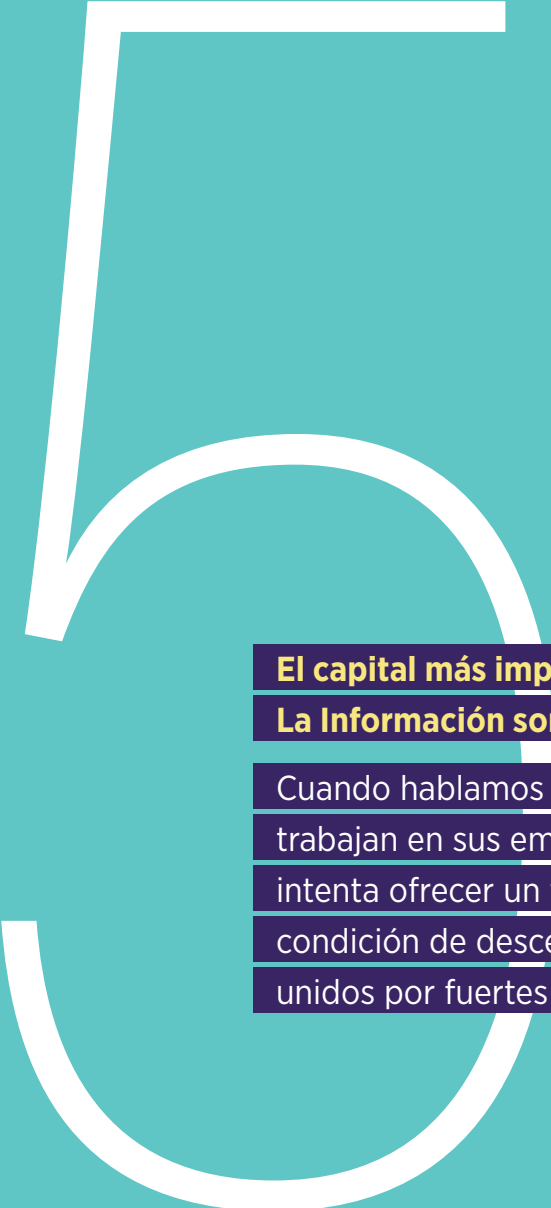
- Comunicación clientes

#### **Empleados:**

- Equipo de comunicación integrado por empleados para la mejora de la comunicación interna
- Aplicación móvil
- Intranet
- Reuniones informativas sobre la marcha de la empresa y planes futuros con todos los empleados

#### **Accionistas:**

- Junta General
- Oficina del Accionista
- Página web Informaccion.es
- Bolsín



# NUESTRO COMPROMISO **CON LOS ACCIONISTAS**

**El capital más importante con que cuenta el Grupo**

**La Información son sus personas.**

Cuando hablamos de personas nos estamos refiriendo a quienes

trabajan en sus empresas y a sus accionistas, a quienes se

intenta ofrecer un trato personalizado acorde con su

condición de descendientes directos de los fundadores y, por tanto,

unidos por fuertes lazos sentimentales con la compañía.

## ACTIVIDADES Y PARTICIPACIÓN DE ACCIONISTAS

Con el fin de lograr la máxima transparencia, **la compañía cuenta con varios cauces de comunicación y participación de los accionistas.** Además de la Junta general, lugar de encuentro anual, la Oficina del Accionista se ha consolidado como un canal de comunicación permanente con el accionariado de la compañía. Desde este espacio se han impulsado actividades relacionadas con la cultura y el ocio, se mantiene la web exclusiva de accionistas y se atienden todo tipo de consultas propias de una oficina de atención.

**JUNTA GENERAL.** Además de ser el foro de información por antonomasia, cualquier accionista puede solicitar por escrito las informaciones o aclaraciones que estime precisas, acerca de los asuntos comprendidos en el orden del día de la convocatoria. En el curso de la junta, el accionista también puede realizar preguntas y pedir información de forma verbal. La respuesta se hace de forma oral o por escrito.

**OFICINA DEL ACCIONISTA.** Departamento que centraliza las relaciones con los accionistas tanto de orden empresarial como lúdico. Entre sus labores destacan:

- **Informaccion.es.** Página web que recoge información relevante, además de otro tipo de informaciones útiles o interesantes.

En la web se encuentran los reglamentos, las circulares, la información obligatoria para las juntas generales y todo lo relativo al bolsín

- Circulares.
- Atención telefónica personalizada. También carta y correo electrónico
- Todo tipo de gestiones relacionadas con las acciones: compra, venta, notaría, etc.
- Resuelven dudas y responden a preguntas sobre la actividad comercial del periódico (promociones del periódico, descuentos especiales para accionistas, derecho a suscripción)
- Control de movimiento de acciones y libro de registro de acciones.

**BOLSÍN.** Trimestralmente se abre un bolsín durante dos semanas con el fin de facilitar la compra y venta de acciones entre accionistas.

# NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL GRUPO

**Las personas que trabajan con nosotros** comparten valores y un fuerte compromiso con la sociedad que integran.

En consecuencia, la adecuada gestión de nuestras personas y contar con las mejores políticas de recursos humanos constituye una prioridad para el Grupo La Información.

**Por todo ello, en nuestra compañía no existe una Dirección de Recursos Humanos, sino una Dirección de Capital Humano.**

Número total de empleados:

**211**

Porcentaje de mujeres en la plantilla:

**48,7%**

Porcentaje de hombres en la plantilla:

**51,3%**

Empleados con algún grado de discapacidad en plantilla:

**1**



## DESARROLLO Y FORMACIÓN

“Sólo hay una cosa peor que formar a una persona y que se vaya de la empresa: no formarla y que se quede”.

Como grupo, **apostamos por la formación continua de las personas** que integran las distintas empresas.

Sabemos que así todas las partes ganan. Por ello, ofrecemos la posibilidad de desarrollo a nivel personal y profesional de quienes quieran progresar. El equipo de Capital Humano te asesorará en todo lo necesario, orientando tu formación para lograr los objetivos profesionales que estás buscando **¡Haznos saber tus inquietudes profesionales!**

En el apartado **#Iniciativas, Desarrollo Profesional de la aplicación Sommos**, encontrarás cursos disponibles que podrás realizar, tanto de formación específica de tu puesto como otros que te ayuden a desarrollar competencias o habilidades que veas necesarias.

Uno de los temas que más preocupó al Grupo en 2022, fue la **ciber-seguridad**. Para ello, se realizó una formación a toda la plantilla en la que se iban ofreciendo píldoras de este tema mensualmente. También la plantilla recibió una charla formativa impartida por la Policía Foral.

## PLAN DE CONCILIACIÓN

En Grupo La Información contamos con el **Sello Reconcilia**, que reconoce a las organizaciones navarras que apuestan por la conciliación de la vida personal y laboral.



Toda la organización muestra su **compromiso con la conciliación de la vida familiar, personal y laboral**, ofreciendo flexibilidad horaria como principal medida. La base de este compromiso es la convicción de que es necesario satisfacer las necesidades y mejorar la calidad de vida de las personas que forman parte de la organización para contar con gente comprometida y eficiente que apueste por el proyecto de la empresa.

## DESARROLLO

Cada empleado es responsable de su propio desarrollo personal.

Sin embargo, **el Grupo se esfuerza por ofrecer la posibilidad de progresar a todos aquellos que estén decididos y que tengan el potencial necesario para desarrollar sus aptitudes.**

Tales oportunidades deben tener en cuenta el potencial de cada colaborador y ser discutidas con total transparencia.

**La Dirección de Capital Humano** aporta su ayuda a la planificación requerida, conservando la flexibilidad necesaria para hacer frente a las situaciones imprevistas.

Por otro lado, el proyecto más ambicioso del Grupo en los últimos años ha sido **promover una nueva forma de trabajar basada en el trabajo en equipo, la influencia y negocio para unir talento en un objetivo común.** La **transversalidad** de todas ellas ha convertido el proyecto en un referente en la nueva forma de trabajar del Grupo aportando confianza, pasión, innovación, cambio, compromiso, liderazgo y conocimiento.

El **2022**, entre otras acciones, se llevó a cabo la publicación de ofertas de trabajo a través de la APP SOMMOS. Se hizo uso del medio de comunicación interno del Grupo, para hacer llegar ofertas de trabajo a todas las personas de plantilla. Estos puestos podrán ser ocupados por personas que ya forman parte de las distintas empresas y desean un cambio a nivel profesional o podrán hacer llegar la oferta a personas allegadas que cumplan con el perfil demandado.



## PLAN DE CONCILIACIÓN

**Equilibrio entre trabajo y vida privada:** no solamente porque refuerza la satisfacción y la lealtad y porque mejora la productividad, sino también porque tiene una incidencia positiva en la reputación del Grupo y permite atraer y motivar a los empleados, así como conciliar imperativos económicos y bienestar.

El Grupo La información es valedor del **Sello Reconcilia** que reconoce en Navarra a las organizaciones que trabajan activamente por la conciliación de la vida laboral y personal en sus plantillas.

Tanto la **Dirección General** como todos los miembros del equipo directivo muestran su compromiso con todo lo relacionado con la conciliación de la vida familiar, personal y laboral.

La base de este compromiso es la convicción de que es necesario satisfacer las necesidades y mejorar la calidad de vida de las personas que forman parte de la organización para contar con trabajadores comprometidos y eficientes que apuesten por el proyecto de la empresa.

Todas las acciones realizadas en relación con la conciliación han tenido como principal objetivo el hecho de proponer e implantar nuevas medidas que ayuden a todas las personas de la organización a compaginar la vida laboral y familiar. Asimismo, se han establecido acuerdos con guarderías, entidades deportivas y entidades bancarias que facilitan múltiples servicios a nuestros empleados. Para conseguir el éxito en esta tarea es fundamental contar con la colaboración de las personas que integran la organización.

Consideramos que continúa siendo necesario realizar medidas de sensibilización con el objetivo de reforzar este compromiso en las personas que se muestran más distantes a estas ideas. Mantenemos las acciones encaminadas a la flexibilidad laboral, el apoyo y desarrollo profesional y el servicio al capital humano de la organización.

En el año **2022** se ha seguido trabajando en la realización de **Planes de Igualdad** para todas las empresas del Grupo comenzando con Diario de Navarra, con el objetivo de integrar en la estrategia de la empresa una gestión adecuada que permita alcanzar la total igualdad de oportunidades y trato, entre mujeres y hombres, y desplegarla en todos los ámbitos de gestión de una manera sistemática y procedimentada, con el convencimiento de que revertirá en una mejora de su competitividad.

# Pausa DN

Se ha consolidado una iniciativa del Departamento de Capital Humano y el **equipo de Motivación** que, con el slogan de '**Pausa DN**' y durante cuatro días al año, llevan a que la empresa ofrezca café y pastas o fruta gratis a las personas trabajadoras, con el objetivo de fomentar su bienestar.



El Departamento de **Capital Humano** organizó un concurso de fotos con el lema **¡Somos Equipo!** La idea es que las personas del grupo que quisieran participar enviaran una foto. Se hizo una votación en la que podían participar todos los trabajadores y trabajadoras y las 12 fotos más votadas, aparecerían en el primer calendario corporativo del Grupo. El calendario se dejó en la mesa de cada persona trabajadora, a modo de **sorpresa, antes de Navidad**.

Además, **en 2022 se habilitó una zona de descanso** en los porches de la entrada de las instalaciones de Cordovilla y para ello el Departamento de Capital Humano diseñó dos áreas con sillas y mesitas. Además, se diferencia la “zona sin humo” de la “zona de fumar”.

# REFERENCIA TRABAJO SERVICIO PRENSA



## FORMACIÓN

El objetivo del **Plan de Formación del Grupo** es la **potenciación, facilitación y desarrollo** de una mejora en la calidad del desempeño teniendo como prioridades:

1

**Incentivar nuevas actitudes en las personas.** Detectar el talento a través de las nuevas competencias de aprendizaje: agilidad mental, agilidad en el cambio, agilidad en los resultados y agilidad en las relaciones.

2

**Capacitar a los miembros de la Dirección,** especialmente en la adquisición de habilidades y conocimientos de gestión de los nuevos negocios y de apertura de nuevos mercados. Pensamiento estratégico.

3

**Afrontar los proyectos presentes y futuros** contando con la adecuada preparación técnica que permita la consecución de los logros planteados.

4

**Alcanzar una plena satisfacción de los clientes** por su valoración global de los servicios prestados.

5

**Contribuir al mantenimiento y enriquecimiento del grado de satisfacción personal y profesional** de las personas implicadas en la organización.

6

**Corregir y optimizar la organización interna,** adoptando herramientas de gestión eficaces.

7

**Mejorar la eficiencia y rentabilidad** en la organización.



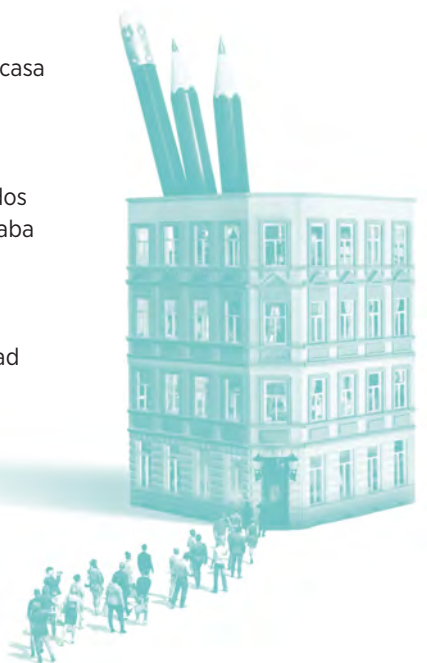
## FORMACIÓN

A lo largo de **2022**, se celebró un **curso de bienestar emocional y gestión del estrés**, organizado por Capital Humano, a través del cual se ofrece a todas las personas de la compañía, un curso de cinco sesiones teórico prácticas para aprender a gestionar el estrés.



**DN INMO** organizó, por primera vez en Navarra, un **curso para la formación de agentes inmobiliarios en Pamplona** que impartió María Matos, directora de estudios de Fotocasa Pro, como primera ponente.

A lo largo de tres meses, 16 alumnos se formaron con 17 ponentes de gran prestigio, motivados por una formación que no existía, se estimaba como necesaria y fue muy bien recibida por el sector en Navarra. Colaboraron en dicho proyecto, además de Fotocasa, el Colegio de APIS (Agentes de la Propiedad Inmobiliaria), Nasuvinsa, A.C.P (Asociación de Constructores y Promotores), Caja Rural y Arpa.



## NUESTRO COMPROMISO CON LA SALUD LABORAL

El Grupo La Información continúa trabajando para mantener integrada la **prevención de riesgos laborales en su sistema de gestión empresarial**, tanto en el conjunto de sus actividades como en todos los niveles jerárquicos de ésta, con el objetivo de alcanzar una mejora continua en su sistema.

La empresa mantiene su objetivo de **prevenir los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales** así como fomentar unos correctos hábitos de salud laboral entre los trabajadores.

Una gestión adecuada incluye la **identificación, evaluación y eliminación de los riesgos existentes**. Cuando un riesgo no puede ser eliminado, se reducirá al máximo posible y se establecerán los procedimientos adecuados para su control.

## NUESTRO COMPROMISO CON LA SALUD LABORAL

### Entre las **actividades más relevantes** realizadas en el año 2022:

#### **EVALUACIÓN DE RIESGOS**

Mantenemos actualizada la evaluación de riesgos de todos los puestos de trabajo tal y como exige la Ley de Prevención de Riesgos Laborales 31/1995. Se incluyen además los riesgos que puedan afectar a las trabajadoras embarazadas/personal especialmente sensible.

#### **SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO**

Con una periodicidad anual, se realizan las mediciones higiénicas de ruido por puestos de trabajo durante la tirada del periódico para valorar los decibelios a los que están expuestos los trabajadores.

La entrada de cualquier producto químico se comunica al servicio de prevención y se incorpora la ficha de datos de seguridad a la carpeta de productos químicos ubicada en el edificio de rotativa, con el fin de dar a conocer a los trabajadores la información necesaria sobre su uso.

Se realizan inspecciones de seguridad en el edificio de rotativa, inspecciones que afectan a las máquinas, zonas de trabajo, herramientas y productos químicos.

Se realiza la correspondiente coordinación de actividades empresariales, con las contratas y personal autónomo que prestan sus servicios en las instalaciones.

Los accidentes ocurridos se investigan para poder proponer medidas y evitar su repetición. Recordamos a los trabajadores el protocolo a seguir en caso de un accidente.

#### **PLAN DE EMERGENCIA**

Actualizamos el plan de emergencia existente en el edificio Cordovilla.

Se realiza simulacros de emergencia con motivo de comprobar que la plantilla actúa de forma correcta y las medidas contra incendios de las instalaciones funcionan de manera correcta.

#### **FORMACIÓN**

Se imparte formación a todo el personal de nueva incorporación acerca de los riesgos específicos del puesto de trabajo.

#### **INFORMACIÓN**

Se realiza la acogida en materia de prevención de riesgos laborales a los trabajadores de nueva incorporación además de personal en prácticas, explicando entre otros aspectos el plan de evacuación de las instalaciones y recordando la importancia de la seguridad vial.

El Servicio Médico de Grupo La Información, a través de los reconocimientos a los trabajadores, informa de los riesgos existentes en los puestos de trabajo y de las medidas a adoptar para minimizar dichos riesgos.



## CANALES DE COMUNICACIÓN CON EMPLEADOS

El canal de **comunicación interna** más importante en Grupo la Información es la intranet corporativa y la app Sommos

La Información, como doble herramienta de comunicación para toda la plantilla. **Entre los beneficios aportados destacan:**

**Ahorro de tiempo y costes:** al tener la información disponible al alcance de un clic, el trabajador reduce el tiempo en la búsqueda de información.

**Mejora la rapidez y eficiencia en la comunicación con los empleados.** La realización de anuncios es más rápida que otras vías de comunicación y la información queda archivada para posteriores consultas. Además, permite ofrecer de manera simultánea la misma información a todos los empleados y se centraliza la comunicación en un único entorno.

Asimismo, otro canal muy utilizado por Grupo La Información es la **comunicación presencial** que facilita las preguntas y su resolución en tiempo inmediato.

Grupo La Información **apuesta por la comunicación porque pensamos que con una buena comunicación interna podemos trabajar y colaborar mejor en el día a día** y porque necesitamos conocernos y aprovechar mejor nuestro talento.

## BIBLIOTECA DEL GRUPO LA INFORMACIÓN

A lo largo de 2022, el Grupo La Información ha seguido desarrollando su mediateca (biblioteca y videoteca) con fondos propios y cesiones, que cuenta con más de **1.600 ejemplares de libros y varios cientos de películas en DVD** y que se ha puesto de forma gratuita a disposición de todos los empleados de las empresas que conforman el grupo. En 2022 se han prestado alrededor de 150 libros.

Esta idea persigue **fomentar también la lectura entre los trabajadores y sus familias, a través del servicio de préstamo y las recomendaciones que se realizan puntualmente.** La biblioteca y videoteca es atendida por el departamento de Comunicación del grupo.



## ACTIVIDADES FAMILIARES Y LÚDICAS EN LA EMPRESA

En **diciembre** se volvió a celebrar la tradicional **Fiesta de Navidad** que se organiza en las instalaciones de Cordovilla, ya de manera presencial.

Se realizó el concurso de **postales navideñas** con las distintas categorías y se invitó a los/las participantes a venir a las instalaciones a recoger los premios y a una merienda.

Con afán de ambientar el día de la Fiesta de Navidad, se propuso de nuevo a todas las personas de la compañía que vinieran vestidas con un **jersey de Navidad**. El resultado fue un día divertido en el que triunfó el espíritu navideño.



Un año más, con la idea de **recaudar dinero para destinar a una acción solidaria**, se organiza un mercadillo con productos que las personas del grupo pueden adquirir por el precio fijado. Igualmente, se da la opción de donar la cantidad que cada persona elija de su nómina a esta acción solidaria. La cantidad recaudada se destina a una entidad que es elegida por votación entre las personas participantes. Los juguetes se donaron al Hospital de Navarra, para los niños y niñas de la planta de oncología.

**Y los objetos que no fueron vendidos, se entregaron a Nuevo Futuro.**



COMUNICACIÓN  
ÉTICA  
LIBERTAD  
VERACIDAD



# NUESTRO COMPROMISO CON **NUESTROS CLIENTES Y USUARIOS**

**Nuestros proyectos e iniciativas responden a un  
compromiso con nuestros clientes y usuarios.**

Nuestras acciones tienen como finalidad satisfacer necesidades,  
colaborar con el progreso de nuestra comunidad y ser consecuentes  
con el espíritu solidario de Navarra, siempre  
desde la perspectiva de una empresa especializada  
en responder necesidades de comunicación,  
conocimiento y entretenimiento.

2022 ha supuesto un reto desde el punto de vista de seguir ofreciendo a nuestros clientes y usuarios nuestros productos y servicios en el marco de la pandemia y, en ocasiones, limitados por el confinamiento y las restricciones.

### Algunas de nuestras iniciativas relacionadas especialmente con clientes y lectores:

#### MUNDO DN

Todas las ofertas, productos y servicios para los lectores y usuarios se han integrado en la plataforma digital Mundo DN. Dentro de Mundo DN se encuentra el **Club el Suscriptor**, que reúne todas las ventajas y experiencias destinadas al grupo de interés formado por los lectores más fieles, como premio a la fidelidad de este stakeholder. Las ventajas están relacionadas con experiencias de ocio, actividades culturales, deportivas y de bienestar.

A pesar de la pandemia, el espacio del Club del Suscriptor de Diario de Navarra organizó en 2022 cerca de 150 experiencias organizadas en exclusiva para suscriptores y beneficiarios, al impulsar sorteos, eventos virtuales y presenciales, así como propuestas de ocio y entretenimiento, y al poner en marcha experiencias y premios que ponen en valor la fidelidad del suscriptor del periódico.

En diciembre de 2022 se alcanzó un hito al contabilizar más de 41.000 lectores apuntados al sorteo de un viaje a Nueva York para dos personas, que pone en marcha el departamento de Marketing de Diario de Navarra. La acción tenía el objetivo de aumentar difusión durante el mes de noviembre, así como incrementar el conocimiento de clientes (lector comprador/suscriptor).

#### SERVICIO DE COMUNICACIÓN CLIENTES

Existe un servicio de atención a nuestros clientes que canaliza informaciones relacionadas con sus actividades, quejas y sugerencias. En 2022 se tramitaron cerca de 200 solicitudes.

Se accede a través del correo electrónico Comunicación Clientes Diario de Navarra:

**[comunicacionclientes@diariodenavarra.es](mailto:comunicacionclientes@diariodenavarra.es)**



# NUESTRO COMPROMISO CON **LA SOCIEDAD**

**El objetivo es apoyar e impulsar iniciativas de ámbito cultural y deportivo de toda la geografía Navarra.**

A esta iniciativa se añaden los convenios con entidades culturales, deportivas, sociales, solidarias y recreativas; las ayudas a la publicidad y las que concede la Fundación Diario de Navarra, que apoyan iniciativas educativas, culturales, solidarias y de empleo y emprendimiento. **En total, en 2022 la compañía ha dedicado a todas estas ayudas más de 665.000 euros.**

## **COMPROMISO CON NUESTRA COMUNIDAD AYUDAS PUBLICITARIAS**

Este año 2022 Diario de Navarra ha seguido prestando ayudas publicitarias por diferentes cauces, siempre dirigidas a asociaciones que carecen de recursos o que, si los tienen, son muy limitados y no llegan para cubrir los gastos.

## CONVENIOS

El **Grupo La Información** mantiene convenios con más de veinte entidades culturales, deportivas y solidarias entre las que se encuentran las de mayor arraigo social de la Comunidad foral.

Es una manera de proyectar sus acciones y promover el ejercicio de actividades acordes con nuestro propio ideario.

**El Grupo La Información mantiene convenios y relaciones especiales con las entidades siguientes:**

### ENTIDADES CULTURALES

- Orfeón Pamplonés
- Coral de Cámara de Pamplona
- Teatro Gaztambide de Tudela
- Fundación María Forcada
- Cátedra de Patrimonio y Arte Navarro

### ENTIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

- Osasuna y Fundación Osasuna
- C.D. Tudelano
- Fundación Miguel Induráin
- SCDR Anaitasuna
- C.D Bardenas Balonmano Tudela
- Ríos Renovables Fútbol Sala
- ASEGARCE (Pelota)
- Acuerdo con Mikel Zabalza
- Magna-Xota
- Escuela Náutica de Navarra
- Patinaje Navarra
- Federación Navarra de Pádel
- Federación Navarra de Baloncesto
- Sendaviva

### ENTIDADES ECONÓMICAS, SOCIALES Y SOLIDARIAS

- Institución Futuro
- Asociación Civismo
- CIMA de la Universidad de Navarra (Aula de Salud)
- APD

## PATROCINIOS

El Grupo La Información **patrocina a lo largo del año numerosos eventos con el fin de colaborar en la dinamización cultural, deportiva, económica y de ocio de Navarra.** A lo largo de 2022 se patrocinaron más de cien eventos y actividades en toda la comunidad.



# FARO PROFESIO- NALES PERSONAS





# COMUNIDADES Y EVENTOS

En **2022** se ha seguido **potenciado el impulso de comunidades de usuarios interesados en determinados campos de la actualidad y del ocio**. La base que sustenta este tipo de iniciativas es cubrir la necesidad que tienen determinados grupos de vertebrarse en torno a un tema concreto, a su afición favorita o alrededor de algún tipo de actividad diferenciada.

Seguimos **consolidando comunidades** en torno a temas tan diversos como la lectura, las actividades familiares, la actualidad, la gastronomía o el running.



El **Club de Lectura de Diario de Navarra** cumplió **15 años en el mes de noviembre de 2022** y con ese motivo se organizaron una serie de encuentros con escritores de la talla de Isabel San Sebastián, Dolores Redondo, Juan Torres o Ramón Vilaró hasta final de 2022.



El primero de los encuentros tuvo lugar con la periodista y escritora **Isabel San Sebastián**, quien presentó en el Club de Lectura su nueva novela, titulada 'La dueña'. Se trata de una aventura "trepidante de coraje, familia y honor sobre el papel fundamental que las mujeres, olvidadas por las crónicas, tuvieron en la Reconquista".



En vísperas del día de San Francisco Javier, tuvo lugar la presentación del libro 'DAINICHI'. La epopeya de San Francisco Javier en Japón del periodista, escritor y documentalista **Ramón Vilaró**.

El autor fue corresponsal durante años en Tokio para el periódico El País, y en el libro descubre "el aspecto humano, la entereza y el carácter aguerrido y aventurero del jesuita navarro", en el que se presenta como "un libro esencial para entender cómo para la historia de Japón existe un antes y un después de San Francisco Javier".



El encuentro estelar de los previstos desde el Club de Lectura de Diario de Navarra para conmemorar sus 15 años de vida tuvo lugar el 14 de diciembre y lo protagonizó la escritora **Dolores Redondo**, quien presentó su nueva novela 'Esperando al diluvio', todo un fenómeno literario mundial que comentó con casi 300 personas que se dieron cita en tan destacada fecha para el Club de Lectura, decano de la prensa nacional.

Desde su nacimiento en noviembre de 2007,  
el **Club Virtual de Lectura de Diario de Navarra**  
ofrece a la sociedad un canal que permite  
compartir lecturas y poner en común impresiones  
y opiniones sobre libros, en este caso a través  
de la web del periódico en  
**[www.diariodenavarra.es/clubdelectura](http://www.diariodenavarra.es/clubdelectura)**

El club lleva a cabo su actividad movido por el firme interés de **fomentar la lectura en todos los segmentos de la población** y sigue siendo hoy un proyecto muy novedoso en el panorama de los medios de comunicación de nuestro país. No es nuevo el fenómeno de los clubes de lectura.

Lo que fue nuevo es que un grupo de comunicación, como **La Información**, **haga suya una iniciativa como ésta**, sin interés comercial y con el objetivo de incrementar los índices de lectura.



En **2022** se celebraron, además de los conmemorativos, otros diez encuentros con autores nacionales y locales en el marco del Club de Lectura de Diario de Navarra, en formato presencial.

La **biblioteca del Grupo La Información**, que cuenta con más de mil seiscientos libros y sigue creciendo, cambió de sitio en 2022 y se trasladó a un espacio habilitado en la sala naranja de las instalaciones de Cordovilla.

## DN MANAGEMENT

La plataforma **DN Management** es la sección de Diario de Navarra enfocada a **profesionales y empresas**. Se rediseñó en el último año con nuevas secciones y se le dotó de un espacio propio dentro de la home de **diariodenavarra.es**. Se aumentó el número de noticias publicadas, muchas de ellas creadas en exclusiva para la web, con especiales informativos y gráficos interactivos con temáticas específicas relativas a todas las comarcas y áreas de la geografía foral.

## DN | MANAGEMENT



En lo que se refiere a la actividad de **DN Management, 2022** comenzó con un encuentro para presentar el informe titulado **‘Emprendimiento de Mujeres en España’** elaborado por la Red GEM España, y donde se destacó que “el 20% de las navarras apuestan por montar su propia empresa”. El informe se presentó en un acto organizado por DN Management con el patrocinio de Coca Cola y la colaboración de Amedna y CEIN. Tuvo lugar en las instalaciones de Diario de Navarra, en la calle Zapatería, y contó con la participación de Ana Fernández Laviada, presidenta del Observatorio del Emprendimiento de España (Red GEM), María Sanz de Galdeano, coordinadora del CEIN y Susana Labiano Bastero, presidenta de Amedna. También intervino Unai Navarro, gestor de comunicación de Coca-Cola en Navarra.



Bajo el paraguas de DN Management se organizaron a lo largo de 2022 premios y encuentros como los **Desayunos de DN Management**, que tuvieron como protagonistas a **Markus Haupt**, máximo directivo de Volkswagen Navarra, la empresa que más empleo genera en la Comunidad foral. Fue el primer protagonista en 2022 de los Desayunos de Trabajo y conversó, ante cerca de 200 invitados, acerca de la importancia económica y social de Volkswagen Navarra en la Comunidad foral, además de repasar los hitos recientes de la planta, entre los que destaca el lanzamiento de Taigo.

El Desayuno DN Management de mayo estuvo protagonizado por **Dimas Gimeno**, autor del libro ‘Retail reset’, publicado por LID Editorial, socio fundador y presidente ejecutivo de WOW, fundador de KAPITA, e impulsor de Retail Innovation Lab. Además, fue presidente ejecutivo de El Corte Inglés, grupo líder de grandes almacenes con base en España. Conversó, ante cerca de 200 personas, acerca del Retail reset, y de por qué las tiendas físicas son la clave del futuro.





Coincidiendo con el inicio del curso político, y antes de que comenzara el año electoral, se celebró un Desayuno de Trabajo con **María Chivite**, máxima autoridad de la Administración Foral. La presidenta del Gobierno de Navarra ofreció algunas de las claves de su actuación al frente del ejecutivo y analizó la situación actual ante más de 200 invitados.



El presidente de Caixabank, **José Ignacio Goirigolzarri**, protagonizó el último desayuno de trabajo DN Management de 2022. El encuentro se celebró en el hotel Tres Reyes y se abordaron los actuales desafíos a los que se enfrenta el sector financiero. Goirigolzarri abogó por “evitar los extremismos y luchar contra el fatalismo” porque, dijo, “el futuro depende de nosotros y de nuestro compromiso y no está escrito”.



**José Antonio Canales**, director general de Viscofan fue el galardonado de la segunda edición del **PDA en 2022**. La entrega fue organizada por Diario de Navarra y Asociación para el Progreso de la Dirección (APD). Patrocinado por Gobierno de Navarra, Caixabank y Lexus y con la colaboración de Castillo de Gorraiz e Inurrieta. Contó con la intervención de Mikel Irujo Amezcua, consejero de Desarrollo Económico y Empresarial de Gobierno de Navarra, y la presidenta nacional de APD, Laura González-Molero. Además de la participación de Loida Primo, “Mejor Conferenciante 2022” en los Premios Excelencia Educativa. Esta segunda edición del premio recalzó la vocación de impulsar el buen hacer de los profesionales que gobiernan y capitanean las empresas de nuestra región así como reconocer y visibilizar su aportación a la riqueza y al progreso de la Comunidad foral.



Calidad, talento, trayectoria consolidada y compromiso con Navarra. Estos fueron los valores fundamentales que atesoran las seis empresas galardonadas en los **II Premios Alimentos DNavarra (ADN)** otorgados por Diario de Navarra en noviembre de 2022.

En concreto, las firmas premiadas fueron Conservas Pedro Luis (Lodosa), en la categoría de Transformados Vegetales; Almameat (Salinas de Pamplona -Galar-), en Cárnicas; Antonio Anaut (Tafalla), en Lácteos y Postres; Viña Zorzal Wines, en Vinos y Licores; Elaborados Naturales-Benis Food (Funes), en Productos Elaborados; y Congelados de Navarra, en ADN Más Internacional.

Estas dos últimas categorías fueron la principal novedad de esta segunda edición de los Premios Alimentos DNavarra, cuya entrega reunió a cerca de **200 personas** en el Restaurante Marisol de Cadreita.

La **Academia Navarra de Gastronomía** y **Diario de Navarra** organizan su **gala anual de entrega de premios**. Tudela fue el escenario elegido para entregar los premios de la Academia Navarra de Gastronomía y los dos galardones tuvieron sabor tudelano. Por un lado, el de mejor chef de la Comunidad foral recayó en el tudelano Leandro Gil, jefe de cocina del restaurante La Biblioteca de Pamplona, en el Hotel Alma, y con una estrella Michelin; y, por otro, las Fiestas de la Verdura de Tudela y la Ribera de Navarra, creadas por la Orden del Volatín y que desde hace años organiza junto al Ayuntamiento de Tudela.



En el marco de DN Management también se organizó la **Carrera de las Empresas**, con el objetivo de unir el deporte y los hábitos saludables al ámbito laboral, reforzando la cohesión de los trabajadores de las distintas empresas asentadas en Navarra en un ambiente diferente y más lúdico, con el aliciente añadido de la competición.





Se celebró el foro **‘Desayuno Expectativas 2022’**, organizado por Diario de Navarra a través de la plataforma DN Management, y en el que se analizan las expectativas del año 2022 en una conferencia, una mesa redonda y el visionado de diferentes vídeos. El foro contó con la participación de Michel Elizalde, CEO de ACR Group, Estibaliz Erauzquin, directora general de Naitec, Eduardo López, CEO de Gvtarra y Juan Goñi, director general corporativo de Grupo Cinsa.

También, Diario de Navarra a través de su plataforma digital de información económica y empresarial DN Management y la Confederación Empresarial Navarra celebró **‘Synergien’, el I Encuentro de empresas alemanas en Navarra**, con el objetivo de fortalecer y cohesionar la relación entre las empresas alemanas y navarras, con apoyo del departamento de Desarrollo Económico de Gobierno de Navarra. Este I Encuentro de empresas alemanas en Navarra, formó parte de la programación de la Semana cultural que organiza cada año la Sociedad Hispano Alemana del Norte de España. Cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio Alemana para España, representada por su vicepresidente, Miguel Ángel López, que es también presidente y CEO de Siemens en España.



## EXPOFAMILY Y MINIMUSIC

En el marco de **‘Expofamily mes a mes’** se presentaron varios libros a lo largo del año, entre ellos, el de la maestra y educadora Noelia Palacios titulado ‘Desaceleración y equilibrio en la escuela’, el libro del psicólogo Javier Urra ‘El ser humano, un ser espiritual’ o el de la periodista Diana Oliver, ‘Maternidades precarias’.



En mayo tuvo lugar la **cuarta edición** de la feria de la familia, **Expofamily**, que regresó presencialmente a Baluarte, tras la pandemia, para hacer las delicias de grandes y pequeños.



El objetivo de esta iniciativa, impulsada por Diario de Navarra y Brandok, es acompañar a las familias y dotarles de recursos y herramientas durante la fase de crianza y la educación de sus hijos. El evento ofrece talleres, juegos, sorteos y espectáculos para todos los gustos y edades. Cuenta con un área expositiva de unas 50 empresas donde presentan sus novedades en stands.



Se celebra una nueva edición del evento **Minimusic** -organizado por Diario de Navarra y Brandok- en víspera de fin de año- en Baluarte. Una fiesta navideña en la que padres e hijos pudieron disfrutar durante dos horas de Rock en familia con tres grupos encargados de reencarnar a las estrellas de AC/DC, Guns N'Roses y Metallica. Los músicos y las familias asistentes disfrutaron de un evento al más puro estilo rockero.





## LA NOCHE DE LAS EMPRESAS

Más de dos centenares de personas asisten a **'La noche de las empresas'**, un cóctel que organizó Diario de Navarra bajo la marca **DN Management**, en el hotel Tres Reyes, al que fueron invitados numerosos empresarios, directivos y profesionales de Navarra, así como representantes institucionales.



La cita se celebra a pocos días del comienzo de los Sanfermines y justo en el arranque del verano, un contexto que contribuyó a crear un ambiente desenfadado. Los asistentes aprovecharon la ocasión para estrechar lazos antes del parón estival y desearse unas felices vacaciones, un merecido descanso que llega después de dos años muy complicados debido a la pandemia.

## FORO DN EN VIVO



Diario de Navarra siguió apostando en 2022 por el proyecto **DN en Vivo**, un foro abierto al público sobre temas de actualidad, que tiene por objeto abrir los debates a toda la sociedad. DN en Vivo ha celebrado en 2022 varios foros centrados en asuntos como la Atención Primaria en la Zona Media, la invasión rusa de Ucrania, sistema de pensiones y la sostenibilidad del modelo actual, la situación sanitaria en la Ribera o el sector de la vivienda y la construcción en Navarra.

**DN**   
en vivo

## ENCUENTROS BRANDOK

Brandok Comunicación consolidó la iniciativa **Conversaciones más cerca**, el foro de encuentro que conecta la comunicación interna y la estructura organizativa de las empresas, además de aportar unos resultados muy interesantes de cara al posicionamiento y la visibilidad de Brandok.

Siempre *cerc*  
**Conversaciones.**  
 La comunicación nos mueve



Además, **Brandok Comunicación** se encargó de la campaña para contar al mundo el lanzamiento del nuevo periódico a color. Entre el 10 de enero y el 20 de febrero se realiza la campaña que consta de dos videos teaser, video informativo, carteles en puntos de venta, anuncios, banners, marquesinas, etc. Brandok lanzó también la campaña para contar los principales hitos del área digital de Diario de Navarra.



En 2022, Brandok desarrolló varias campañas para el Gobierno de Navarra, en concreto para el **Instituto Navarro de Igualdad**, y elaboró la campaña sobre empleadas de hogar, con folletos, carteles y piezas online.



También, el Gobierno de Navarra, en concreto el Departamento de Desarrollo Económico, contrató a Brandok para llevar a cabo el **Plan Industria 2021-2025**.

Además, Nasertic y el Servicio Navarro de Empleo encargaron a Brandok la **Campaña LINK**, con presencia en marquesinas, carteles, etc. Y el Gobierno de Navarra encargó a Brandok la campaña **Biziberri**. Se trata de una campaña para la rehabilitación de viviendas que incluye folleto, pdf interactivo, video, etc.

Brandok trabajó para el Gobierno de Navarra, en concreto para el **Departamento de Salud (ISPLN)**, en una campaña para promover el bienestar emocional en la ciudadanía. Incluyó videos, carteles, rollups, marcapáginas, marquesinas, dossiers de autodiagnóstico y otros materiales.



Además, Brandok realizó el encargo de la empresa **BENTELE** de Vitoria de organizar el evento conmemorativo del 20º aniversario de la compañía. La empresa de comunicación y eventos del Grupo La Información organizó una fiesta familiar en Vitoria para más de 250 personas.



## IMPULSAR NAVARRA

En 2022 se siguió celebrando el programa de **'Impulsar Navarra'**, una gira por diferentes localidades en las que se puso en valor a las empresas, comercios e historias locales, para poder tomar impulso y salir de la crisis que ha causado la pandemia.



Proyecto de reflexión, diálogo e impulso de nuestra región para reiniciar y reenfocar todas las potencialidades de nuestra comunidad en un mundo post covid. **'Tomar el pulso para coger impulso'** es el eslogan con que nació este proyecto que comenzó en el Salón de actos de la Mancomunidad de Montejurra de Estella en junio de 2021 y que en 2022 tuvo una continuidad por distintas localidades de Navarra consolidando un formato novedoso y con gran aceptación en cada una de las ciudades y pueblos donde ha tenido lugar.



## FORO AGUILARES

En abril de 2022 se celebró un **Foro Aguilares** sobre las energías limpias. Promovido por Diario de Navarra, a través de su plataforma **DN Management**, y la Comunidad de Bardenas, con la colaboración del Cluster de Energías Renovables de Navarra (Enercluster), plantea el desarrollo de las energías limpias y renovables como uno de los grandes retos para el desarrollo de Navarra.



Otro **Foro de Aguilares** abre el mes de junio. El encuentro tiene lugar en el centro de información de Bardenas de Aguilares bajo el título 'Futurismos' y en el que se aborda el futuro y desarrollo de este turismo sostenible en la Comunidad foral. Se pone de manifiesto que este sector turístico fue azotado por la pandemia y Navarra apuesta por su sostenibilidad además de dotarle de diversificación y ampliación.

El programa, promovido por Diario de Navarra, a través de la plataforma DN Management, y la Comunidad de Bardenas, tuvo como ponentes a Maitena Ezkutari, directora general de Turismo del Gobierno foral; Inmaculada Benito, directora del departamento de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE; Rubén Mendi, empresario y hostelero de la Ribera; y Joaquín Ausejo, presidente de Alma Hoteles.

El Foro Aguilares es una **iniciativa de encuentro para apoyar a las empresas de la Ribera**. Está impulsado por DN Management y Bardenas Reales y tiene el foco puesto en sectores vitales para el desarrollo de la zona como la industria agroalimentaria, el turismo, las energías renovables, el agua y el cuidado permanente de la biosfera.



## NORT FESTIVAL

Diario de Navarra participó en la organización de la primera edición del **Nort Festival 2022**: Encuentros para la creatividad gastronómica. A lo largo de un fin de semana se celebran más de veinte actividades entre ponencias, talleres, catas y experiencias gastronómicas en Baluarte, en torno al diseño y la gastronomía, con la participación de diseñadores, publicistas, chefs y foodies.



## LA MEDIA SAN FERMÍN

En junio de 2022 tuvo lugar **'La Media San Fermín'** de Pamplona, con salida y meta en el centro de Pamplona, que tomó el relevo a la 'San Fermín Marathon'. La renovada carrera, impulsada por Brandok y con la dirección técnica de M2 Eventos, apuesta por mantener el atractivo y la exigencia de sus recorridos y mantiene la esencia de su predecesora -la primera y única media maratón sobre asfalto en la capital navarra- dotando al evento de una atmósfera festiva especial más allá del aspecto puramente competitivo y apostando por el cuidado y la seguridad del corredor como prioridades. Cuenta con carreras sobre tres distancias: La Media (21km), El Calceñ (10,4 km) y La Alpagata (5,6 km).

## TALENTO GASTRO



Con el objetivo de reconocer la labor de los jóvenes que están consiguiendo que la gastronomía navarra esté en lo más alto, nacieron en Navarra los **premios Talento Gastro Navarra 2022**. Se trata de un evento organizado por Diario de Navarra y Vocento Gastronomía y patrocinado por el Gobierno de Navarra, el Ayuntamiento de Pamplona, la Cooperativa de Hostelería y el Basque Culinary Center. Los premios nacieron en Gipuzkoa hace cuatro años. Impulsados por El Diario Vasco, se han convertido ya en unos prestigiosos galardones, que ahora Diario de Navarra trae a la Comunidad foral. Se premiaron diez categorías, con 30 nominados, todos menores de 40 años, y el Premio Especial al Mejor Productor.



## SOMOS VALIENTAS

Nacen los premios **‘Somos valientas’**.

Impulsado por Diario de Navarra y patrocinado  
por Laboral Kutxa



Galardón que busca **reconocer la labor de féminas que destacan en el ámbito de la cultura, el deporte, la empresa, la labor social y la juventud** y que han debido superar dificultades tanto en su vida personal como profesional para salir adelante. Las cinco galardonadas en esta primera edición son Irene Nonay (premio a la juventud), Desirée Lara (labor social), Ana Monreal (empresa), Maite Ruiz de Larramendi (deporte) y Aurora Beltrán (cultura). El acto de entrega de los galardones tuvo lugar en la Catedral de Santa María la Real de Pamplona.

I PREMIOS  
**Somos  
Valientas**  
EMAKUME AUSARTEN  
TALENTUA

## TALENTO JOVEN NAVARRA



Diario de Navarra y ESIC celebraron la primera edición de **‘Talento Joven Navarra’**, proyecto patrocinado por Caja Rural de Navarra para “identificar el talento emergente en la Comunidad foral y mantenerles en el territorio de forma activa”. Este programa cuenta con la participación de ocho empresas punteras en Navarra que ofrecerán a los participantes seleccionados la posibilidad de empezar su carrera profesional: Caja Rural de Navarra, Arpa Abogados, CYC, Grupo IAN, Grupo La Información, Zabala Innovation, Liebherr y Obras Especiales.



## SOMOS DNAVARRA



El espacio Bertelsmann en Madrid acogió en junio de 2022 el evento organizado por Diario de Navarra **'Somos DNavarra'** y patrocinado por Gobierno de Navarra, con el objetivo de poner en valor lo que une a Navarra como comunidad y no lo que la separa. Un espacio en el que se pudo conversar y poner en valor la Marca Navarra, mostrar sus fortalezas empresariales, su cultura y riqueza gastronómica y turística. Porque como recordó en la presentación Miguel Ángel Riezu, director de Diario de Navarra, "Navarra es un territorio singular por su historia, arraigada identidad, capacidad de autogobierno o abierto ecosistema económico".

El evento contó con navarros que han fijado su residencia en Madrid o son descendientes de navarros y destacan en diferentes sectores de actividad, desde el mundo de la empresa a la comunicación o la cultura.

## ECOMOVERS



La **II Feria de movilidad sostenible 'Ecomovers'** tuvo lugar en el pabellón Navarra Arena, organizada por Diario de Navarra y Brandok y apoyada por el Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra. El evento es el mayor escaparate de vehículos eficientes que se celebra en Navarra. Contó con más de 4.000 metros cuadrados donde el público pudo disfrutar de una gran oferta de vehículos ECO, desde microhíbridos, híbridos, híbridos enchufables, eléctricos puros, sin pasar por alto otros modelos alternativos de gas o hidrógeno.



## PREMIOS PYME DEL AÑO

La empresa VDR, dedicada a la construcción recibió el **Premio Pyme del Año 2022 de Navarra**, un galardón que impulsa Diario de Navarra y que concede el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Navarra, en colaboración con la Cámara de España

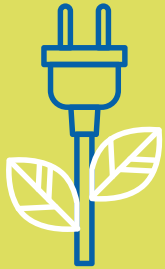
El director general de VDR, Fernando Vidaurre, fue el encargado de recoger el premio, en un acto que se celebró en Santander Work Café y que contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio de Navarra, Javier Taberna; Izaskun Goñi Razquin, directora general de Política de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo de Gobierno de Navarra; Luciano Viguin López, director comercial de Empresas de Aragón, Navarra y La Rioja de Banco Santander; Inés Abendaño Barcos; responsable de Instituciones en Navarra de Banco Santander; Alicia Nicolás Astrain, directora comercial de Diario de Navarra y José Andrés Palacios Ferrer, director de Cámara de Comercio de Navarra.

# NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

El Grupo La Información apuesta permanentemente por el **cuidado del medio ambiente y su mantenimiento**. Además, la optimización de los recursos (energía, papel, agua, tintas) es una prioridad en nuestra actividad diaria, así como el fomento del reciclaje y la utilización de tecnología, productos y servicios que respetan el medio ambiente.







### CONSUMO DE ELECTRICIDAD EN LA ORGANIZACIÓN:

CONSUMO  
TOTAL:

**924415** KWh

Cordovilla:

864000 KWh

Zapatería:

31200 KWh

Tudela:

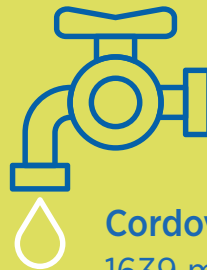
22000 KWh

Estella:

7215 KWh

### CONSUMO DE AGUA EN LA ORGANIZACIÓN:

CONSUMO  
TOTAL:



**1801** m<sup>3</sup>

Cordovilla:

1639 m<sup>3</sup>

Zapatería:

130 m<sup>3</sup>

Tudela:

16 m<sup>3</sup>

Estella:

16m<sup>3</sup>



**MATERIALES DE ORIGEN  
RECICLADO UTILIZADOS  
EN ROTATIVA**

**RESIDUOS QUE SE HAN  
RECICLADO (PAPEL)**

**396000** Kg

**CONSUMOS  
DE DIARIO  
DE NAVARRA  
2022**

CORDOVILLA  
ZAPATERÍA  
ESTELLA  
TUDELA

# NUESTRO COMPROMISO CON LA SOLIDARIDAD

## **Nuestro compromiso con la solidaridad se canaliza sobre todo a través de la labor de la Fundación Diario de Navarra.**

La Fundación Diario de Navarra tiene carácter benéfico, sin ánimo de lucro, y su finalidad está enfocada al fomento y desarrollo de actuaciones socio-culturales, la docencia, el deporte y la cooperación nacional e internacional, principalmente en situaciones catastróficas. En 2022 ha seguido jugando un papel de catalizador en el ámbito de la solidaridad, apoyando iniciativas sociales y colaborando con otras entidades que trabajan en la misma línea, en beneficio de la sociedad navarra.

Entre los proyectos que se plantean en los próximos meses están una serie de acciones en proceso de definición, alineadas con los **ODS** (Objetivos de Desarrollo Sostenible) adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. A su vez, internamente, la Fundación DN trabajará siguiendo el ideario que mueve su actividad desde sus inicios, enfocada al fomento y desarrollo de actuaciones socio-culturales, la docencia, el deporte y la cooperación nacional e internacional.



La Fundación Diario de Navarra toma las riendas de la organización de los **Cursos Europeos de Verano** en su cuarta edición, junto a Equipo Europa. Unas jornadas que informan y crean debate sobre cuestiones de actualidad acerca de la Unión Europea y en la que relevantes personalidades de instituciones políticas, económicas y culturales de la Unión Europea aportan su análisis y visión de los principales retos que abordará a corto, medio y largo plazo el club comunitario.

En esta nueva convocatoria, los Cursos Europeos de Verano se consolidan como el foro de debate de referencia sobre la UE y su futuro. En esta ocasión, bajo el título '**Una nueva energía para Europa**' cuentan con la presencia de más de 70 jóvenes de toda España y la presencia de República Checa como país invitado. Este año 2022, República Checa fue el país invitado y su embajador, el encargado de la inauguración de las jornadas. A través del análisis de la economía, política, cultura y sociedad, durante unas jornadas de tres días, se expusieron por cuarto año consecutivo, ideas y propuestas para entender Europa como un espacio de innovación, conocimiento, cooperación, libre comercio y libre movimiento de personas.



## CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

La **Fundación Diario de Navarra**, junto a la **Cámara de Comercio de Navarra** y **Aedipe** crearon en 2022 un reconocimiento para las empresas que promuevan la acreditación profesional de sus trabajadores con un título oficial del Ministerio de Educación.

La acreditación es el proceso por el que la persona adquiere una acreditación oficial de sus competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral o por vías no formales de formación. Este proceso permite acreditar unidades de competencia que forman parte de un Título Oficial de Formación Profesional o de un Certificado de Profesionalidad. Para la Fundación Diario de Navarra es importante trabajar en favor de la mejora de la capacitación de la sociedad y del tejido laboral de nuestro entorno, desde el punto de vista del reconocimiento oficial, para poner en valor la experiencia profesional de las personas. En la base de todas las actuaciones de la Fundación Diario de Navarra está el hecho de trabajar por una sociedad mejor y esta iniciativa, redunda en este mismo objetivo.

## EUNATE Y DÍA DE PERSONAS

### SORDAS

La **Asociación Eunate** celebró el **Día Internacional de las personas sordas** y se insertó un banner en el periódico, fruto de la colaboración que mantiene Diario de Navarra y la Fundación Diario de Navarra con esta entidad.

## RASTRILLO DE NUEVO FUTURO



El **Rastrillo de Nuevo Futuro** celebró en 2022 su 27ª edición. Diario de Navarra colaboró anunciando la actividad. El Rastrillo se realizó en la antigua estación de autobuses de Pamplona en el mes de noviembre y la Fundación Diario de Navarra, como entidad colaboradora, insertó varios faldones en el periódico anunciando el evento.

## FUNDACIÓN DE AMIGOS

### DEL MUSEO DEL PRADO

La Fundación Diario de Navarra prestó apoyo publicitario para el desarrollo del Curso que la **Fundación Amigos del Museo del Prado** organizó en enero en el MUSEO UNIVERSIDAD DE NAVARRA bajo el título 'La primavera del arte. El Renacimiento en la Europa del siglo XV'. Por sexto año consecutivo, gracias a la colaboración de la Fundación Diario de Navarra el Museo del Prado se ha trasladado a Pamplona en el marco del ciclo de conferencias Francisco Calvo Serraller. Una convocatoria de éxito y de gran impacto en la ciudad de Pamplona a la que han asistido más de 300 personas por día.





## CONOCER NAVARRA

La Fundación Diario de Navarra está comprometida con el impulso del turismo y la cultura navarra y la revista **Conocer Navarra**, desde hace 18 años, es una buena muestra de ello. Se publican cuatro números cada año que ponen el foco en todo lo referente al turismo y el patrimonio cultural de la Comunidad foral.



## DIARIO ESCOLAR

La Fundación Diario de Navarra acerca la información a los escolares con un producto informativo que promueve la lectura, la educación y, en última instancia, el desarrollo del sentido crítico de los más jóvenes con secciones informativas, lúdicas y educativas. El proyecto de **Diario Escolar** está vinculado desde su origen con los centros educativos y la comunidad escolar de Navarra.

diario  
**escolar**



## PROYECTO MERCADILLO SOLIDARIO

### GRUPO LA INFORMACIÓN

Los trabajadores del Grupo La Información han organizado durante estas fechas prenavideñas y a lo largo de las próximas navidades de 2022, un **mercadillo solidario** con productos en stock propiedad de la empresa y donativos de los trabajadores y accionistas.

Lo recaudado se entregó, a través de la **Fundación Diario de Navarra**, a una entidad benéfica que eligieron los trabajadores en acuerdo con la Fundación DN.

## SOLIDARIDAD Y COOPERACIÓN

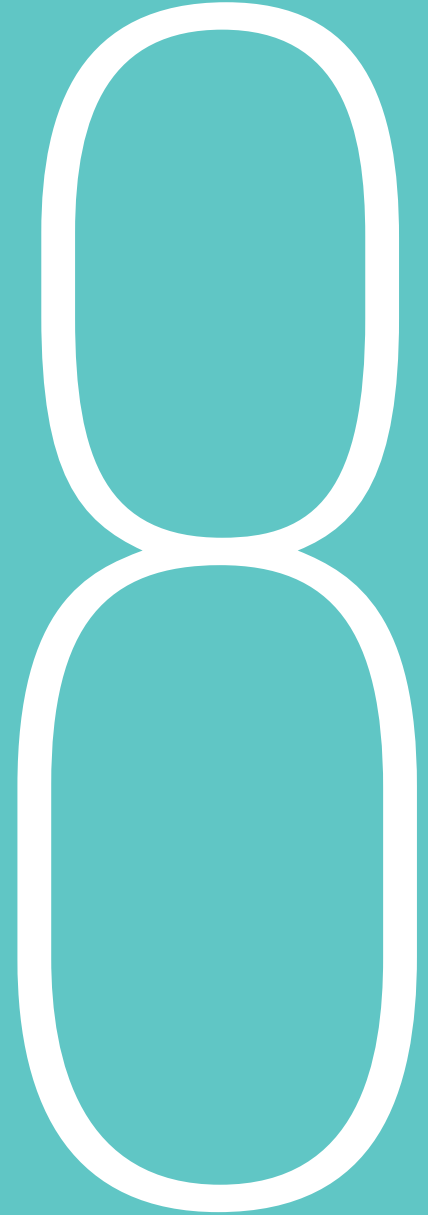
Colaboración en crisis humanitarias. Cuando una entidad sin ánimo de lucro con la que **FDN** tiene un acuerdo de colaboración se pone en contacto con la FDN solicitando apoyo por la gravedad de una necesidad perentoria, se ofrece ayuda y se publican en el periódico anuncios o banners haciendo llamada a la colaboración y ayuda humanitaria.



Esta vía de ayudas es la que permite a ONGs publicar anuncios solicitando ayuda humanitaria para situaciones de emergencia y acciones contra el hambre. Por esta vía la Fundación concedió ayudas a entidades como Medicus Mundi, Manos Unidas, Nuevo Futuro, Intermón Oxfam, Cáritas, Acnur, Asociación española contra el Cáncer, Cruz Roja y Eunete.



# OBJETIVOS DE **FUTURO**





Teniendo en cuenta lo reportado en esta memoria,  
nuestra empresa se plantea los siguientes **objetivos de mejora**  
**de nuestro desempeño social, económico y ambiental:**

#### OBJETIVOS DE MEJORA

- Seguir siendo **motor dinamizador y de crecimiento** al servicio de la sociedad navarra.
- Profundizar en el **servicio prestado a nuestros grupos de interés**, a sus iniciativas e inquietudes.
- Profundizar en **mejoras medioambientales**, incluyendo reducción de consumos energéticos.
- Profundizar en **políticas de integración y conciliación laboral**.
- Profundizar en nuestras **políticas de integración social de colectivos** necesitados de ayuda.
- Profundizar en el **compromiso de promover hábitos de vida saludables**.
- Profundizar en el **compromiso de promover y estimular la formación**.
- Convertir esta memoria en **instrumento de medida que nos permita mejorar nuestra labor** en el área de la RSE, para ser plenamente coherentes con nuestro objetivo de devolver a la sociedad lo que la sociedad nos ha procurado en los 119 años de existencia de La Información, S.A.



# INVESTIGA- CION INDEPEN- DENCIA



