

# UN AÑO PARA SEGUIR AFIANZANDO EL LIDERAZGO GLOBAL DE LA COMPAÑÍA

**UN AÑO PARA SEGUIR  
AFIANZANDO  
EL LIDERAZGO GLOBAL  
DE LA COMPAÑÍA**

<b>1.</b>	<b>CARTA DEL PRESIDENTE</b>	<b>6</b>	<b>10.</b>	<b>NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD</b>	<b>52</b>
<b>2.</b>	<b>LA RSE DEL GRUPO LA INFORMACIÓN</b>	<b>12</b>	10.1	Compromiso con nuestra comunidad	53
a.	Nuestra actividad	14	a.	Ayudas publicitarias	53
b.	Misión, visión y valores	14	b.	Convenios	54
c.	Nuestras empresas	18	c.	Patrocinios	55
d.	Nuestras soluciones	19	d.	Comunidades y eventos	58
<b>3.</b>	<b>121 AÑOS: ESTA ES NUESTRA HISTORIA</b>	<b>22</b>	I.	El club de lectura de Diario de Navarra	59
a.	Reconocimientos y premios	30	II.	DN Management	60
<b>4.</b>	<b>NUESTRO COMPROMISO ECONÓMICO</b>	<b>32</b>	III.	La Noche de las Empresas	63
<b>5.</b>	<b>NUESTRO COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>	<b>34</b>	IV.	Expofamily	66
<b>6.</b>	<b>NUESTRO COMPROMISO CON LOS ACCIONISTAS</b>	<b>38</b>	V.	Foro DN en vivo	67
a.	Actividades y participación de accionistas	39	VI.	Encuentros Brandok	68
<b>7.</b>	<b>NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL GRUPO</b>	<b>40</b>	VII.	Despertar CONciencias	70
a.	Datos de empleo 2024	41	VIII.	Master Class Hablar en Público	70
b.	Formación	42	IX.	Nort Festival	70
c.	Plan de Conciliación	42	X.	El Europa por Sanfermín	71
d.	Desarrollo	43	XI.	La Media San Fermín y la Carrera de las Murallas	71
e.	Otras acciones	43	XII.	Premios Valientas	71
<b>8.</b>	<b>NUESTRO COMPROMISO CON LA SALUD Y LA SEGURIDAD LABORAL</b>	<b>46</b>	XIII.	Talento Joven Navarra	72
a.	Canales de Comunicación con los empleados	48	XIV.	Ecomovers	72
b.	Biblioteca del Grupo La Información	48	XV.	Perspectivas de inversión	72
c.	Actividades familiares en la empresa	49	XVI.	Premios Pyme del año	72
<b>9.</b>	<b>NUESTRO COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES Y USUARIOS</b>	<b>50</b>	XVII.	Marca Navarra	73
a.	Mundo DN	51	<b>11.</b>	<b>NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE</b>	<b>76</b>
b.	Servicio Comunicación Clientes	51	<b>12.</b>	<b>NUESTRO COMPROMISO CON LA SOLIDARIDAD</b>	<b>78</b>
			a.	La Fundación Diario de Navarra – Grupo La Información	79
			b.	Anuncios clasificados solidarios	83
			c.	Renuncia a los anuncios de contactos	83
			<b>13.</b>	<b>OBJETIVOS DE FUTURO</b>	<b>84</b>

Los valores  
que nos mueven  
no han perdido ni  
un ápice de vigor,  
de hecho, son  
más necesarios  
que nunca



ALFONSO BAÑÓN  
IRUJO  
Presidente del Grupo  
La Información

## CARTA DEL PRESIDENTE

Han pasado más de 121 años desde que los fundadores de la compañía imprimieron un rumbo que aún mantenemos hoy: servir a la sociedad navarra, defender la identidad de nuestra comunidad y contribuir al desarrollo económico y social de sus gentes.

En 1903, los fundadores de esta empresa impulsaron un **proyecto informativo** que tomó la forma de un **periódico independiente**. Fueron valientes, pioneros y visionarios, y aquel espíritu amplio y abierto de los fundadores sigue siendo nuestra guía hoy.

Desde los primeros pasos de **Diario de Navarra** y del **Grupo La Información** esa ha sido y sigue siendo nuestra razón de ser como compañía. Qué duda cabe que el mundo de principios del siglo pasado nada o poco tiene que ver con nuestro mundo actual, sin embargo, los valores que nos mueven no han perdido ni un ápice de vigor, de hecho, son más necesarios que nunca en una sociedad que se mueve a velocidad de vértigo y donde no siempre las cosas son como parecen o como algunos quieren hacérselas ver.

Ha sido necesaria una gran **capacidad de adaptación, altas dosis de servicio y mucha escucha activa** para, en primer lugar, ser capaces de entender a la sociedad en la que estamos, y, en segundo lugar, tener la capacidad de adaptar nuestro trabajo al rumbo de los nuevos tiempos, a las necesidades de los ciudadanos y las ciudadanas de Navarra y adelantarnos para ofrecer soluciones y respuestas válidas.

**Año tras año, presentamos esta memoria corporativa que es un documento clave de comunicación para nuestra organización, porque refleja la situación en forma de foto fija al cierre del ejercicio mediante datos financieros y con información detallada.**

Una información que, entendemos, resulta de interés para nuestros principales públicos internos y externos ya que ofrece un panorama 360 de la evolución del Grupo La Información en el último año.

Compartir esta memoria supone un **ejercicio de transparencia** que es mucho más que una enumeración de logros o un catálogo de actividades, puesto que conlleva un análisis mucho más profundo por la perspectiva que ofrece de todo lo acontecido.

**La compañía evoluciona, crece y se desarrolla.** Desde la actividad puramente informativa que fue en el origen -y manteniendo el periódico, Diario de Navarra, como buque insignia-, a lo que es hoy, una empresa multimedia, enfocada en la comunicación y en los servicios que la sociedad requiere, con la experiencia adquirida y acumulada de toda su andadura.

En 2024, el **Grupo La Información ha reafirmado sus pilares fundacionales**, pero también ha seguido consolidando su desarrollo, centrado en este momento en el compromiso con el desarrollo de nuevos negocios. En este caso se ha reforzado la división de servicios a empresas a través de la entrada en una nueva línea de negocio, enfocada a dar respuesta a las necesidades que demanda la sociedad en el ámbito de la sostenibilidad.

**Un año más, contamos con el apoyo de los lectores.** Así, el EGM (Estudio General de Medios) volvió a poner de relieve en 2024 que, 121 años después de nuestro nacimiento, seguimos teniendo a nuestro lado a los lectores, lo que ratifica el liderazgo de Diario de Navarra. Los datos destacan el papel de líder entre los medios de comunicación navarros, con una audiencia de **373.000 personas** que se informaron a través del periódico y de diariodenavarra.es, poniendo en valor una vez más su papel preponderante en los medios de Navarra.

# LÍDERES



Además, **Diario de Navarra incrementa su liderazgo** en Navarra en redes sociales, fruto del intenso trabajo realizado en este ámbito. Las dos que congregan a un mayor número de seguidores, **Facebook** y **X** (antes Twitter) se mantienen por encima de los **120.000 seguidores** en cada una. **Instagram** y **TikTok**, que congregan al público más joven, crecen de una forma espectacular, más de un 70 % en el caso de **Instagram** y casi un 120 % en el de **TikTok**; terminan el año por encima de los **52.000** y los **24.000 seguidores**, respectivamente. En cuanto a **LinkedIn**, donde se encuentran los profesionales, registra un incremento superior al 50%, hasta acercarse a los **8.000 seguidores**.

Estamos convencidos de que **no hay atajos**, ni fórmulas mágicas para el éxito o para ser capaces de resistir el embate del tiempo por cerca de un siglo y un cuarto de vida. Se trata más bien de ser fieles a una serie de valores, de tener un rumbo claro, de ser capaz de generar y contagiar el espíritu de trabajo y de servicio a la sociedad, por encima de otras cosas. Se trata, en definitivas cuentas, de poner por delante de todo a las personas y a Navarra, su identidad y sus necesidades.

Ese ha sido, es nuestro camino y seguirá siéndolo, esperamos que por muchos más años, para **seguir afianzando, año tras año, el liderazgo global de la compañía.**

**Gracias por estar a nuestro lado compartiendo con nosotros los logros y asumiendo a nuestro lado la responsabilidad de seguir aportando a la sociedad navarra servicio, valores e información rigurosa y veraz.**

ALFONSO BAÑÓN  
IRUJO  
Presidente del Grupo  
La Información

“EN 1903, LOS FUNDADORES DE ESTA EMPRESA IMPULSARON UN PROYECTO INFORMATIVO QUE TOMÓ LA FORMA DE UN PERIÓDICO INDEPENDIENTE. FUERON VALIENTES, PIONEROS Y VISIONARIOS, Y AQUEL ESPÍRITU AMPLIO Y ABIERTO DE LOS FUNDADORES SIGUE SIENDO NUESTRA GUÍA HOY”.



## La Responsabilidad Social Empresarial del Grupo La Información



**Miramos al futuro con el foco puesto en seguir siendo una empresa sostenible e independiente que siga contribuyendo, con su actividad, al progreso y al bienestar de todos los navarros.**

De ahí que, en esta **Memoria de Responsabilidad Social Corporativa** recogemos la labor que nuestra empresa, liderada por Diario de Navarra, ha llevado a cabo durante 2024, desarrollando infinidad de actividades que ahondan en esos principios: ser útiles a la sociedad navarra y colaborar en la búsqueda de soluciones a todos los retos que nos plantea el tiempo que vivimos. La presente memoria comprende las **actividades realizadas por el Grupo La Información en el periodo correspondiente al año 2024**, desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre, y su contenido es consecuencia del esfuerzo, de la superación y del trabajo realizado por la dirección y empleados de las empresas del Grupo.

**En primer lugar, repasaremos datos e información general sobre la compañía, para dar paso luego a la enumeración de actividades concretas desarrolladas a lo largo de 2024.**

## NUESTRA ACTIVIDAD

Somos un **grupo de comunicación** cuya actividad principal es la satisfacción de las necesidades sociales de comunicación, conocimiento y ocio. Para alcanzar ese objetivo, la empresa ha ido sumando proyectos en torno a Diario de Navarra hasta convertir La Información, SA, editora de periódicos, en un **grupo de comunicación multimedia** con implantación fuera de la geografía foral.

La Información S.A. tiene su domicilio social en la siguiente dirección:  
**c/ Zapatería, 49. 31001 Pamplona**

El grupo posee oficinas en **Pamplona, Madrid, Barcelona, Tudela y Estella**. Para atender cualquier duda que pueda surgir en la interpretación de esta memoria, o para ampliar información, contacte con nuestra organización en la dirección de correo electrónico:

**[comunicacion@lainformacion-sa.com](mailto:comunicacion@lainformacion-sa.com)**  
o llamando al **948 23 60 50**

## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

**MISIÓN:** La misión del Grupo La Información es satisfacer las necesidades sociales de comunicación, conocimiento y ocio.

**VISIÓN:** El Grupo La Información aspira a ser el grupo de referencia para la sociedad navarra como prestador de servicios de comunicación, conocimiento y ocio, con el fin de:

- Contribuir al progreso de la sociedad navarra como lo viene haciendo desde su constitución.
- Favorecer el desarrollo de sus empleados.
- Servir a sus clientes superando sus expectativas.
- Garantizar el crecimiento de la compañía.
- Extender el concepto 'comunicación' como herramienta que promueve el encuentro entre agentes sociales, políticos y económicos con el ánimo de lograr el desarrollo sostenible de las regiones/comunidades.



El **Grupo La Información** tiene una hoja de ruta principal: **promover** en los ámbitos nacional e internacional **iniciativas acordes con su misión** que contribuyan a estos fines. El Grupo aspira igualmente a convertirse en un **referente** dentro de este ámbito en las comunidades en las que opere.

# Palabra - Emprendedor Creativo Responsabilidad - Servicio Al Cliente Orientación a Resultados Nosotros - Actitud de Respeto Socialmente Comprometidos

**P** [Palabra]:

**PALABRA** significa comunicación, compromiso y diálogo.

**E** [Emprendedores creativos]:

**EMPRENDEDOR CREATIVO** significa aprender de forma permanente, tener iniciativa, imaginación y ser proactivos.

**R** [Responsables]:

**RESPONSABILIDAD** significa poner cuidado y atención en lo que hacemos o decidimos.

**S** [Servicio al cliente]:

**SERVICIO AL CLIENTE** significa escucharle para satisfacer sus necesidades.

**O** [Orientados a resultados]:

**ORIENTACIÓN A RESULTADOS** significa visión y objetivos comunes, eficiencia y valor para la organización y las personas.

**N** [Nosotros]:

**NOSOTROS** significa trabajar en equipo y compartir conocimiento.

**A** [Actitud de respeto]:

**ACTITUD DE RESPETO** significa no discriminar a nadie, ser humildes y hablar con franqueza.

**S** [Socialmente comprometidos]:

**SOCIALMENTE COMPROMETIDOS** significa asumir voluntariamente el deber de contribuir al progreso social y al desarrollo sostenible.



**NUESTRAS EMPRESAS**

# Han pasado **121 años** desde que comenzó el viaje de nuestro proyecto empresarial y el camino ha estado repleto de hitos:



La Información, S.A. se fundó el 3 de enero de 1903 con la finalidad de editar un periódico que difundiera y asentara una serie de valores en el seno de la sociedad navarra, y contribuyera a su progreso y desarrollo a través de sus páginas. El 25 de febrero publicó el primer ejemplar de Diario de Navarra y desde entonces, La Información S.A. ha pasado de publicar un diario a englobar un abanico de empresas con el común denominador de pertenecer al sector de la comunicación.

A día de hoy forman parte del Grupo La Información marcas inscritas dentro de las categorías de prensa, radio, internet, editorial, servicios de información a la carta, nuevas tecnologías, comercialización, consultoría, asesoramiento y comunicación empresarial entre otras. El común denominador de todas ellas es la **oferta de soluciones a las necesidades de clientes y usuarios** con el objetivo último de asegurar la perdurabilidad del objetivo originario de la compañía. Los medios de comunicación del Grupo se sitúan a la cabeza de los índices de audiencia, según CÍES y EGM, y responden a necesidades sociales de comunicación, conocimiento y ocio. No somos una suma de negocios. El Grupo la Información es una **solución integral e integradora, cohesionada y coherente** con sus principios.

**NUESTRAS SOLUCIONES**

**Prensa**  
Diario de Navarra

**Comunicación corporativa y comercial**  
Brandok  
Zoping

**Espacio de encuentro y de servicio a lectores y suscriptores**  
Mundo DN  
Club de Lectura

**Radio**  
Cope, Rock FM y Cadena 100

**Prensa especializada**  
Conocer Navarra

**Gestión digital de la información**  
My News  
Dynamium

**Servicios de tecnología**  
Hiberus

**Seguros**  
DNSeguros

**Servicios Inmobiliarios**  
DN Servicios Inmobiliarios SL

**Sostenibilidad**  
UPmanistas

**Canales digitales generalistas**  
Diario de Navarra.es  
Fundación Diario de Navarra - Grupo La Información  
E-Tic



ALFONSO BAÑÓN  
IRUJO  
Presidente del Grupo  
La Información

“LA COMPAÑÍA EVOLUCIONA, CRECE Y SE DESARROLLA. DESDE LA ACTIVIDAD PURAMENTE INFORMATIVA QUE FUE EN EL ORIGEN -Y MANTENIENDO EL PERIÓDICO, DIARIO DE NAVARRA, COMO BUQUE INSIGNIA-, A LO QUE ES HOY, UNA EMPRESA MULTIMEDIA, ENFOCADA EN LA COMUNICACIÓN Y EN LOS SERVICIOS QUE LA SOCIEDAD REQUIERE, CON LA EXPERIENCIA ADQUIRIDA Y ACUMULADA DE TODA SU ANDADURA”.

Memoria RSE  
2024  
GRUPO LISA

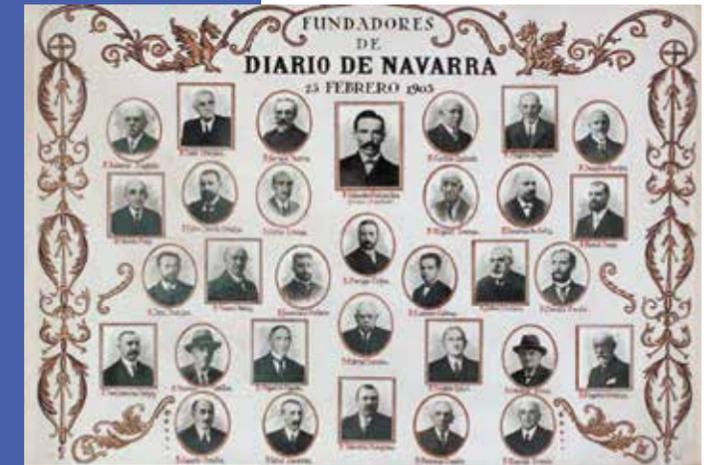


# 121 años: esta es nuestra historia



En febrero de 1903, un grupo de emprendedores navarros inscribieron en el registro la sociedad anónima, "La Información SA". Así nació en la capital navarra un nuevo periódico, Diario de Navarra, que representaba en el panorama de principios del siglo XX el nacimiento de un periódico independiente de los partidos, de tendencia liberal-conservadora, y con una concepción moderna de su dimensión empresarial.

Los fundadores de Diario de Navarra dejaron perfectamente señalado en el artículo dos de los estatutos de la sociedad editora el espíritu del nuevo periódico: "Se inspirará, no obstante, sin alardes innecesarios, en los verdaderos sentimientos religiosos del país; no se convertirá, directa ni indirectamente, en órgano de ningún partido político; sabrá recoger y mantener las enseñanzas del orden social de la familia y de la propiedad, defenderá resueltamente nuestro régimen privativo y procurará orientar a la opinión con un criterio recto y elevado independientemente de toda agrupación política. Habrá de distinguirse también la nueva publicación por su parquedad en tributar alabanzas y por su templanza e imparcialidad para examinar la gestión de las autoridades locales, formulando respetuosa censura, o tributando el debido aplauso, sean cuales fueren las personas que adopten los acuerdos".





El miércoles **25 de febrero de 1903**, el periódico se encontraba por primera vez con sus lectores. Entre 1903 y 1982, la factoría de La Información SA puso en el mercado varias colecciones de libros sobre Historia y temas populares y un semanario deportivo: El Norte Deportivo. Sin embargo, en 1982 se dio un paso cualitativamente más importante en su trayectoria multimedia al ponerse en marcha las emisoras de FM de Pamplona y Estella, a las que después se sumarían Tudela, Elizondo y Alsasua. **Aquello fue el origen de Radio Navarra.**

**En 1998 nace la edición digital de Diario de Navarra, Diariodenavarra.es.**

**En 2000 se incorpora al grupo EGN Comunicación, editor de publicaciones gratuitas como Vivir en Barañáin, Barrios de Iruña y Riberalta.**

En **2003**, Diario de Navarra celebra su centenario y, con este motivo, visitan las instalaciones del periódico los reyes de España. Coincidiendo también con el centenario, en diciembre del año anterior, el Gobierno foral concede al periódico la Medalla de Oro de Navarra, distinción de la que el Grupo se siente especialmente satisfecho, y que fue dedicada a todos los lectores, anunciantes, accionistas y empleados.

En **2004**, el Grupo lanza el primer diario gratuito de Navarra: Vivir Pamplona, al que posteriormente sucederían ADN Navarra y ¡Qué! Navarra. En este caso, el Grupo fue pionero al convertirse en la primera empresa editora de un periódico de pago en publicar uno gratuito, con el fin de incorporar nuevos lectores al medio. Un año después nace Navarra Latina y la revista trimestral Conocer Navarra, dedicada al ocio y al turismo.

En **2006** se crea Navarra de Medios, posteriormente convertida en Brandok, empresa que se ha consolidado como consultora de comunicación estratégica de primer orden.

En **2007** se da un nuevo impulso a los negocios digitales con Directa Tv, Clasificados de Navarra y nace el Club Virtual de Lectura, el primero que un periódico español pone en marcha. Se incorpora al Grupo MyNews, empresa puntera dedicada a la gestión digital de información publicada en España y en el extranjero.

En **2009** se crea Linc Publicidad y nacen comunidades on-line como Funtastic.es y Red-comiendo, dedicadas a los niños y a la cocina respectivamente. A lo largo de 2010 se lanzaron las versiones de Diario de Navarra para e-book –pionera en España- y iPhone.

En **2010**, además, se constituye la sociedad Logenia Digital, empresa dedicada al desarrollo de productos informativos, de servicio y de comunidad de usuarios para Internet.

En **2011**, la web Diariodenavarra.es inicia una nueva etapa con más contenidos y servicios, nuevo diseño y la apuesta por la información hiperlocal, el ocio, los deportes y la participación. El cambio persigue mejorar el servicio que ofrece a sus lectores, situando al usuario como pieza fundamental de la web y tratando de serle útil para satisfacer todas sus necesidades e inquietudes.

Nace la marca **Brandok** que recoge la estela de Navamedios, comercializadora del grupo La Información, convirtiendo la marca en un referente en la gestión de medios y comunicación tanto dentro como fuera del grupo.

**Diario de Navarra, Heraldo de Aragón y Vocento firman en diciembre de 2011 un acuerdo estratégico de colaboración para optimizar recursos e innovar en el área comercial, de contenidos y distribución.**



**Diariodenavarra.es presenta sus nuevas aplicaciones para iPhone y Android. Además, cambia de diseño para facilitar el acceso a los contenidos y comienza a publicarse con contenidos generados únicamente por la redacción web.**

En **2013** nace **DN Management**, una publicación online dirigida al sector empresarial con el objetivo de dotar de mayor protagonismo a las noticias relacionadas con las actividades de las empresas y su capital humano, apoyar emprendedores y ofrecer una agenda detallada de eventos. También este año, Diario de Navarra estrena su **laboratorio de Periodismo** para que profesionales y estudiantes de diferentes disciplinas trabajen juntos en proyectos relacionados con la comunicación. Cuenta con el apoyo de las **dos universidades** y del **CEIN**.

En **2016** se lanza **DN+**, la nueva apuesta digital de Diario de Navarra. DN+ es una respuesta a los cambios de hábitos en el consumo de información. Bajo el criterio de ofrecer información a todas las horas del día y en los formatos más utilizados en cada momento, DN+ comprende un podcast a primera hora del día, un boletín de titulares, una web completamente reformada y mejorada con contenidos exclusivos para suscriptores, una aplicación para móvil que permite personalizar la información y crear alertas, un producto para tablet a última hora del día y otro producto para tablet el fin de semana dedicado al ocio.

En **2012**, la Fundación Diario de Navarra-Grupo La Información comienza a aglutinar toda la labor social del Grupo. *“Creemos en la comunicación como herramienta para hacer que las cosas pasen, alcanzar objetivos, conectar personas, implicar a agentes sociales y aunar esfuerzos. Ponemos la comunicación al servicio de la sociedad”*, afirmó en su discurso el entonces presidente, **Eugenio Arraiza Salgado**.



En **2017** nace **Mundo DN**, una nueva plataforma digital para acceder a todos los productos y servicios que ofrece Diario de Navarra, y para crear un espacio de encuentro y servicio para los lectores. En este lugar virtual, se encuentran desde promociones a sorteos y concursos, pasando por todas las posibilidades de suscripción a Diario de Navarra y DN+.

En **2019** se pone en marcha **DN Inmo**, la inmobiliaria de Diario de Navarra, con la que el Grupo La Información se posiciona como un referente del sector. Y también ha visto la luz Abanti ETT Social, impulsada por el Grupo La Información y Grupo SIFU. Se trata de una empresa de trabajo temporal con carácter social, que prioriza la colocación laboral de personas con dificultades. Un proyecto que pretende conseguir que Navarra sea la comunidad de España con el mayor índice de inclusión socio-laboral de personas en situación de difícil inserción.

**2020 fue un año marcado por la pandemia del virus COVID-19 que obligó a todas las empresas del grupo a readaptarse ante meses de parón y confinamiento. En el caso de Diario de Navarra y diariodenavarra.es, la pandemia puso de manifiesto su labor de servicio público en aras de la información veraz y contrastada, más necesaria que nunca en tiempos de crisis.**



En **2021**, la empresa se reinventa y lanza numerosas iniciativas para dar respuesta a las necesidades de la sociedad. Entre otras, se relanza DN Management, que engloba iniciativas de todo tipo vinculadas con la empresa y que vincula la sociedad navarra, como los Desayunos de trabajo DN Management, el Premio al Directivo del Año (PDA), los Premios Alimentos de Navarra o Impulsar Navarra, el programa en formato multimedia que recorre la Comunidad foral poniendo en valor la idiosincrasia de cada pueblo y ciudad. Este paso adelante ha consolidado el espacio de liderazgo de la compañía en aspectos que van más allá del meramente informativo, convirtiéndola en una empresa de comunicación multimedia pionera en Navarra.

2022 es un año en el que el Grupo La Información se consolida como un grupo de comunicación multimedia, siguiendo una hoja de ruta focalizada en liderar un modelo de información de calidad y liderar la conversación, con el objetivo de crecer mirando al futuro. Dentro de la política de diversificación de negocios de la compañía, Grupo La Información se hizo en diciembre de 2022 con un porcentaje mayoritario de la empresa Zoping, una agencia dedicada al inbound marketing B2B, orientada a empresas industriales con comercialización exterior, preferiblemente. Especializada en automatizar procesos de marketing, captación de clientes y gestión de CRM, lleva varios años operando en el mercado y ofrece un servicio de captación comercial a través de internet y la digitalización de procesos. Una empresa de proyección nacional, que se complementa muy bien con Brandok para reforzar el posicionamiento del Grupo en el sector de la comunicación y el marketing.

A comienzos de 2023, Grupo La Información obtiene la mayoría de una pequeña correduría de seguros local, G.I.T., con el objetivo de ofrecer el mejor servicio y atención al cliente en lo referente al mundo de los seguros. El potencial de mercado de un negocio recurrente como el de los seguros junto con el equipo de la correduría y su preocupación por una atención de primer nivel, arma la estrategia central de esta nueva línea de negocio. Además, la compañía incorpora un nuevo servicio a su portafolio de soluciones para empresas tras adquirir la mayoría de una pequeña start up navarra llamada Dynamium, especialistas en el mundo del e-learning. Desarrollan cursos, plataformas de aprendizaje, contenidos y otras herramientas a la vanguardia de la tecnología que ayudan a las empresas a maximizar el potencial de su conocimiento.

Además, se lanza una nueva línea de negocio formativa vinculada con la comunicación: 'Masterclass para Hablar en Público'. Se trata de un taller de alta cualificación impartido por la responsable de comunicación del Grupo, y enfocado a la formación de directivos y responsables de empresas navarras con objeto de reforzar sus habilidades de comunicación.



En 2024, se implanta el nuevo rediseño en [Diariodenavarra.es](http://Diariodenavarra.es) con el que se ofrecen más posibilidades de apertura en portada, se ordenan y agrupan contenidos para su mejor lectura, se jerarquizan visualmente los contenidos para aumentar los clics tanto en escritorio como móvil, se optimiza la lectura en la versión para móvil de títulos + fotos y se da cabida a nuevos formatos branded intercalados en noticias para mejorar la convivencia entre publicidad y contenidos.

En este año también se lleva a cabo el **Plan de Impulso Digital** con el que se comienza a trabajar de forma intensiva en la elaboración de contenidos para aumentar el número de usuarios a través de la adquisición en Google Discover y alcanzar el liderazgo digital en Navarra que confirma a finales de año el EGM, principal medidor de medios del país.

**Ciento veintiún años después, el impulso continúa, mirando a las necesidades del presente y del futuro sin perder nuestro legado.**

En 2024, el Grupo La Información reafirma su compromiso con el desarrollo de nuevos negocios. En este caso se refuerza la división de servicios a empresas a través de la entrada en una nueva línea de negocio, enfocada a ofrecer nuevos servicios que demandan las empresas en el ámbito de la sostenibilidad. La compañía entra a participar en la consultoría de sostenibilidad Upmanistas, con el objetivo de acceder a este nuevo mercado. Este negocio tiene gran potencial de desarrollo en los próximos años debido a las normativas europeas que paulatinamente están implantando la obligatoriedad de introducir políticas y acciones de sostenibilidad en las pequeñas y medianas empresas y a la creciente concienciación de la población que cada vez es más exigente con sus empresas a este respecto.



## RECONOCIMIENTOS, PARTICIPACIÓN Y PREMIOS



La **vocación de periodismo social** de Diario de Navarra le vale dos premios **Teobaldo en la edición de 2024**, los galardones del periodismo navarro que concede la **Asociación de Periodistas de Navarra**. Uno reconoce a **Iván Benítez Forníes** como el periodista navarro del año, fundamentalmente por su trabajo de temática social. Es la segunda ocasión en la que se hace con el más importante de los galardones, que ya ganó en 2010. El otro Teobaldo distingue a **Pedro Gómez Rodríguez** por el mejor trabajo de periodismo social. Además, las periodistas de Diario de Navarra **Sonsoles Echavarren** y **Eva Fernández** resultan galardonadas en los premios **Tomás Belzunegui de la Sociedad Navarra de Geriatría y Gerontología**.

**Diario de Navarra** es seleccionado para participar en Londres en la jornada **'News in the digital age summit: The Business of Journalism'** ('Cumbre sobre las noticias en la era digital: el negocio del periodismo'), un evento organizado por **Financial Times Strategies** y la **Google News Initiative** como un foro para reflexionar sobre la situación del sector. El evento reúne como asistentes a más de 350 editores y directivos de Europa, Oriente Medio y África y como ponentes a una cincuentena de especialistas, entre los que se encontraban Estefanía Nicolás, directora de Estrategia Digital, Marketing y Ventas y Fernando Hernández, subdirector de Transformación Digital del periódico. Los dos participan en una mesa redonda con el título 'Desbloquear el crecimiento mediante la diversidad', junto a David Dinis, director adjunto de 'Expresso' de Portugal; Julia Harris, responsable de Afiliación del 'Daily Maverick' de Sudáfrica; y Shirin Shity, directora de Marketing de Project Syndicate, en Praga.



El equipo de **Dynamium**, de la mano de Lara Rodríguez de Tercer Sector Digital, participa en unas jornadas dinamizadas a través de metodologías de Lego Serious Play para reflexionar sobre cómo mejorar el flujo de trabajo de la empresa y la experiencia de cliente durante la duración de los proyectos. También, Dynamium participa con buena nota en la "EVAU" del ATS de Unidades de Negocio B2B del Grupo La Información. La EVAU, dentro de la metodología de trabajo del equipo B2B del Grupo La Información fue un "examen" final sobre el conocimiento que cada unidad B2B tenía sobre el resto de las unidades.



A lo largo de **2024**, Diario de Navarra incrementa su liderazgo en Navarra dentro de redes sociales, fruto del intenso trabajo realizado en este ámbito. Las dos que congregan a un mayor número de seguidores, Facebook y X (antes Twitter) se mantienen por encima de los 120.000 seguidores en cada una. Instagram y TikTok, que congregan al público más joven, crecen de una forma espectacular, más de un 70 % en el caso de Instagram y casi un 120 % en el de TikTok; terminan el año por encima de los 52.000 y los 24.000 seguidores, respectivamente. En cuanto a LinkedIn, donde se encuentran los profesionales, registra un incremento superior al 50%, hasta acercarse a los 8.000 seguidores.

**Una vez más, los datos del EGM (Estudio General de Medios) aupán el liderazgo de Diario de Navarra. Los datos de este mes de diciembre incrementan su liderazgo con una audiencia de 373.000 personas que se informan a través del periódico y de diariodenavarra.es, poniendo en valor una vez más su papel preponderante en los medios de Navarra.**



## Nuestro compromiso económico



## Este es el valor económico generado por la empresa:

Las actividades que **La Información S.A.** lleva a cabo suponen una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones a la comunidad, impuestos, reservas y dotaciones a la propia empresa.

**Todo ello ha supuesto en 2024 un valor económico directo de 20.461.441 euros.**

## Nuestro compromiso con los grupos de interés

Los principales grupos de interés para el Grupo La Información son nuestros clientes y usuarios, nuestros empleados, nuestros accionistas, las empresas proveedoras, las administraciones públicas y reguladores sociales, nuestros competidores y la sociedad en general.

En el Grupo La Información incorporamos la visión de los stakeholders a toda iniciativa, proyecto, producto o negocio que se genera dentro de nuestra organización.

### Cauces de participación

Los grupos de interés mencionados cuentan con vías de participación, formales o informales, para expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo, que contribuirán a la mejora de nuestro desempeño:

#### Con carácter general:

- Web del Grupo La Información

#### Lectores:

- Servicio de atención al cliente y al suscriptor
- Canales de participación de los lectores en Diario de Navarra (buzón postal y electrónico para cartas de los lectores)

#### Clientes:

- Comunicación clientes

#### Empleados:

- Equipo de comunicación integrado por empleados para la mejora de la comunicación interna
- Aplicación móvil
- Intranet
- Reuniones informativas sobre la marcha de la empresa y planes futuros con todos los empleados

#### Accionistas:

- Junta General
- Oficina del Accionista
- Página web Informacion.es
- Bolsín

ALFONSO BAÑÓN  
IRUJO  
Presidente del Grupo  
La Información

“HA SIDO NECESARIA UNA GRAN CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN, ALTAS DOSIS DE SERVICIO Y MUCHA ESCUCHA ACTIVA PARA, EN PRIMER LUGAR, SER CAPACES DE ENTENDER A LA SOCIEDAD EN LA QUE ESTAMOS, Y, EN SEGUNDO LUGAR, TENER LA CAPACIDAD DE ADAPTAR NUESTRO TRABAJO AL RUMBO DE LOS NUEVOS TIEMPOS, A LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS Y LAS CIUDADANAS DE NAVARRA Y ADELANTARNOS PARA OFRECER SOLUCIONES Y RESPUESTAS VÁLIDAS”.

Memoria RSE  
2024  
GRUPO LISA



## Nuestro compromiso con los accionistas

El capital más importante con que cuenta el Grupo La Información son sus personas. Cuando hablamos de personas nos estamos refiriendo a quienes trabajan en sus empresas y a sus accionistas, a quienes se intenta ofrecer un trato personalizado acorde con su condición de descendientes directos de los fundadores y, por tanto, unidos por fuertes lazos sentimentales con la compañía.

### ACTIVIDADES Y PARTICIPACIÓN DE ACCIONISTAS

Con el fin de lograr la **máxima transparencia**, la compañía cuenta con varios cauces de comunicación y participación de los accionistas. Además de la Junta general, lugar de encuentro anual, la Oficina del Accionista se ha consolidado como un canal de comunicación permanente con el accionariado de la compañía. Desde este espacio se han impulsado actividades relacionadas con la cultura y el ocio, se mantiene la web exclusiva de accionistas y se atienden todo tipo de consultas propias de una oficina de atención.

- **Junta General.**

Además de ser el foro de información por antonomasia, cualquier accionista puede solicitar por escrito las informaciones o aclaraciones que estime precisas, acerca de los asuntos comprendidos en el orden del día de la convocatoria. En el curso de la junta, el accionista también puede realizar preguntas y pedir información de forma verbal. La respuesta se hace de forma oral o por escrito.

- **Oficina del Accionista.**

Departamento que centraliza las relaciones con los accionistas tanto de orden empresarial como lúdico. Entre sus labores destacan:

- **Informacion.es.** Página web que recoge información relevante, además de otro tipo de informaciones útiles o interesantes. En la web se encuentran los reglamentos, las circulares, la información obligatoria para las juntas generales y todo lo relativo al bolsín
- **Circulares**
- **Atención telefónica personalizada.** También carta y correo electrónico
- Todo tipo de **gestiones** relacionadas con las acciones: compra, venta, notaría, etc.
- Resuelven **dudas** y responden a **preguntas** sobre la actividad comercial del periódico (promociones del periódico, descuentos especiales para accionistas, derecho a suscripción)
- Control de **movimiento** de acciones y libro de **registro de acciones.**
- **Bolsín**  
**Trimestralmente** se abre un bolsín durante dos semanas con el fin de facilitar la compra y venta de acciones entre accionistas.

## Nuestro compromiso con las personas que trabajan en el grupo



**Ha sido y es nuestra principal bandera: nos importan las personas. Y las personas que trabajan con nosotros comparten valores y un fuerte compromiso con la sociedad que integran.**

En consecuencia, la adecuada gestión de nuestras personas y contar con las mejores políticas de recursos humanos constituye una prioridad para el Grupo La Información. Por todo ello, en nuestra compañía no existe una Dirección de Recursos Humanos, sino una **Dirección de Capital Humano**.

**220**

Número total de empleados

**49.2%**

Porcentaje de mujeres en la plantilla

**50.8%**

Porcentaje de hombres en la plantilla

**2**

Número de empleados con algún grado de discapacidad en plantilla

## FORMACIÓN

Como grupo, apostamos por la formación continua de las personas que integran las distintas empresas. Sabemos que así todas las partes ganan. Por ello, ofrecemos la posibilidad de desarrollo a nivel personal y profesional de quienes quieran progresar. El equipo de Capital Humano te asesorará en todo lo necesario, orientando tu formación para lograr los objetivos profesionales que estás buscando **¡Haznos saber tus inquietudes profesionales!**



En el apartado **#Iniciativas, Desarrollo Profesional de la aplicación Sommos**, encontrarás cursos disponibles que podrás realizar, tanto de formación específica de tu puesto como otros que te ayuden a desarrollar competencias o habilidades que veas necesarias.

**Uno de los temas que más preocupó al Grupo en 2024 fue el taller sobre el código ético impartido a toda la plantilla por Arpa Abogados. Otra acción global impartida a todas las personas trabajadoras fue la campaña de concienciación contra el “phising”.**

## PLAN DE CONCILIACIÓN

**Equilibrio entre trabajo y vida privada:** no solamente porque refuerza la satisfacción y la lealtad y porque mejora la productividad, sino también porque tiene una incidencia positiva en la reputación del Grupo y permite atraer y motivar a los empleados, así como conciliar imperativos económicos y bienestar.

El Grupo La información es valedor del **Sello Reconcilia** que reconoce en Navarra a las organizaciones que trabajan activamente por la conciliación de la vida laboral y personal en sus plantillas.



Tanto la **Dirección General** como todas las personas que componen el equipo directivo muestran su compromiso con todo lo relacionado con la conciliación de la vida familiar, personal y laboral. Igualmente, contamos con la colaboración de todas las personas que integran la organización.

La base de este compromiso es la convicción de que es necesario satisfacer las necesidades y **mejorar la calidad de vida de las personas que forman parte de la organización** para contar con trabajadores/as comprometidos y eficientes que apuesten por el proyecto de la empresa.

Consideramos que continúa siendo necesario realizar medidas de sensibilización con el objetivo de reforzar este compromiso en las personas que se muestran más distantes a estas ideas. Mantenemos las acciones encaminadas a la flexibilidad laboral, el apoyo y desarrollo profesional y el servicio al capital humano de la organización.

## DESARROLLO

**Cada empleado es responsable de su propio desarrollo personal. Sin embargo, el Grupo se esfuerza por ofrecer la posibilidad de progresar a todos aquellos que estén decididos y que tengan el potencial necesario para desarrollar sus aptitudes. Tales oportunidades deben tener en cuenta el potencial de cada colaborador y ser discutidas con total transparencia.**

La **Dirección de Capital Humano** aporta su ayuda a la planificación requerida, conservando la flexibilidad necesaria para hacer frente a las situaciones imprevistas.

Por otro lado, el proyecto más ambicioso del Grupo en los últimos años ha sido **promover una nueva forma de trabajar** basada en el trabajo en equipo, la influencia y negocio para unir talento en un objetivo común. La **transversalidad** de todas ellas ha convertido el **proyecto** en un **referente** en la nueva forma de trabajar del Grupo aportando confianza, pasión, innovación, cambio, compromiso, liderazgo y conocimiento.



## OTRAS ACCIONES

En 2024 se ha consolidado una iniciativa del **Departamento de Capital Humano** y el **equipo de Motivación**, cuatro días al año se celebran pequeños aperitivos entre todas las personas del grupo en los que se ofrecen tortillas variadas y café gratis. Estos momentos son una oportunidad para convivir y conectar con todas las personas que integran la organización.

El Departamento de Capital Humano organizó el **III concurso de fotos con el lema ¡Somos Equipo!** La idea es que las personas del grupo que quisieran participar enviaran una foto. Se hizo una votación en la que podían participar todos los trabajadores y trabajadoras y las 12 fotos más votadas, aparecerían en el primer calendario corporativo del Grupo. El calendario se dejó en la mesa de cada persona trabajadora, a modo de sorpresa, antes de Navidad.

Se mantiene **zona de descanso** en los porches de la entrada de las instalaciones de Cordovilla y para ello el Departamento de Capital Humano diseña dos áreas con sillas y mesitas. Además, se diferencia la “zona sin humo” de la “zona de fumar”. Se ha añadido una sala de espera en la entrada de las instalaciones en las que personas de la organización y visitas, pueden sentarse y leer el periódico mientras esperan.

Desde **Motivación**, se renovó el **Sello Azul**, certificado emitido por Mutua Navarra a las empresas que promocionan la salud en sus organizaciones.

# El objetivo del Plan de Formación del Grupo es la potenciación, facilitación y desarrollo de una mejora en la calidad del desempeño teniendo como prioridades:

1

**Incentivar nuevas actitudes en las personas.**

Detectar el talento a través de las nuevas competencias de aprendizaje: agilidad mental, agilidad en el cambio, agilidad en los resultados y agilidad en las relaciones.

2

**Capacitar a los miembros de la Dirección,** especialmente en la adquisición de habilidades y conocimientos de gestión de los nuevos negocios y de apertura de nuevos mercados. Pensamiento estratégico.

3

**Afrontar los proyectos presentes y futuros** contando con la adecuada preparación técnica que permita la consecución de los logros planteados.

5

**Contribuir al mantenimiento y enriquecimiento del grado de satisfacción personal y profesional** de las personas implicadas en la organización.

7

**Mejorar la eficiencia y rentabilidad** en la organización.

4

**Alcanzar una plena satisfacción de los clientes** por su valoración global de los servicios prestados.

6

**Corregir y optimizar la organización interna,** adoptando herramientas de gestión eficaces.



## Nuestro compromiso con la salud laboral

El Grupo La Información continúa trabajando para mantener integrada la prevención de riesgos laborales en su sistema de gestión empresarial, tanto en el conjunto de sus actividades como en todos los niveles jerárquicos de ésta, con el objetivo de alcanzar una mejora continua en su sistema.

La empresa mantiene su objetivo de **prevenir los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales**, así como fomentar unos correctos hábitos de salud laboral entre los trabajadores. Una gestión adecuada incluye la **identificación, evaluación y eliminación de los riesgos existentes**. Cuando un riesgo no puede ser eliminado, se reducirá al máximo posible y se establecerán los procedimientos adecuados para su control.

Entre las actividades más relevantes realizadas en el año 2024:

### EVALUACIÓN DE RIESGOS

Mantenemos actualizada la **evaluación de riesgos** de todos los puestos de trabajo tal y como exige la Ley de Prevención de Riesgos Laborales 31/1995. Se incluyen además los riesgos que puedan afectar a las trabajadoras embarazadas/personal especialmente sensible. Se crearon **grupos de trabajo** con personas de las distintas secciones del Grupo, para proponer acciones que ayudasen a mejorar aquellas áreas que obtuvieron peores resultados en la evaluación de riesgos psicosociales realizada en 2023.

### SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO

- Con una periodicidad anual, se realizan las **mediciones higiénicas de ruido por puestos de trabajo** durante la tirada del periódico para valorar los decibelios a los que están expuestos los trabajadores.
- La entrada de cualquier **producto químico** se comunica al **servicio de prevención** y se incorpora la ficha de datos de seguridad a la carpeta de productos químicos ubicada en el edificio de rotativa, con el fin de dar a conocer a los trabajadores la información necesaria sobre su uso.
- Se realizan **inspecciones de seguridad en el edificio de rotativa**, inspecciones que afectan a las máquinas, zonas de trabajo, herramientas y productos químicos.
- Se realiza la correspondiente **coordinación de actividades empresariales**, con las contratistas y personal autónomo que prestan sus servicios en las instalaciones.
- **Los accidentes ocurridos se investigan** para poder proponer medidas y evitar su repetición. Recordamos a los trabajadores el protocolo a seguir en caso de un accidente.

### PLAN DE EMERGENCIA

- **Actualizamos** el plan de emergencia existente en el edificio Cordovilla.
- Se realizan **simulacros de emergencia** con motivo de comprobar que la plantilla actúa de forma correcta y las medidas contra incendios de las instalaciones funcionan de manera correcta.

### FORMACIÓN

- Se imparte **formación** a todo el personal de nueva incorporación acerca de los riesgos específicos del puesto de trabajo.

### INFORMACIÓN

- Se realiza la acogida en materia de **prevención de riesgos laborales** a los trabajadores de nueva incorporación además de personal en prácticas, explicando entre otros aspectos el plan de evacuación de las instalaciones y recordando la importancia de la seguridad vial.
- El **Servicio Médico de Grupo La Información**, a través de los reconocimientos a los trabajadores, informa de los riesgos existentes en los puestos de trabajo y de las medidas a adoptar para minimizar dichos riesgos.

## CANALES DE COMUNICACIÓN CON EMPLEADOS

**Nos parece importante estar conectados y comunicarnos de forma adecuada. El canal de comunicación interna más importante en Grupo la Información es la intranet corporativa y la app Sommos La Información, como doble herramienta de comunicación para toda la plantilla. Entre los beneficios aportados destacan:**

**Ahorro de tiempo y costes:** al tener la información disponible al alcance de un clic, el trabajador reduce el tiempo en la búsqueda de información. **Mejora la rapidez y eficiencia** en la comunicación con los empleados. La realización de anuncios es más rápida que otras vías de comunicación y la información queda archivada para posteriores consultas. Además, permite ofrecer de manera simultánea la misma información a todos los empleados y se centraliza la comunicación en un único entorno. Asimismo, otro canal muy utilizado por Grupo La Información es la **comunicación presencial** que facilita las preguntas y su resolución en tiempo inmediato.

**Grupo La Información apuesta por la comunicación** porque pensamos que con una buena comunicación interna podemos trabajar y colaborar mejor en el día a día y porque necesitamos conocernos y aprovechar mejor nuestro talento.

## BIBLIOTECA DEL GRUPO LA INFORMACIÓN

**Nos gusta leer.** Es una evidencia. Y, a lo largo de 2024, el Grupo La Información ha seguido desarrollando su mediateca (biblioteca y videoteca) con fondos propios y cesiones, que cuenta con más de 1.650 ejemplares de libros y varios cientos de películas en DVD y que se ha puesto de forma gratuita a disposición de todos los empleados de las empresas que conforman el grupo. En 2024 se han prestado alrededor de 120 libros.

**Esta idea persigue fomentar también la lectura entre los trabajadores y sus familias, a través del servicio de préstamo y las recomendaciones que se realizan puntualmente. La biblioteca y videoteca es atendida por el departamento de Comunicación del grupo.**



## ACTIVIDADES FAMILIARES Y LÚDICAS EN LA EMPRESA

**Las personas que integran la compañía son también las familias de cada uno de nuestros empleados y empleadas.**

Por eso, nuestra intención de **tenerles presentes en acciones específicas y lúdicas** como el ya tradicional concurso navideño. En diciembre se realizó, una vez más, el **concurso de postales navideñas infantil** en las distintas categorías y se invitó a los/las participantes a venir a las instalaciones a recoger los premios y a una merienda. Una ocasión perfecta para conocer un poco más de cerca los espacios de trabajo de sus familiares.



Además, tuvo lugar la tradicional **Fiesta de Navidad** que se organizó este año fuera de las instalaciones de Cordovilla, en un local del centro de Pamplona, donde todos los empleados pudieron disfrutar juntos de una velada e interactuar fuera del entorno laboral. Con afán de ambientar el día de la Fiesta de Navidad, se propuso de nuevo a todas las personas de la compañía que vinieran vestidas con un **jersey** de Navidad.

**El resultado fue un día divertido en el que triunfó el espíritu navideño.**



## Nuestro compromiso con nuestros clientes y usuarios



Nuestras acciones tienen como finalidad **satisfacer necesidades, colaborar con el progreso de nuestra comunidad y ser consecuentes con el espíritu solidario de Navarra**, siempre desde la perspectiva de una empresa especializada en responder necesidades de comunicación, conocimiento y entretenimiento. Por eso, queremos detallar algunas de nuestras iniciativas relacionadas especialmente con clientes y lectores:



**Nuestro foco está puesto en nuestros lectores y suscriptores.** Para dar satisfacción a sus necesidades, todas las ofertas, productos y servicios para los lectores y usuarios se han integrado en la plataforma digital Mundo DN. Dentro de Mundo DN se encuentra el Club del Suscriptor, que reúne todas las ventajas y experiencias destinadas al grupo de interés formado por los lectores más fieles, como premio a la fidelidad de este stakeholder. Las ventajas están relacionadas con experiencias de ocio, actividades culturales, deportivas y de bienestar.

En 2024, el espacio del **Club del Suscriptor de Diario de Navarra** organizó más de 200 experiencias pensadas en exclusiva para suscriptores y beneficiarios, al impulsar sorteos, eventos virtuales y presenciales, así como propuestas de ocio y entretenimiento, y al poner en marcha experiencias y premios que ponen en valor la fidelidad del suscriptor del periódico.

**No somos una empresa que meramente genera un producto y desarrolla una actividad determinada. Nuestro ADN como compañía va más allá y nuestros proyectos e iniciativas responden a un compromiso con nuestros clientes y usuarios.**

Entre las **actividades organizadas** este año destacan: una cata de quesos, exclusiva para suscriptores del periódico, que tuvo lugar en la sala de catas de la calle Zapatería, 49. Seleccionados por sorteo entre casi mil participantes, los cerca de 40 suscriptores ganadores disfrutaron de las diferentes variedades de Quesos Albéniz. También, más de mil suscriptores del periódico se apuntaron al sorteo para disfrutar de la cata que ofreció Mundo DN en colaboración con las Alianzas Locales de E. Leclerc y que propició un maridaje de excepción entre los productos de pato y ahumados de Martiko y los vinos de Bodegas Marco Real. Y una exclusiva degustación y taller para elaborar combinados, elaborados con Royal Bliss y Coca Cola. Los aromas a lima, hierbabuena o naranja fueron los que predominaron a lo largo de la experiencia, que estuvo dirigida por el bartender navarro Íñigo Cochero Ataun, coctelero premiado a nivel nacional e internacional en diferentes campeonatos de coctelería.

### SERVICIO DE COMUNICACIÓN CLIENTES

Existe un servicio de atención a nuestros clientes que canaliza informaciones relacionadas con sus actividades, quejas y sugerencias. En 2024 se tramitaron **más de 150 solicitudes** a través del correo electrónico Comunicación Clientes Diario de Navarra:

**comunicacionclientes@diariodenavarra.es**

## Nuestro compromiso con la sociedad



### COMPROMISO CON NUESTRA COMUNIDAD AYUDAS PUBLICITARIAS

Este año 2024 Diario de Navarra ha seguido prestando ayudas publicitarias por diferentes cauces, siempre dirigidas a asociaciones que carecen de recursos o que, si los tienen, son muy limitados y no llegan para cubrir los gastos.

El objetivo es **apoyar e impulsar iniciativas** de ámbito cultural y deportivo de toda la geografía española. A esta iniciativa se añaden los convenios con entidades culturales, deportivas, sociales, solidarias y recreativas; las ayudas a la publicidad y las que concede la Fundación Diario de Navarra, que apoyan iniciativas educativas, culturales, solidarias y de empleo y emprendimiento.

En total, en 2024 la compañía ha dedicado a todas estas ayudas **646.601,75 euros**.

## CONVENIOS

Queremos llegar cada vez más lejos a la hora de generar sinergias con las entidades que trabajan por Navarra. El Grupo La Información mantiene convenios con más de veinte entidades culturales, deportivas y solidarias entre las que se encuentran las de mayor arraigo social de la Comunidad foral. Es una manera de proyectar sus acciones y promover el ejercicio de actividades acordes con nuestro propio ideario.

El Grupo La Información mantiene **convenios y relaciones especiales con las entidades siguientes:**

### ENTIDADES CULTURALES

- Orfeón Pamplonés
- Coral de Cámara de Pamplona
- Teatro Gaztambide de Tudela
- Cátedra de Patrimonio y Arte Navarro
- Ayto de Pamplona. Concurso de Fuegos artificiales San Fermín
- Flamenco on fire
- Menudas fiestas. Espacio infantil en Conde Rodezno San Fermín

### ENTIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

- Osasuna y Fundación Osasuna
- Fundación Miguel Induráin
- Progesport. Desafío de Empresas
- SCDR Anaitasuna
- Asegarce (Pelota)
- Magna-Xota
- Helvetia Anaitasuna
- Federacion de pelota femenina
- Beti Onak
- Federación Navarra de Pádel
- Sendaviva

### ENTIDADES ECONÓMICAS, SOCIALES Y SOLIDARIAS

- Institución Futuro
- Asociación Civismo
- CIMA de la Universidad de Navarra (Aula de Salud)
- APD

## PATROCINIOS

Nuestro propósito sigue siendo aportar en beneficio de la sociedad navarra. Es la razón por la que el Grupo La Información cada año lanza una convocatoria de ayudas publicitarias y patrocina numerosos eventos con el fin de colaborar en la dinamización cultural, deportiva, económica y de ocio de Navarra. A lo largo de 2024 se patrocinaron **más de 66 eventos y actividades en toda la comunidad con entidades sin ánimo de lucro:**

- A tu lado Zurekin coop. iniciativa social
- Agrupación Coral de Añorbe
- Alimenta valores
- Alumnado del CIP Lumbier GSAF
- Amigos del Cross de Reyes de Larraga
- Asociación Colegio Irabia-Izaga
- Asociación Cristiana Vida Nueva
- Asociación Cultural Almadieros Navarros
- Asociación Cultural y Peña Sanferminera Pompaelo
- Asociación de Amigos del Camino de Santiago en Navarra
- Asociación de Belenistas de Pamplona
- Asociación de Cazadores Navarros (ADECANA)
- Asociación de Organistas Legerenses
- Asociación de Vecinos y Vecinas de Buztintxurí
- Asociación Góspel de Navarra
- Asociación Navarra de Autismo (ANA)
- Asociación Navarra de Ingenieros de Telecomunicación
- Asociación Navarra Irlanda
- Asociación Navarra Nuevo Futuro
- Asociación Navarra para la divulgación de la tecnología
- Asociación parroquial Marcha Joven
- Asociación Salud 8
- Asociación Tierras de Iranzu
- Asociación Tximeleta para la Innovación Educativa
- Asociación vehículos clásicos San Fermín
- ASPACE Navarra
- Ayuntamiento de Azagra
- Ayuntamiento de Mendavia
- Ayuntamientos de Valtierra, Cintruénigo, Estella, Viana, San Adrián y Ribaforada.
- C.D. Powerlifting Navarra
- CD Irati-Salazar / Irati-Zaraitzu KT
- Club montañero Montejurra
- Club Mushing dog
- Club taurino de Pamplona
- Club tenis Pamplona
- Cofradía del Relleno de Navarra
- Colegio de Graduados Sociales de Navarra
- Comisión de Deportes, Ayuntamiento de Falces
- Consejo Navarro de Movimiento Europeo
- Coral Emilio Arrieta
- Coral San Blas/Abesbatza
- Coral Valle de Aranguren
- Coro Voces Graves de Pamplona
- Escuela de Danza Ravel SL
- Escuela ribera de fútbol
- Eunate (Asociación de Familias de Personas Sordas de Navarra)
- Federación Navarra de ajedrez
- Federación Navarra de Judo y D.A.
- Fénix Asociación
- Fitness Tudela
- Fundación Alboan
- Fundación Juan Bonal
- Fundación Navarra de Autismo Alegría
- GERNA: Grupo de Enfermedades Raras de Navarra
- Hermandad de La Pasión de Corella
- Hermandad de la Paz y Caridad
- In Tempore Abesbatza-Coral San José
- Leotzeko Gazteak elkarte/Asociación Jóvenes de Leoz
- Meliton Films
- ONGHope&Progress
- París 365/Iratxo Elkartea
- SCDR Anaitasuna
- Teléfono de la Esperanza-Navarra
- Zíordiko running
- Zíordiko running taldea

ALFONSO BAÑÓN  
IRUJO  
Presidente del Grupo  
La Información

“NO HAY ATAJOS, NI FÓRMULAS MÁGICAS PARA EL ÉXITO O PARA SER CAPACES DE RESISTIR EL EMBATE DEL TIEMPO POR CERCA DE UN SIGLO Y UN CUARTO DE VIDA. SE TRATA MÁS BIEN DE SER FIELES A UNA SERIE DE VALORES, DE TENER UN RUMBO CLARO, DE SER CAPAZ DE GENERAR Y CONTAGIAR EL ESPÍRITU DE TRABAJO Y DE SERVICIO A LA SOCIEDAD, POR ENCIMA DE OTRAS COSAS. SE TRATA, EN DEFINITIVAS CUENTAS, DE PONER POR DELANTE DE TODO A LAS PERSONAS Y A NAVARRA, SU IDENTIDAD Y SUS NECESIDADES.”

Memoria RSE  
2024  
GRUPO LISA



## Comunidades y eventos

Además, en 2024 se ha seguido potenciando el impulso de comunidades de usuarios interesados en determinados campos de la actualidad y del ocio.

La base que sustenta este tipo de iniciativas es cubrir la necesidad que tienen determinados grupos de vertebrarse en torno a un tema concreto, a su afición favorita o alrededor de algún tipo de actividad diferenciada. Seguimos consolidando comunidades en torno a temas tan diversos como la lectura, las actividades familiares, la actualidad, la gastronomía o el running.



El Club de Lectura de Diario de Navarra celebró 17 años en 2024 y se organizaron cerca de veinte encuentros con escritores y escritoras de la talla de Isabel San Sebastián, Manuel Vilas o Víctor del Árbol, entre otros.

Destaca que, en el mes de noviembre, más de 230 personas acudieron a la presentación de la nueva novela de Dolores Redondo, titulada 'Las que no duermen NASH'. Un evento organizado por el Club de Lectura de Diario de Navarra en el Civivox de Iturrama. Con Las que no duermen NASH, Dolores Redondo quiere homenajear al "matriarcado" en el que ella misma se crió, al lado del mar siendo hija de marinero, como al de las mujeres de Baztán.

Desde su nacimiento en noviembre de 2007, el Club de Lectura de Diario de Navarra ofrece a la sociedad un canal que permite compartir lecturas y poner en común impresiones y opiniones sobre libros, en este caso a través de la web del periódico en [www.diariodenavarra.es/clubdelectura](http://www.diariodenavarra.es/clubdelectura).

El club lleva a cabo su actividad amparada en el firme interés de fomentar la lectura en todos los segmentos de la población y sigue siendo hoy un proyecto muy novedoso en el panorama de los medios de comunicación de nuestro país. No es nuevo el fenómeno de los clubes de lectura. Lo que fue nuevo es que un grupo de comunicación, como La Información, haga suya una iniciativa como ésta, sin interés comercial y con el objetivo de incrementar los índices de lectura.



La biblioteca del Grupo La Información, que cuenta con más de 1.650 libros al servicio de los trabajadores de la compañía, sigue creciendo en su espacio habilitado en la sala naranja de las instalaciones de Cordovilla.

**La plataforma DN Management es la sección de Diario de Navarra enfocada a profesionales y empresas que ha seguido sumando actividades en 2024 y capacidad prescriptora en Navarra.**

La plataforma **DN Management** es la sección de Diario de Navarra enfocada a profesionales y empresas que ha seguido sumando actividades en 2024 y capacidad prescriptora en Navarra. Cuenta con un espacio propio dentro de diariodenavarra.es. Se aumentó el número de noticias publicadas, muchas de ellas creadas en exclusiva para la web, con especiales informativos y gráficos interactivos con temáticas específicas relativas a todas las comarcas y áreas de la geografía foral.

El año comenzó con la presentación del suplemento **Expectativas 2024**, que recoge las previsiones económicas para el año en un trabajo editorial de Diario de Navarra que se presentó en el Hotel Tres Reyes. Cerca de 200 directivos, empresarios y profesionales de diferentes ámbitos participaron en el desayuno 'Expectativas 2024', organizado por Diario de Navarra-DN Management, y en el que se abordaron los retos del nuevo ejercicio, además de presentar el suplemento.



Memoria RSE 2024 GRUPO LISA



La actividad de DN Management en 2024 siguió con la entrega del **PNE (Premio Navarra Empresarial)** a **María José Ballarín**, consejera delegada de Obras Especiales en un evento al que asistieron más de 500 personas y que tuvo lugar en el Pabellón Navarra Arena. El Premio Navarra Empresarial es una iniciativa conjunta de la Confederación Empresarial Navarra (CEN) y Diario de Navarra, que cuenta con el patrocinio de CaixaBank, y tiene el objetivo de reconocer anualmente la trayectoria de personalidades de la empresa y referentes en la Comunidad foral e impulsar su papel y valor social.



También en enero se presentó una iniciativa que aúna deporte y empresa: la **III Carrera de las Empresas de DN Management**, una carrera con formato único en Navarra, patrocinada por Laboral Kutxa y AIN, en el que los trabajadores corren junto a sus compañeros de trabajo, formando equipo y compitiendo sobre un recorrido de 8 kilómetros.

**El evento promueve los valores de compañerismo, trabajo en equipo, esfuerzo, colaboración, gestión de estrés, humildad, solución de problemas o cohesión.**



En el marco de DN Management se organizó el **Desayuno de DN Management** que tuvo como protagonista al exministro **Manuel Pimentel**. Organizado por Diario de Navarra, patrocinado por CaixaBank y con la colaboración de Co.Ciudadana y hotel Tres Reyes, el encuentro sirvió para exponer la visión de Pimentel sobre el futuro del sector primario, del que es buen conocedor por sus raíces familiares y formación como ingeniero agrónomo.

El segundo Desayuno DN Management del año estuvo protagonizado por el presidente de la CEN, **Manuel Piquer**, representante de los empresarios navarros, quien expuso sus líneas principales de trabajo al poco tiempo de tomar posesión de su cargo.



DN Management y el Colegio de Ingenieros Industriales de Navarra (COIINA) unen fuerzas para impulsar la gira 'Acelera Pyme en Ruta', cuyo objetivo es promover la digitalización en los entornos rurales, con el foco puesto en empresas grandes y pequeñas, así como en el comercio local.

Durante seis meses, se recorren ocho localidades de distintas comarcas con un vehículo itinerante que sirve como punto de encuentro y de difusión de las oportunidades existentes en cada zona. De marzo a julio, el camión oficina móvil recorre Estella, Alsasua, Peralta, San Adrián, Cintruénigo, Corella, Berriozar y Burlada.



Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Navarra

Nafarroako Industri Ingeniarrien Elkargo Ofiziala



Se presenta una nueva edición del anuario 'Alimentos DN Navarra', que edita Diario de Navarra-DN Management. Una publicación gratuita, que ofrece un repaso al pasado año segmentado por sectores: agricultura, ganadería, transformados vegetales, vinos y licores y miscelánea.

## Alimentos DNNavarra

Con el título 'Unidos para una mayor competitividad', se tratan los hitos más relevantes y las principales noticias publicadas en Diario de Navarra -tanto en la edición impresa como en la web-. Por otra parte, se tratan las tendencias de cada sector, la innovación, la sostenibilidad, el relevo generacional o la implicación femenina.



De nuevo, DN Management convoca DINAGRO, el Día de la Industria Agroalimentaria de Navarra, impulsada por Diario de Navarra.

El Día de la **Industria Agroalimentaria** es un espacio de debate, organizado por Diario de Navarra con el patrocinio de Laboral Kutxa, Exkal y Viscofan y la colaboración técnica de Alinar, Cooperativas Agroalimentarias de Navarra, CNTA y Nagrifood que tiene lugar en Baluarte y al que asisten más de un centenar de representantes del sector. A lo largo de la jornada, se analizaron los principales retos a los que se enfrenta toda la cadena de valor y se desgranaron las estrategias que están llevando a cabo tanto las empresas como el propio sector para ganar en eficiencia.



Alfredo Arbeloa (Grupo AN) recibe el **Premio al Directivo del Año 2024**. La entrega del galardón en su cuarta edición contó con la asistencia de unos 230 profesionales de la empresa, y representantes políticos y de instituciones.

**Este premio recalca la vocación de impulsar el buen hacer de los profesionales que gobiernan y capitanean las empresas de nuestra región, así como reconocer y visibilizar su aportación a la riqueza y el progreso de la Comunidad Foral.**



Más de doscientas personas, la mayor parte empresarios, directivos y emprendedores se dan cita en el **Desayuno Empresarial Santander** en el que expertos auguran un repunte del consumo de las familias y la inversión empresarial. La jornada, organizada por Diario de Navarra y Banco Santander, desgranó los riesgos y oportunidades del contexto económico actual.



Responsables de las principales empresas de Peralta, muchas de las cuales nacieron de pequeños inventos, se darán cita el viernes 11 de octubre en un encuentro organizado por Diario de Navarra. **Inventa Peralta** es el nombre elegido para esta jornada en la que participan representantes de empresas como Azkoyen, Industrias Bardi, Jofemar, Dynamobel, Electrónica Falcón, Tafeme o IB Conect. En diferentes mesas redondas se abordan cómo fueron los orígenes de algunas de estas empresas, así como diferentes casos de éxito. También toma parte en la jornada el presidente de la Asociación de Inventores de España, Enrique Villacer.



**Diario de Navarra y Banco Santander organizan el Desayuno Navarra Agro FoodTech, que aborda la innovación en la cadena de valor del sector agroalimentario en Navarra.**

Reúne a **profesionales, empresas, y expertos del sector** para discutir tendencias, desafíos y oportunidades, promoviendo la tecnología y la sostenibilidad como pilares fundamentales para el desarrollo y la competitividad de la agroindustria en la región.



**iConstruccionNA**

Baluarto acoge el I Congreso de construcción avanzada **iConstruccionNA**, donde se muestran "casos de éxito" de innovación en la vivienda dentro y fuera de la Comunidad foral. Se trata de un evento en el que participan todos los profesionales del sector: estudios de arquitectura, promotores, constructoras, ingenierías, proveedores, gremios, etc. IConstruccionNA está organizado por Diario de Navarra con la colaboración técnica de ATEC. Cuenta con el apoyo de la Fundación Laboral de la Construcción, Gobierno de Navarra, Saltoki Offsite, Nasuvinsa, Naturgy y Caja Rural de Navarra.



**Los Premios Alimentos DNavarra celebran su cuarta ceremonia de entrega reuniendo a más de 150 personas.**

El restaurante Maher de la villa ribera es el escenario elegido para acoger esta gala, organizada por Diario de Navarra, todo un referente en el sector agroalimentario de la Comunidad foral y cuyo evento cuenta con el patrocinio de La Caixa, Coca Cola, Leclerc y Karbel. Los premiados en esta edición son Aceites Artajo -Fontellas- (en la categoría de Transformados Vegetales), Embutidos Arbizu -Arbizu- (Cárnicas), Quesos Ardiarana -Legasa- (Lácteos y Postres), Etxenike -Espinal- (Productos Elaborados), Pago de Cirsus -Ablitas- (Vinos y Licores), y Juice & World -Villatuerta- (Proyección Internacional). Los premios ADN reconocen la labor de las empresas, personas o instituciones que trabajan por el desarrollo de la industria agroalimentaria, generan puestos de trabajo y contribuyen al dinamismo económico, así como a la riqueza en la Comunidad foral.

## Tiene lugar la III Edición de la jornada Despertar conCIENCIAS, celebrada en el Campus de la UPNA en Tudela.

La jornada, de carácter informativo y participativo, reúne a **más de 120 personas**, entre las que se encuentran agentes institucionales, económicos y educativos tanto a nivel comarcal como regional. Durante el evento, se llevan a cabo presentaciones y una mesa redonda que genera un espacio de intercambio de ideas sobre el impacto de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) en la sociedad, especialmente en la Ribera de Navarra.



La feria **Expofamily** vuelve con fuerza y nuevas propuestas en su nueva edición, consolidada como espacio de encuentro de ocio, deporte, formación y diversión para disfrutar en familia. La **6ª edición** de la feria cuenta con una amplia área expositiva y una atractiva programación con talleres y espectáculos para disfrutar en familia a lo largo de todo el fin de semana en Baluarte. La feria Expofamily se consolida como un espacio de encuentro de ocio y educación para disfrutar en familia, orientado a menores de 0 a 12 años. Con un extenso espacio de exhibición y una atractiva programación con talleres y espectáculos para disfrutar en familia a lo largo de todo el fin de semana, Expofamily se celebra en Baluarte consolidada como punto de encuentro para familias, instituciones y empresas y con el objetivo de poner en común temas de valor y soluciones para aplicar en el día a día, en la conciliación y en la educación, de la forma más divertida.

**El evento incluye talleres, juegos, sorteos, espectáculos y una zona con stands de unas 50 empresas que presentan sus novedades.**

A lo largo del año, **Expofamily mes a mes** sigue ofreciendo espacios a las familias, en formato conversación o presentación de libros, así como charlas, los protagonistas en 2024 fueron: la psicoterapeuta infantil Cristina Cortés Viniestra. Los educadores Paloma Pérez Miguel y Óscar Arriazu, el escritor Luis Cortés, y el psicólogo Javier Urrea, entre otros.



**Para abrir el verano, se celebra una nueva edición de 'La noche de las empresas', el cóctel que organiza Diario de Navarra bajo la marca DN Management, en el hotel Tres Reyes.**

La cita se celebra a pocos días del comienzo de los Sanfermines y en un contexto que contribuye a crear un ambiente desenfadado. Alrededor de 250 personas, en su mayoría empresarios, directivos, profesionales y representantes institucionales, acuden a este cóctel organizado por Diario de Navarra-DN Management para compartir conversaciones y dar la bienvenida al verano.



**Diario de Navarra siguió apostando en 2024 por generar una conversación que, lejos del ruido, aporte criterio, rigor periodístico, escucha activa y aprendizajes.**

Es el objetivo del proyecto **DN en Vivo**, un foro abierto al público sobre temas de actualidad, que tiene por objeto abrir los debates a toda la sociedad. En 2024 se celebran Foros DN en vivo en torno a los siguientes temas: la elección de la jornada escolar, el proyecto del Paseo de Sarasate, la necesidad o no de prohibir los móviles en los centros escolares, y las elecciones europeas del 9 de junio con el título 'Europa, retos presentes y futuros'.



# brandOK

Si nuestro buque insignia es Diario de Navarra, el resto de empresas del grupo siguen desarrollándose amparadas en el trabajo bien hecho, el talento y la capacidad de dar respuesta y servicio a la sociedad y a nuestros clientes.

Brandok Comunicación continúa desarrollando la iniciativa **Conversaciones más cerca**, el foro de encuentro que conecta la comunicación interna y la estructura organizativa de las empresas, además de aportar unos resultados muy interesantes de cara al posicionamiento y la visibilidad de Brandok. Entre otros protagonistas del foro, destacó Igor Beguiristain, director general de Lodisna. En abril de 2024 se celebra un evento presencial 'Conversaciones meet especial CEO', organizado por Brandok en el Palacio de Olza con la asistencia de responsables de diferentes empresas.

Siempre *cerc*  
**Conversaciones.**  
La comunicación nos mueve



Además, **Brandok Comunicación** elabora el diseño de la estrategia de comunicación corporativa y plan de acción de **Grupo Azkoyen**; Brandok realiza para **Quesos Albéniz** su vídeo para la Feria Alimentaria de Madrid; **Viscofan** encarga a Brandok una campaña para participar en la encuesta de prevención de riesgos laborales en cinco idiomas y para los siguientes países: República Checa, Serbia, Bélgica, España y Reino Unido. Brandok asume la organización del evento de 20 aniversario de la empresa **General Mills San Adrián** para empleados. **Smurfit Kappa Sangüesa** confía a Brandok la inauguración oficial de su nuevo parque con más de 12.000 placas solares. La empresa **Solidus Videcart** asigna a Brandok la organización de su 50 aniversario.



**Sodena** encarga a Brandok la organización del evento conmemorativo de su 40 aniversario.

Brandok realiza el diseño de materiales para la creatividad del **EGM** (Estudio General de Medios) de Diario de Navarra.



Brandok lleva a cabo la organización del **I Congreso Internacional Cicloturismo** (organización integral. Materiales gráficos. Coordinación asistentes y ponentes).



Brandok elabora para el **Servicio Navarro de Empleo** una campaña de posicionamiento con creatividad, diseño y preparación de materiales para diferentes soportes.

Brandok elabora la revista corporativa **DN INMO** y elabora la plantilla de informe trimestral.



Brandok se hace cargo de la organización de la **Jornada de turismo internacional** con Turespaña, por encargo de la Dirección General de Turismo de Gobierno de Navarra con cerca de 80 participantes del sector del turismo y autoridades.



Brandok se encarga de la organización de la **I Fiesta del Voluntariado de Navarra**, por encargo de Gobierno de Navarra. Departamento Presidencia, Gobierno Abierto y Relaciones con el Parlamento. Están involucradas 64 entidades y asociaciones con 56 stands y 42 actividades.



Brandok está al frente de la organización del evento **'Cein Startup Day 2024'**, por encargo de CEIN.

Tiene lugar la III Edición de la jornada **Despertar conCIENCIAS**, celebrada en el Campus de la UPNA en Tudela. La jornada, de carácter informativo y participativo, reúne a más de 120 personas, entre las que se encuentran agentes institucionales, económicos y educativos tanto a nivel comarcal como regional.



**Durante el evento, se llevan a cabo presentaciones y una mesa redonda que genera un espacio de intercambio de ideas sobre el impacto de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) en la sociedad, especialmente en la Ribera de Navarra.**



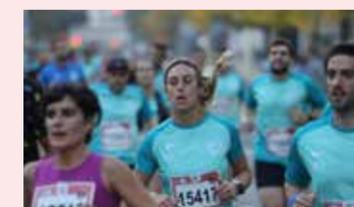
Diario de Navarra lanza la primera **Masterclass para Hablar en Público**, impartida por la responsable de comunicación del Grupo, Belén Galindo, en la sede de la calle Zapatería y dirigida al público general.

**Tras esta primera convocatoria, vendrán otras enfocadas a la formación de directivos y responsables de empresas navarras con objeto de reforzar sus habilidades de comunicación.**

La cuarta edición de **Nort Festival 2024** se inaugura como un espacio en el que se desarrollan todo tipo de actividades en torno al 'food design'. El tema central de este año son los maridajes del diseño y gastronomía en unión. Se trata de un foro de encuentros para poner en valor el diseño y la creatividad gastronómica. A lo largo de un fin de semana se celebran más de veinte actividades entre ponencias, talleres, catas y experiencias gastronómicas en Baluarte, en torno al diseño y la gastronomía, con la participación de diseñadores, publicistas, chefs y foodies.



Roser Torras, recibe el premio **Europa por San Fermín**: "Navarra es hospitalidad, cariño y buena mesa", señala la premiada. En plenos sanfermines, Diario de Navarra junto al Restaurante Europa y Navarra Televisión entregan a la divulgadora gastronómica el premio 'Europa por San Fermín' de la familia Idoate. Se trata de la tercera edición de este reconocimiento, que busca agradecer a personalidades su lealtad con estas fiestas desde hace años. Previamente recibieron el galardón Juan Mari Arzak y Carlos Latre.



Una vez más, en la antesala de los sanfermines, se celebra '**La Media San Fermín**' de Pamplona, con salida y meta en el centro de Pamplona. La renovada carrera, impulsada por Brandok y con la dirección técnica de M2 Eventos, apuesta por mantener el atractivo y la exigencia de sus recorridos dotando al evento de una atmósfera festiva especial más allá del aspecto puramente competitivo y apostando por el cuidado y la seguridad del corredor como prioridades.

En noviembre, la **Carrera de las Murallas de Pamplona** celebra la undécima edición para el recuerdo. No sólo porque la prueba, de nuevo, completa el cupo de inscripciones con más de 5.000 inscritos en las cuatro distancias absolutas -21, 15,9, 10,5 y 5,5 kilómetros- sino por el ambiente que se genera en una tarde en la que el público arropa a los corredores en muchas partes del recorrido, con salidas y metas en la Avenida del Ejército.



**Cinco mujeres navarras que han destacado en diferentes actividades son reconocidas en la III edición de los Premios Valientas, impulsados por Diario de Navarra y patrocinados por Laboral Kutxa.**

Estos galardones buscan destacar la labor que diferentes féminas han desarrollado en el ámbito de la cultura, de la empresa, del deporte, de la solidaridad o labor social y de la juventud. Las cinco galardonadas de este año son Laura Urquiza Barasoain (en la categoría de empresa), Yolanda Fonseca (labor social), Maite Oroz (deporte), Helena Taberna (cultura) y Aitana Vicente (juventud). El jurado, como en las dos ediciones anteriores, ha estado compuesto por las directivas de Laboral Kutxa Maitane Bueno Zabalza y Eva Ruiz de Galarreta, y por las periodistas de Diario de Navarra M. Carmen Garde Segura, Sonsoles Echavarren Roselló y Marialuz Vicendoa Álvarez. El acto de entrega de los galardones tiene lugar en la Catedral de Santa María la Real de Pamplona.

Tiene lugar la tercera edición del programa formativo **Talento Joven de Navarra**, organizado por Diario de Navarra y ESIC y patrocinado por Caja Rural de Navarra. Cuenta con la colaboración de la residencia Home & Co. Se trata de una iniciativa para evitar la fuga de cerebros de la Comunidad foral potenciando la capacidad y el talento de los jóvenes navarros, dándoles la oportunidad de iniciar su carrera profesional en alguna de las empresas más punteras de nuestra comunidad, como Arpa Abogados, Caja Rural de Navarra, CYC Consultora Tecnológica, Zucami Poultry Equipment y Grupo La Información. El programa está dirigido a jóvenes en su último año de estudios o recién titulados. Busca ingenieros, informáticos, graduados en Comunicación y Económicas o recién titulados en cualquier otra carrera y máster.



Se celebra la **IV Feria Ecomovers** de la movilidad y la sostenibilidad del 16 al 18 de mayo, en el Pabellón Navarra Arena de Pamplona. Convertido ya en un referente del vehículo eléctrico, miles de personas acuden a este evento de movilidad sostenible, organizado por Diario de Navarra, con el apoyo del Gobierno de Navarra y Moventis TCC.

Baluartre acoge la celebración del **Desayuno Perspectivas de Inversión del BBVA**, una cita organizada por Diario de Navarra y en la que profesionales de BBVA exponen las previsiones económicas y de mercado para el 2024, para conocer las tendencias y así realizar una mejor inversión, en formato de ponencias y mesas redondas.

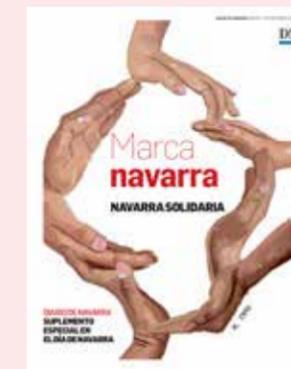


Se celebra la entrega del **Premio Pyme del Año 2024** de Navarra, galardón que impulsa Diario de Navarra y concede el Banco Santander y Cámara de Comercio de Navarra, en colaboración con la Cámara de España.



En los últimos siete años, **Diario de Navarra** ha dedicado un suplemento especial, el Día de Navarra, al concepto de marca navarra con el que se destacan las mejores características del tejido social, educativo, productivo y cultural de Navarra, y también se abordan los retos a los que se enfrentará en los próximos años. En 2024, el suplemento está dedicado a la 'Navarra solidaria'.

Diario de Navarra celebra además la puesta de largo de su suplemento **'Marca Navarra'** en un acto que, un año más, concita a una amplia representación de la sociedad navarra, colaboradores y amigos de Diario de Navarra, para celebrar este suplemento y felicitar la Navidad y el año nuevo. El evento, que congregó a más de 200 personas y que ya se ha convertido en un aperitivo prenavideño, sirve para que el director del periódico, Miguel Ángel Riezu, agradezca a los lectores del periódico en papel, a través de la edición digital o de las redes sociales su confianza en Diario de Navarra. "Consolidáis un liderazgo informativo que nos hace ser independientes". Un agradecimiento que extendió a los periodistas, colaboradores y anunciantes. El director de Diario de Navarra reivindicó también el periodismo, desde la independencia, lejos de la autocomplacencia y "aunque resulte incómodo de escuchar".



ALFONSO BAÑÓN  
IRUJO  
Presidente del Grupo  
La Información

“GRACIAS POR ESTAR A NUESTRO LADO  
COMPARTIENDO CON NOSOTROS LOS  
LOGROS Y ASUMIENDO A NUESTRO  
LADO LA RESPONSABILIDAD DE SEGUIR  
APORTANDO A LA SOCIEDAD NAVARRA  
SERVICIO, VALORES E INFORMACIÓN  
RIGUROSA Y VERAZ”.



## Nuestro compromiso con el medio ambiente

El Grupo La Información apuesta permanentemente por el cuidado del medio ambiente y su mantenimiento.

Además, la optimización de los recursos (energía, papel, agua, tintas) es una prioridad en nuestra actividad diaria, así como el fomento del reciclaje y la utilización de tecnología, productos y servicios que respetan el medio ambiente. La compañía cuenta con **placas solares** que suministran un **16 % de la electricidad** que consume a lo largo del año.



### CONSUMOS DE DIARIO DE NAVARRA 2024 CORDOVILLA-ZAPATERÍA ESTELLA-TUDELA

## 775710 kWh

CONSUMO TOTAL DE **ELECTRICIDAD** EN LA ORGANIZACIÓN



**727790 kWh**  
CORDOVILLA

**21450 kWh**  
TUDELA

**19630 kWh**  
ZAPATERÍA

**6840 kWh**  
ESTELLA

## 925.274 kg

MATERIALES DE ORIGEN RECICLADO UTILIZADOS EN ROTATIVA

## 265.960 kg

RESIDUOS DE PAPEL PRENSA QUE SE HAN RECICLADO



## 1715 m³

CONSUMO TOTAL DE **AGUA** EN LA ORGANIZACIÓN



**1500 m³**  
CORDOVILLA

**15 m³**  
TUDELA

**190 m³**  
ZAPATERÍA

**10 m³**  
ESTELLA

## Nuestro compromiso con la solidaridad

Nuestro compromiso con la solidaridad se canaliza sobre todo a través de la labor de la Fundación Diario de Navarra.



La **Fundación Diario de Navarra** tiene carácter benéfico, sin ánimo de lucro, y su finalidad está enfocada al fomento y desarrollo de actuaciones socioculturales, la docencia, el deporte y la cooperación nacional e internacional, principalmente en situaciones catastróficas. En 2024 ha seguido jugando un **papel de catalizador en el ámbito de la solidaridad**, apoyando iniciativas sociales y colaborando con otras entidades que trabajan en la misma línea, en beneficio de la sociedad navarra.

Entre los proyectos que se plantean en los próximos meses está una serie de acciones en proceso de definición, alineadas con los **ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)** adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

**La Fundación DN trabajará siguiendo el ideario que mueve su actividad desde sus inicios, enfocada al fomento y desarrollo de actuaciones socioculturales, la docencia, el deporte y la cooperación nacional e internacional.**



Se celebra la sexta edición de los **Cursos Europeos de Verano**, una iniciativa organizada por la Fundación Diario de Navarra y Equipo Europa, en la que relevantes personalidades de instituciones políticas, económicas y culturales de la Unión Europea aportan su análisis y visión de los principales retos que abordará a corto, medio y largo plazo el club comunitario. En esta nueva convocatoria, los Cursos Europeos de Verano se consolidan como el foro de debate de referencia sobre la UE y su futuro. En esta ocasión, el título elegido fue 'La Europa renovada'.

El momento más destacado de los **VI Cursos Europeos de Verano**, es la entrega del II Premio Internacional 'Navarra puerta de Europa' a Josep Borrell, alto representante de la UE, quien ofrece un contundente discurso en defensa de una Europa más unida, con mayor capacidad de respuesta frente a un mundo "áspero, cruel y en guerra". Borrell subraya que no basta con la paz interna si el entorno es violento, y aboga por una estrategia común, más inversión en defensa y menor dependencia exterior, como el proyecto E-TIC para una digitalización más humanista.

**Los cursos, organizados por la Fundación Diario de Navarra y Equipo Europa, crecen en participación y proyección, abordando con enfoque integral los desafíos y oportunidades de la UE e impulsando iniciativas como el proyecto E-TIC para una digitalización más humanista.**



La sede del Diario de Navarra en la calle Zapatería acoge la II edición de la **Olimpiada sobre la Unión Europea**, competición organizada por Equipo Europa junto con el Consejo Navarro de Movimiento Europeo, apoyada por la Fundación Diario de Navarra, la UPNA, la UN, UNED Pamplona y en la que colabora Europe Direct de Gobierno de Navarra. Cinco alumnos del IESO El Cierzo de Ribaforada logran diplomas tras obtener el primer puesto en un certamen en el que participan más de un centenar de alumnos de primero de Bachiller y cuarto de la ESO de once centros educativos de Navarra.

### La Fundación Diario de Navarra y la Fundación del Colegio de Médicos colaboran un año más en la formación de médicos en países en vías de desarrollo, facilitando estancias formativas en Pamplona y promoviendo la comunicación de esta actividad.

### El Rastrillo de Nuevo Futuro celebró en 2024 su 29ª edición.

Diario de Navarra colaboró anunciando la actividad. El Rastrillo se realizó en la antigua estación de autobuses de Pamplona en el mes de noviembre y la Fundación Diario de Navarra, como entidad colaboradora, insertó varios faldones en el periódico anunciando el evento.



**E-tic**, el programa educativo impulsado por la **Fundación Diario de Navarra** dirigido a niños, niñas y adolescentes con el fin de que aprendan a desenvolverse en el mundo online de una forma equilibrada, ética, con valores y criterio, alcanza ya a cerca de 4.000 niños y niñas en Navarra. La web [etic.fundaciondn.org](http://etic.fundaciondn.org) suma más de **18.000 visitas mensuales**.



Participan del programa **13 colegios** y más de **7.000 padres y madres** se han sumado al proyecto.



La Asociación Eunate celebró el **Día Internacional de las personas sordas** y se insertó un banner en el periódico, fruto de la colaboración que mantiene Diario de Navarra y la Fundación Diario de Navarra con esta entidad.



La Fundación Diario de Navarra colabora un año más con la **Fundación de Amigos del Museo del Prado** para celebrar este mes de enero el **Ciclo de Conferencias Francisco Calvo Serraller**, en esta ocasión bajo el título 'Los fastos del gótico. El arte de la última Edad Media'.

Los encuentros tienen lugar en el Museo Universidad de Navarra.



La Fundación Diario de Navarra participa un año más en el proyecto de comunicación '**Inolvidables**' junto a doce medios de comunicación y nueve entidades de cooperación internacional. Con el impulso de Fundación Caja Navarra, trabajan en colaboración para dar visibilidad a crisis humanitarias severas que no cuentan con el apoyo gubernamental ni la atención social necesaria. Fruto de esta colaboración, nace este año el podcast que lleva el mismo nombre y tiene el objetivo de dar visibilidad a crisis humanitarias severas a través de entrevistas con sus protagonistas.

Fruto de esta colaboración de la Fundación Diario de Navarra con el proyecto Inolvidables, que impulsa Fundación Caja Navarra, nace el **podcast** que lleva el mismo nombre, con el objetivo de dar visibilidad a crisis humanitarias severas a través de entrevistas con sus protagonistas.

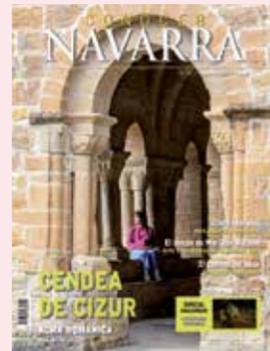
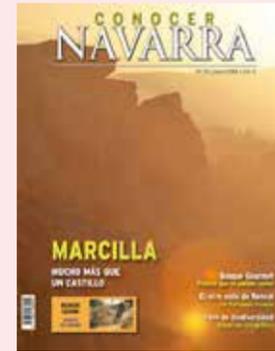
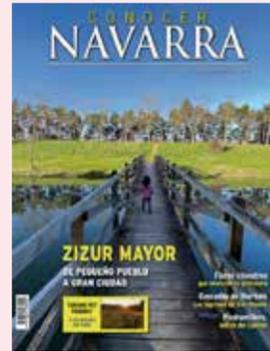
### El podcast Inolvidables presenta contenidos en formato audio y se alojan en la web de Diario de Navarra.



**La Fundación está comprometida con el impulso del turismo y la cultura navarra y la revista Conocer Navarra, desde hace dos décadas, es una buena muestra de ello.**

**Se publican cuatro números cada año** que ponen el foco en todo lo referente al turismo y el patrimonio cultural de la Comunidad foral.

- **Número de primavera en marzo.** La revista 'Conocer Navarra' presenta el nº74 de la publicación dedicado a **Zizur Mayor**, uno de los mejores exponentes de este concepto, y que, coincidiendo con el equinoccio de la primavera, tiene su puesta de largo en la Casa de Cultura de este municipio. Al acto de presentación asisten, además de la coordinadora de 'Conocer Navarra', el alcalde de Zizur Mayor, Jon Gondán Cabrera; la directora general de Turismo del Gobierno de Navarra, Ana Rivas Allo; y el patrono de la Fundación Diario de Navarra, Virgilio Sagüés Arraiza.
- **Número de verano en junio.** 'Conocer Navarra' llega a los 75 más vital y renovada que nunca. La revista de escapadas, naturaleza y turismo del Grupo La Información presenta su **número 75** en **Marcilla** con un cambio estético en su diseño.
- **Número de otoño en septiembre.** 'Conocer Navarra' elige el románico de la Cendea de Olza para su nueva entrega. La presentación del **número 76** de la revista tuvo lugar en **Gazólaz**, donde la publicación que edita Grupo La Información se centra en esta ocasión para dar a conocer el patrimonio navarro.



- **Número de invierno en diciembre.** 'Conocer Navarra' despide el año con un nuevo número desde Peralta. La revista **número 77** desgrana las riquezas de esta localidad de la **zona media de Navarra**, más allá del ámbito industrial y sigue invitando al lector a visitar "lugares maravillosos".

**Este mes se celebra también la entrega de premios del XVII concurso fotográfico. A la cita acuden los patrocinadores, organizadores y los premiados.**



**Colaboración en crisis humanitarias.** Cuando una entidad sin ánimo de lucro con la que **FND** tiene un acuerdo de colaboración se pone en contacto con la FND solicitando apoyo por la gravedad de una necesidad perentoria, se ofrece ayuda y se publican en el periódico anuncios o banners haciendo llamada a la colaboración y ayuda humanitaria. Esta vía de ayudas es la que permite a **ONGs** publicar anuncios solicitando ayuda humanitaria para situaciones de emergencia y acciones contra el hambre.

**Por esta vía la Fundación concedió ayudas a entidades como Medicus Mundi, Manos Unidas, Nuevo Futuro, Intermón Oxfam, Cáritas, Acnur, Asociación española contra el Cáncer, Cruz Roja y Eunete.**

**Entidades culturales.** Otro tipo de ayudas son las destinadas a inserciones de **publicidad para entidades culturales** (Orfeón Pamplonés, Asociación Gayarre Amigos de la Ópera, Coral de Cámara de Pamplona, Teatro Gaztambide, Cátedra de Patrimonio, Fundación Amigos del Museo del Prado, Fundación Miguel Induráin, María Forcada y Museo Universidad de Navarra).



**Varios centenares de personas acuden a la Iglesia de Santo Domingo de Pamplona y a la Iglesia del Carmen de Tudela para disfrutar de los dos conciertos de Navidad organizados por la Fundación Diario de Navarra.**

Este año por primera vez, en dos emplazamientos, **Pamplona y Tudela.**

**Anuncios clasificados solidarios.** Diario de Navarra sigue ofreciendo en sus páginas de **anuncios clasificados**, de forma gratuita, un espacio a todas aquellas entidades sin ánimo de lucro y **ONG's** que lo soliciten con una **causa justificada.**

**Renuncia a los anuncios de contactos.** Allí donde Diario de Navarra publica anuncios solidarios, la mayoría de los periódicos ofrecen lo que se conoce como "**anuncios de contactos**". **Diario de Navarra ha renunciado siempre a su publicación** y a los consiguientes ingresos, poniendo por delante **la dignidad de las mujeres.**

## Objetivos de futuro

Teniendo en cuenta lo reportado en esta memoria, nuestra empresa se plantea mantener/recrecer el liderazgo, seguir desarrollando nuestro grupo de servicios dirigido tanto a los ciudadanos como a las empresas y ofrecerles una propuesta de valor diferencial basada en nuestra ventaja competitiva: el conocimiento estructurado, el acceso privilegiado y la capacidad de prescripción sobre la sociedad en la estamos.

Todo ello se plasma en los siguientes objetivos de mejora de nuestro desempeño social, económico y ambiental:

- Seguir siendo motor dinamizador y de crecimiento al servicio de la sociedad navarra.
- Profundizar en el servicio prestado a nuestros grupos de interés, a sus iniciativas e inquietudes.
- Profundizar en mejoras medioambientales, incluyendo reducción de consumos energéticos.
- Profundizar en políticas de integración y conciliación laboral.
- Profundizar en nuestras políticas de integración social de colectivos necesitados de ayuda
- Profundizar en el compromiso de promover hábitos de vida saludables
- Profundizar en el compromiso de promover y estimular la formación
- Convertir esta memoria en instrumento de medida que nos permita mejorar nuestra labor en el área de la RSE, para ser plenamente coherentes con nuestro objetivo de devolver a la sociedad lo que la sociedad nos ha procurado en los 121 años de existencia de La Información, S.A.

