

2025: transformando el presente, liderando el futuro

**2025: transformando
el presente,
liderando el futuro**

1. CARTA DEL PRESIDENTE	6	9. NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	66
2. LA RSE DEL GRUPO LA INFORMACIÓN	12	9.1. Compromiso con nuestra comunidad	66
a. Nuestra actividad	15	a. Ayudas publicitarias	67
b. Misión, visión y valores	15	b. Convenios	68
c. Nuestras empresas	20	c. Patrocinios	69
d. Nuestras soluciones	22	d. Comunidades y eventos	70
e. 122 años: esta es nuestra historia	26	I. El club de lectura de Diario de Navarra	71
f. Reconocimientos y premios	40	II. DN Management	76
3. NUESTRO COMPROMISO ECONÓMICO	42	III. Expofamily	86
4. NUESTRO COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	44	IV. La Noche de las Empresas	88
5. NUESTRO COMPROMISO CON LOS ACCIONISTAS	46	V. Foro DN en Vivo	90
a. Actividades y participación de accionistas	47	VI. Haranarte	91
6. NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL GRUPO	48	VII. Encuentros Brandok	92
a. Datos de empleo 2025	49	VIII. Despertar CONciencias	95
b. Formación	50	IX. Master Class Hablar en Público	96
c. Plan de Conciliación	51	X. InGastro	97
d. Desarrollo	52	XI. El Europa por Sanfermín	98
7. NUESTRO COMPROMISO CON LA SALUD Y LA SEGURIDAD LABORAL	58	XII. La Media San Fermín y la Carrera de las Murallas	99
a. Evaluación de riesgos	60	XIII. Premios Valientas	100
b. Seguridad e higiene en el trabajo	60	XIV. Talento Joven Navarra	100
c. Plan de emergencia	61	XV. Ecomovers	101
d. Formación	61	XVI. Perspectivas de inversión	101
e. Información	61	XVII. Premios Pyme del año	102
f. Canales de comunicación con los empleados	62	XVIII. Marca Navarra	103
g. Biblioteca del Grupo La Información	63	10. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	104
h. Actividades familiares en la empresa	63	1. El Área de Sostenibilidad-BENCO Sostenibilidad	104
8. NUESTRO COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES Y USUARIOS	64	2. Observatorio de la Sostenibilidad y el Humanismo	108
a. Mundo DN	65	3. Apartado informe ambiental	110
b. Servicio Comunicación Clientes	65	11. NUESTRO COMPROMISO CON LA SOLIDARIDAD	112
		a. La Fundación Diario de Navarra – Grupo La Información	113
		b. Anuncios clasificados solidarios	119
		c. Renuncia a los anuncios de contactos	119
		12. OBJETIVOS DE FUTURO	120

Servir a la sociedad navarra, **defender** la identidad de nuestra comunidad y **contribuir** de manera decisiva a su desarrollo económico, social, territorial y sostenible es la máxima que guía nuestro día a día desde 1903.

/ 01



**ALFONSO BAÑÓN
IRUJO**

Presidente del Grupo
La Información

Nacido como un **proyecto informativo independiente** e impulsado por un grupo de industriales de la época, valientes y visionarios, el Grupo La Información mantiene hoy más vivo, sólido y renovado que nunca aquel rumbo fundacional como la brújula indispensable que orienta nuestra actividad diaria. En una era hiperconectada y de transformaciones aceleradas, donde las dinámicas globales y las tecnologías avanzan a una velocidad sin precedentes, los valores éticos, la independencia periodística y el compromiso de servicio público no han perdido un solo ápice de vigor; al contrario, se consolidan como pilares imprescindibles para ofrecer referentes informativos rigurosos, soluciones de comunicación eficaces y una organización con un propósito corporativo firme.

Con esta convicción, me complace presentar la Memoria Corporativa y de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo La Información correspondiente al ejercicio 2025. Este documento sintetiza la evolución de nuestra organización bajo un lema estratégico que define nuestro

momento actual: “Transformando el presente, liderando el futuro”. Más allá de una rendición de cuentas, estas páginas reflejan el trabajo de una corporación en **constante escucha activa y adaptación**, capaz de anticipar los cambios del entorno para seguir aportando valor real a los ciudadanos, a las empresas y las instituciones de nuestra tierra.

El año 2025 ha sido un período de **solidez y aceleración para la compañía**. Desde la perspectiva económica y operativa, el Grupo ha consolidado su crecimiento, sustentado en la destacada marcha del periódico Diario de Navarra y en la maduración de un modelo de diversificación — con divisiones como DN Inmo y DN Correduría de Seguros firmando su mejor año histórico— que hoy nos permite trascender nuestro origen editorial para posicionarnos como una corporación multimedia con más de 220 profesionales.

↑70%

CUOTA SUPERIOR AL 70%
EN PRENSA ESCRITA

24,6M

DE USUARIOS ÚNICOS

Diario de Navarra se mantiene como el **referente indiscutible** con una cuota superior al 70% en prensa escrita y récords absolutos en el entorno digital con diariodenavarra.es

En primer lugar, nuestro liderazgo mediático y la transformación digital han alcanzado cotas históricas durante este ejercicio. Diario de Navarra se mantiene como el referente indiscutible con una cuota superior al 70% en prensa escrita y récords absolutos en el entorno digital con diariodenavarra.es (superando los 24,6 millones de usuarios únicos), impulsado por la implantación técnica del sistema de edición Xalok 7, y una gran expansión en redes sociales como Facebook, X, Instagram, TikTok y LinkedIn.

Asimismo, hemos actuado como un **catalizador económico y empresarial** de primer orden mediante el impulso de foros de máxima relevancia —como el Navarra Economic Summit con el ministro Carlos Cuerpo, o jornadas financieras, a través de DN Management con Manuel Pizarro, entre otros referentes del mundo empresarial—, y el respaldo al tejido productivo con eventos como el Premio Navarra Empresarial otorgado a la familia Busto de IBConnect, el Premio Directivo del Año a Juan Goñi de CINFA, o los Premios ADN Alimentos de Navarra y Pyme con Banco Santander.

En el ámbito de la vertebración territorial y el compromiso social, hemos lanzado publicaciones como la revista Haranarte para los valles del norte, consolidado la revista Conocer Navarra tras dos décadas y promovido citas juveniles y de ocio como el Salón del Estudiante y Expofamily en Baluarte, además de apoyar el ecosistema audiovisual regional con los Premios REX.

La excelencia periodística y el rigor informativo se han reflejado en hitos como la entrega del Premio de Periodismo José Javier Uranga al director de ABC, Julián Quirós, y en los múltiples reconocimientos obtenidos por nuestros redactores —como los Premios Teobaldo concedidos a María José Echeverría, Lucas Domaica y Juan Pedro Urdíroz—, junto a una intensa agenda cultural que incluyó un Club de Lectura con figuras de la talla de Julia Navarro, Lorenzo Silva o Juan Manuel de Prada, y proyectos educativos como e-tic.

Por último, este proceso de evolución se ha visto coronado por una fuerte diversificación y expansión corporativa materializada en el lanzamiento de BENCO, la nueva marca estratégica que unifica firmas como Brandok, Dynamium, Zoping, MyNews y Benco Sostenibilidad para potenciar una propuesta de valor global en comunicación, analítica y estrategia.

No existen fórmulas mágicas para mantener el liderazgo a lo largo de un siglo y cuarto de trayectoria. La clave reside en la fidelidad a unos principios, la búsqueda constante de la excelencia y la convicción de situar siempre en el centro a las personas y a Navarra. Encaramos el futuro con la solidez financiera y estratégica necesaria para seguir abordando nuestro nuevo Plan Estratégico, profundizando en la transformación digital, la sostenibilidad corporativa y el periodismo riguroso.

Agradezco sinceramente a nuestros lectores, suscriptores de Mundo DN, anunciantes, aliados institucionales y a todo el equipo humano del Grupo La Información su **confianza renovada**. Les invito a recorrer esta memoria corporativa y a continuar construyendo, juntos, el desarrollo próspero y sostenible de nuestra sociedad.

No existen fórmulas mágicas para mantener el liderazgo a lo largo de un siglo y cuarto de trayectoria. La clave reside en la **fidelidad** a unos principios, la búsqueda constante de la **excelencia** y la **convicción** de situar siempre en el centro a las personas y a Navarra.

La Responsabilidad Social Empresarial del Grupo la Información

/ 02



Mantenemos la **mirada fija en el mañana** con la meta de **consolidarnos como una compañía independiente y sostenible**, capaz de favorecer con su labor el crecimiento y la calidad de vida de la sociedad navarra. Con este propósito, en esta Memoria de Responsabilidad Social Corporativa reflejamos el trabajo impulsado por nuestra organización —con Diario de Navarra a la cabeza— a lo largo de 2025.

Este documento abarca las **acciones acometidas por el Grupo La Información entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025**. Toda la información presentada en estas páginas es el resultado directo de la dedicación, la capacidad de superación y el compromiso diario tanto del equipo directivo como de la plantilla que integra el Grupo.

A continuación, expondremos en primer lugar una panorámica con las **cifras e información global de la empresa**, para dar paso posteriormente al desglose detallado de las iniciativas específicas llevadas a cabo durante el ejercicio 2025.



NUESTRA ACTIVIDAD

Somos un **grupo de comunicación** cuya actividad principal es la satisfacción de las necesidades sociales de comunicación, conocimiento y ocio. Para alcanzar ese objetivo, la empresa ha ido sumando proyectos en torno a Diario de Navarra hasta convertir La Información, SA, editora de periódicos, en un **grupo de comunicación multimedia** con implantación fuera de la geografía foral.

La Información S.A. tiene su domicilio social en la siguiente dirección:

c/ Zapatería, 49. 31001 Pamplona

El grupo posee oficinas en **Pamplona, Madrid, Barcelona, Tudela y Estella**. Para atender cualquier duda que pueda surgir en la interpretación de esta memoria, o para ampliar información, contacte con nuestra organización en la dirección de correo electrónico:

comunicacion@lainformacion-sa.com
o llamando al 948 23 60 50

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

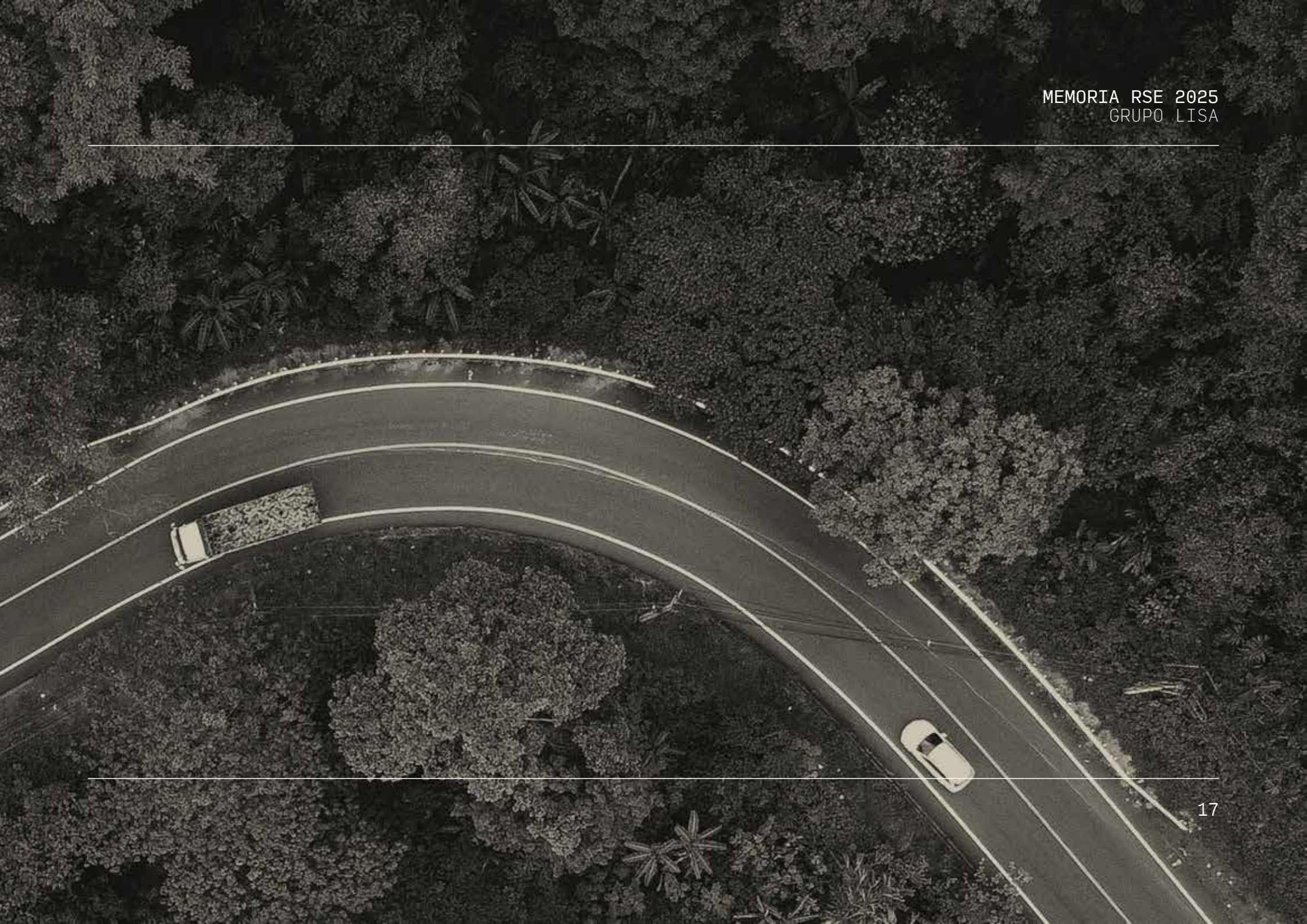
La misión del Grupo La Información es satisfacer las necesidades sociales de comunicación, conocimiento y ocio.

VISIÓN

El Grupo La Información aspira a ser el grupo de referencia para la sociedad navarra como prestador de servicios de comunicación, conocimiento y ocio, con el fin de:

- Contribuir al progreso de la sociedad navarra como lo viene haciendo desde su constitución
- Favorecer el desarrollo de sus empleados
- Servir a sus clientes superando sus expectativas
- Garantizar el crecimiento de la compañía
- Extender el concepto 'comunicación' como herramienta que promueve el encuentro entre agentes sociales, políticos y económicos con el ánimo de lograr el desarrollo sostenible de las regiones / comunidades

El **Grupo La Información** tiene una hoja de ruta principal: promover en los ámbitos nacional e internacional iniciativas acordes con su misión que contribuyan a estos fines. El Grupo aspira igualmente a convertirse en un **referente dentro de este ámbito** en las comunidades en las que opere.



VALORES

Palabra_Emprendedor Creativo
Responsabilidad_Servicio al Cliente
Orientación a Resultados
Nosotros_Actitud de Respeto
Socialmente Comprometidos

Creemos en las **P.E.R.S.O.N.A.S.**

P [Palabra]:

PALABRA significa comunicación, compromiso y diálogo.

E [Emprendedores creativos]:

EMPRENDEDOR CREATIVO significa aprender de forma permanente, tener iniciativa, imaginación y ser proactivos.

R [Responsables]:

RESPONSABILIDAD significa poner cuidado y atención en lo que hacemos o decidimos.

S [Servicio al cliente]:

SERVICIO AL CLIENTE significa escucharle para satisfacer sus necesidades.

O [Orientados a resultados]:

ORIENTACIÓN A RESULTADOS significa visión y objetivos comunes, eficiencia y valor para la organización y las personas.

N [Nosotros]:

NOSOTROS significa trabajar en equipo y compartir conocimiento.

A [Actitud de respeto]:

ACTITUD DE RESPETO significa no discriminar a nadie, ser humildes y hablar con franqueza.

S [Socialmente comprometidos]:

SOCIALMENTE COMPROMETIDOS significa asumir voluntariamente el deber de contribuir al progreso social y al desarrollo sostenible.

Han pasado **122 años** desde que comenzó el viaje de nuestro proyecto empresarial y el camino ha estado repleto de hitos:

La **Información, S.A.** se fundó el **3 de enero de 1903** con la finalidad de editar un periódico que difundiera y asentara una serie de valores en el seno de la sociedad navarra, y contribuyera a su progreso y desarrollo a través de sus páginas. El 25 de febrero publicó el primer ejemplar de Diario de Navarra y desde entonces, La Información S.A. ha pasado de publicar un diario a englobar un abanico de empresas con el común denominador de pertenecer al sector de la comunicación. Hoy en día forman parte del

Grupo La Información marcas inscritas dentro de las categorías de prensa, radio, internet, editorial, servicios de información a la carta, nuevas tecnologías, comercialización, consultoría, asesoramiento y comunicación empresarial entre otras. El común denominador de todas ellas es la **oferta de soluciones** a las necesidades de clientes y usuarios con el objetivo último de asegurar la perdurabilidad del objetivo originario de la compañía.

Los medios de comunicación del Grupo se sitúan a la **cabeza de los índices de audiencia**, según CÍES y EGM, y responden a necesidades sociales de comunicación, conocimiento y ocio. **No somos una suma de negocios.** El Grupo la Información es una **solución integral e integradora, cohesionada y coherente** con sus principios.

Una oferta en constante evolución. El entorno cambia, evoluciona, y con él, nuestra oferta. Es la única manera de consolidar el liderazgo cuando el objetivo es satisfacer necesidades de comunicación, conocimiento y entretenimiento. Liderazgo alcanzado gracias a la credibilidad que unos profesionales responsables han obtenido en más de un siglo de trabajo y compromiso con esta sociedad. Credibilidad que nos permite presentarnos como socio estratégico al servicio de clientes y usuarios, para proponer iniciativas de valor añadido que atiendan futuras demandas de información, comunicación, conocimiento y ocio con nuestros productos y servicios.



NUESTRAS SOLUCIONES

Prensa

Diario de Navarra

**Comunicación corporativa
y comercial**

BENCO Comunicación

BENCO digital

**Espacio de encuentro
y de servicio a lectores
y suscriptores**

Mundo DN

Club de Lectura

Radio

Cope, Rock FM y Cadena 100

Prensa especializada

Conocer Navarra

Haranarte



**Gestión digital
de la información**

BENCO Escucha y Seguimiento
BENCO Formación y Conocimiento

**Servicios
de tecnología**

Hiberus

Seguros

DN Seguros

Servicios Inmobiliarios

DN Inmo

Sostenibilidad

BENCO Sostenibilidad

**Canales digitales
generalistas**

Diario de Navarra.es



diariodenavarra.es

Hoy **trascendemos** nuestro origen editorial para posicionarnos como una **corporación multimedia** con más de 220 profesionales.



122 años: esta es nuestra historia





En febrero de 1903, un grupo de emprendedores navarros inscribieron en el registro la sociedad anónima, "La Información SA". Así nació en la capital navarra un nuevo periódico, Diario de Navarra, que representaba en el panorama de principios de siglo XX el nacimiento de un periódico independiente de los partidos, de tendencia liberal-conservadora, y con una concepción moderna de su dimensión empresarial.



Los **fundadores de Diario de Navarra** dejaron perfectamente señalado en el artículo dos de los estatutos de la sociedad editora el espíritu del nuevo periódico: "Se inspirará, no obstante, sin alardes innecesarios, en los verdaderos sentimientos religiosos del país; no se convertirá, directa ni indirectamente, en órgano de ningún partido político; sabrá recoger y mantener las enseñanzas del orden social de la familia y de la propiedad, defenderá resueltamente nuestro régimen privativo y procurará orientar a la opinión con un criterio recto y elevado independientemente de toda agrupación política.

Habrà de distinguirse también la nueva publicación por su parquedad en tributar alabanzas y por su templanza e imparcialidad para examinar la gestión de las autoridades locales, formulando respetuosa censura, o tributando el debido aplauso, sean cuales fueren las personas que adopten los acuerdos".



El miércoles **25 de febrero de 1903**, el periódico se encontraba por primera vez con sus lectores. Entre 1903 y 1982, la factoría de La Información SA puso en el mercado varias colecciones de libros sobre Historia y temas populares y un semanario deportivo: El **Norte Deportivo**. Sin embargo, en 1982 se dio un paso cualitativamente más importante en su trayectoria multimedia al ponerse en marcha las emisoras de FM de Pamplona y Estella, a las que después se sumarían Tudela, Elizondo y Alsasua. **Aquello fue el origen de Radio Navarra.**

En **1998 nace** la edición digital de Diario de Navarra, **diariodenavarra.es**. En 2000 se incorpora al grupo EGN Comunicación, editor de publicaciones gratuitas como Vivir en Barañáin, Barrios de Iruña y Riberalta.



En **2003**, Diario de Navarra celebra su centenario y, con este motivo, visitan las instalaciones del periódico los reyes de España. Coincidiendo también con el centenario, en diciembre del año anterior, el Gobierno foral concede al periódico la Medalla de Oro de Navarra, distinción de la que el Grupo se siente especialmente satisfecho, y que fue dedicada a todos los lectores, anunciantes, accionistas y empleados.



En **2004**, el Grupo lanza el primer diario gratuito de Navarra: Vivir Pamplona, al que posteriormente sucederían ADN Navarra y ¡Qué! Navarra. En este caso, el Grupo fue pionero al convertirse en la primera empresa editora de un periódico de pago en publicar uno gratuito, con el fin de incorporar nuevos lectores al medio. Un año después nace Navarra Latina y la revista trimestral Conocer Navarra, dedicada al ocio y al turismo.



En **2006** se crea Navarra de Medios, posteriormente convertida en Brandok, empresa que se ha consolidado como consultora de comunicación estratégica de primer orden.

En **2007** se da un nuevo impulso a los negocios digitales con Directa Tv, Clasificados de Navarra y nace el Club Virtual de Lectura, el primero que un periódico español pone en marcha. Se incorpora al Grupo MyNews, empresa puntera dedicada a la gestión digital de información publicada en España y en el extranjero.

En **2009** se crea Linc Publicidad y nacen comunidades on-line como Funtastic.es y Redcomiendo, dedicadas a los niños y a la cocina respectivamente. A lo largo de 2010 se lanzaron las versiones de Diario de Navarra para e-book –pionera en España- y iPhone.

En **2010**, además, se constituye la sociedad logenia Digital, empresa dedicada al desarrollo de productos informativos, de servicio y de comunidad de usuarios para Internet.

En **2011**, la web Diariodenavarra.es inicia una nueva etapa con más contenidos y servicios, nuevo diseño y la apuesta por la información hiperlocal, el ocio, los deportes y la participación. El cambio persigue mejorar el servicio que ofrece a sus lectores, situando al usuario como pieza fundamental de la web y tratando de serle útil para satisfacer todas sus necesidades e inquietudes.

Nace la marca **Brandok** que recoge la estela de Navamedios, comercializadora del grupo La Información, convirtiendo la marca en un referente en la gestión de medios y comunicación tanto dentro como fuera del grupo.

Diario de Navarra, Heraldo de Aragón y Vocento firman en diciembre de **2011** un acuerdo estratégico de colaboración para optimizar recursos e innovar en el área comercial, de contenidos y distribución.

Diariodenavarra.es presenta sus nuevas aplicaciones para iPhone y Android. Además, cambia de diseño para facilitar el acceso a los contenidos y comienza a publicarse con contenidos generados únicamente por la redacción web.

DN | MANAGEMENT

En **2013** nace DN Management, una publicación online dirigida al sector empresarial con el objetivo de dotar de mayor protagonismo a las noticias relacionadas con la actividad de las empresas y su capital humano, apoyar emprendedores y ofrecer una agenda detallada de eventos. También este año, Diario de Navarra estrena su laboratorio de Periodismo para que profesionales y estudiantes de diferentes disciplinas trabajen juntos en proyectos relacionados con la comunicación. Cuenta con el apoyo de las dos universidades y del CEIN.

En **2012**, la Fundación Diario de Navarra-Grupo La Información comienza a aglutinar toda la labor social del Grupo. “Cree-mos en la comunicación como herramienta para hacer que las cosas pasen, alcanzar objetivos, conectar personas, implicar a agentes sociales y aunar esfuerzos. Ponemos la comunicación al servicio de la sociedad”, afirmó en su discurso el entonces presidente, **Eugenio Arraiza Salgado**.



En **2016** se lanza DN+, la nueva apuesta digital de Diario de Navarra. DN+ es una respuesta a los cambios de hábitos en el consumo de información. Bajo el criterio de ofrecer información a todas las horas del día y en los formatos más utilizados en cada momento, DN+ comprende un podcast a primera hora del día, un boletín de titulares, una web completamente reformada y mejorada con contenidos exclusivos para suscriptores, una aplicación para móvil que permite personalizar la información y crear alertas, un producto para tablet a última hora del día y otro producto para tablet el fin de semana dedicado al ocio.

En **2017** nace Mundo DN, una nueva plataforma digital para acceder a todos los productos y servicios que ofrece Diario de Navarra, y para crear un espacio de encuentro y servicio para los lectores. En este lugar virtual, se encuentran desde promociones a sorteos y concursos, pasando por todas las posibilidades de suscripción a Diario de Navarra y DN+.



En **2019** se pone en marcha DN Inmo, la inmobiliaria de Diario de Navarra, con la que el Grupo La Información se posiciona como un referente del sector. Y también ha visto la luz Abanti ETT Social, impulsada por el Grupo La Información y Grupo SIFU. Se trata de una empresa de trabajo temporal con carácter social, que prioriza la colocación laboral de personas con dificultades. Un proyecto que pretende conseguir que Navarra sea la comunidad de España con el mayor índice de inclusión socio-laboral de personas en situación de difícil inserción.



2020 fue un año marcado por la pandemia del virus COVID-19 que obligó a todas las empresas del grupo a readaptarse ante meses de parón y confinamiento. En el caso de Diario de Navarra y diariodenavarra.es, la pandemia puso de manifiesto su labor de servicio público en aras de la información veraz y contrastada, más necesaria que nunca en tiempos de crisis.




Desayunos de trabajo
DN | MANAGEMENT


PREMIO AL
DIRECTIVO
DEL AÑO


IMPULSAR
Navarra

Alimentos DN Navarra

En **2021**, la empresa se reinventa y lanza numerosas iniciativas para dar respuesta a las necesidades de la sociedad. Entre otras, se relanza DN Management, que engloba iniciativas de todo tipo vinculadas con la empresa y que vincula la sociedad navarra, como los Desayunos de trabajo DN Management, el Premio al Directivo del Año (PDA), los Premios Alimentos de Navarra o Impulsar Navarra, el programa en formato multimedia que recorre la Comunidad foral poniendo en valor la idiosincrasia de cada pueblo y ciudad. Este paso adelante ha consolidado el espacio de liderazgo de la compañía en aspectos que van más allá del meramente informativo, convirtiéndola en una empresa de comunicación multimedia pionera en Navarra.

2022 es un año en el que el Grupo La Información se consolida como un grupo de comunicación multimedia, siguiendo una hoja de ruta focalizada en liderar un modelo de información de calidad y liderar la conversación, con el objetivo de crecer mirando al futuro. Dentro de la política de diversificación de negocios de la compañía, Grupo La información se hizo en diciembre de 2022 con un porcentaje mayoritario de la empresa Zoping, una agencia dedicada al inbound marketing B2B, orientada a empresas industriales con comercialización exterior, preferiblemente. Especializada en automatizar procesos de marketing, captación de clientes y gestión de CRM, lleva varios años operando en el mercado y ofrece un servicio de captación comercial a través de internet y la digitalización de procesos. Una empresa de proyección nacional, que se complementa muy bien con Brandok para reforzar el posicionamiento del Grupo en el sector de la comunicación y el marketing.

zoping

A comienzos de **2023**, Grupo La Información obtiene la mayoría de una pequeña correduría de seguros local, G.I.T., con el objetivo de ofrecer el mejor servicio y atención al cliente en lo referente al mundo de los seguros. El potencial de mercado de un negocio recurrente como el de los seguros junto con el equipo de la correduría y su preocupación por una atención de primer nivel, arma la estrategia central de esta nueva línea de negocio. Además, la compañía incorpora un nuevo servicio a su portafolio de soluciones para empresas tras adquirir la mayoría de una pequeña start up navarra llamada Dynamium, especialistas en el mundo del e-learning. Desarrollan cursos, plataformas de aprendizaje, contenidos y otras herramientas a la vanguardia de la tecnología que ayudan a las empresas a maximizar el potencial de su conocimiento.

Dynamium

DN [CORREDURÍA DE
SEGUROS]

En **2024**, el Grupo La Información reafirma su compromiso con el desarrollo de nuevos negocios. En este caso se refuerza la división de servicios a empresas a través de la entrada en una nueva línea de negocio, enfocada a ofrecer nuevos servicios que demandan las empresas en el ámbito de la sostenibilidad. La compañía entra a participar en la consultoría de sostenibilidad Upmanistas, con el objetivo de acceder a este nuevo mercado. Este negocio tiene gran potencial de desarrollo en los próximos años debido a las normativas europeas que paulatinamente están implantando la obligatoriedad de introducir políticas y acciones de sostenibilidad en las pequeñas y medianas empresas y a la creciente concienciación de la población que cada vez es más exigente con sus empresas a este respecto.

Además, se lanza una nueva línea de negocio formativa vinculada con la comunicación: **‘Masterclass para Hablar en Público’**. Se trata de un taller de alta cualificación impartido por la responsable de comunicación del Grupo, y enfocado a la formación de directivos y responsables de empresas navarras con objeto de reforzar sus habilidades de comunicación.

En **2024**, se implanta el nuevo rediseño en Diariodenavarra.es con el que se ofrecen más posibilidades de apertura en portada, se ordenan y agrupan contenidos para su mejor lectura, se jerarquizan visualmente los contenidos para aumentar los clics tanto en escritorio como móvil, se optimiza la lectura en la versión para móvil de títulos + fotos y se da cabida a nuevos formatos branded intercalados en noticias para mejorar la convivencia entre publicidad y contenidos.

En este año también se lleva a cabo el **Plan de Impulso Digital** con el que se comienza a trabajar de forma intensiva en la elaboración de contenidos para aumentar el número de usuarios a través de la adquisición en Google Discover y alcanzar el liderazgo digital en Navarra que confirma a finales de año el EGM, principal medidor de medios del país.



En **2025**, el avance más relevante en el proceso de expansión y evolución es la creación de **BENCO (Benditas Compañías)**. El Grupo da un paso firme más allá de su actividad de origen para constituir esta firma de consultoría estratégica y de comunicación que nace con cerca de 60 especialistas y presencia física consolidada a través de tres sedes (Pamplona, Barcelona y Madrid). Esta incorporación representa la ambición de aportar soluciones de mayor calado a las organizaciones, combinando datos, transformación ética y compromiso con el entorno

Además, dentro de este proceso de transformación hacia la sostenibilidad y el humanismo, el Grupo promueve la creación del **Observatorio de la Sostenibilidad y el Humanismo** mediante la Fundación DN y en estrecha colaboración con BENCO Sostenibilidad. Este proyecto nace para evaluar el estado y los retos de futuro de las empresas navarras, convirtiendo la investigación y el análisis de datos en herramientas de liderazgo para la comunidad.



15.000

SUSCRIPTORES

En su núcleo tradicional de negocio, el crecimiento viene respaldado por la fortaleza del periodismo relevante y de servicio. Liderado por Diario de Navarra, el Grupo ha logrado reforzar su posición de **liderazgo** tanto en los soportes analógicos como en los canales digitales, superando los 15.000 suscriptores y sumando una base sólida de audiencia. Esto demuestra la capacidad de adaptación de la cabecera en un entorno exigente de transformación digital del sector.

H▲R▲N▲RTE

Nace **Haranarte**, una revista del grupo La Información dirigida a la zona norte de Navarra, a los valles que van de Sakana a Baztán y desde Bera a hasta Ultzama. Nace con el objetivo de “ser una vía de comunicación y cohesión interna entre todas las localidades”.

Por último, en **2025**, la evolución global de la compañía se apoya en un cambio de modelo de negocio donde las actividades adicionales del grupo diversifican las fuentes de ingresos. La solidez alcanzada no solo responde a la resiliencia del negocio informativo tradicional, sino también al impulso y rentabilidad de los nuevos negocios y de los proyectos de servicios y consultoría incorporados al grupo empresarial.

**Ciento veintidós años después,
el impulso continúa, mirando a las necesidades
del presente y del futuro sin perder
nuestro legado.**

RECONOCIMIENTOS, PARTICIPACIÓN Y PREMIOS

Durante el año **2025**, varios periodistas, profesionales y colaboradores de Diario de Navarra y Grupo La Información fueron reconocidos con destacados galardones por su labor profesional e interna: en octubre, los Premios Teobaldo 2025 reconocieron la excelencia y el compromiso con el periodismo navarro distinguiendo a los periodistas de Diario de Navarra M^a José Echeverría y Lucas Domaica, así como al fotógrafo colaborador Juan Pedro Urdíroz; en noviembre, la periodista María Jesús Castillejo (Diario de Navarra) fue galardonada con el Premio de Comunicación y Sensibilización de Onda Cero Navarra (dentro de sus Premios Solidarios) por su trayectoria marcada por la empatía y la concienciación; la redactora Noelia Gorbea (Diario de Navarra) recibió el Premio a la Movilidad Sostenible otorgado por la Asociación de Medios de Transporte Saludables (AMTS); la periodista Sheyla Muñoz (Diario de Navarra) obtuvo el Premio Tomás Belzunegui en la modalidad de Periodismo por su artículo 'Cuando vivir sin luz no era raro', categoría en la que su compañera Carmen Remírez (Diario de Navarra) logró un accésit por su reportaje sobre Fermín Apeztegia; la propia Carmen Remírez fue galardonada además con el Premio Napresui de comunicación responsable sobre suicidio, concedido por la Asociación Besarkada-Abrazo.



El equipo de **Dynamium** (BENCO digital) lleva a cabo el lanzamiento del curso "Brotos Violetas: toma de contacto con la igualdad". Brotos Violetas es un curso on-line de iniciación para empresas que quieran avanzar en materia de igualdad. Nace fruto de la colaboración entre Dynamium, empresa navarra especializada en diseño de formación online, y Consultoría IGUAL-AR, especializada en Igualdad. El lanzamiento destaca por aunar la calidad de los contenidos con una experiencia de aprendizaje dinámica.

A lo largo de **2025**, Diario de Navarra consolidó su hegemonía y liderazgo en la Comunidad foral tanto en el entorno digital como en medios de comunicación. En el ámbito digital, diariodenavarra.es recuperó definitivamente el liderato en Navarra como el medio nativo digital más leído, batiendo récords históricos de audiencia. Según las mediciones oficiales de Marfeel, la web cerró el balance anual con una cifra récord de 24.634.448 usuarios (un incremento del 11,41% respecto al año anterior) y un volumen de 239.429.144 páginas vistas (+10,81%). Además, según los datos homologados por GFK, la plataforma alcanzó su máximo histórico en junio con 3.348.000 usuarios únicos mensuales.

24.634.448

BALANCE ANUAL DE USUARIOS



Por su parte, los datos del **EGM** (Estudio General de Medios) volvieron a poner de relieve el indiscutible liderazgo de Diario de Navarra, registrando una audiencia de **388.000 personas** que se informan cada mes a través del periódico impreso y de diariodenavarra.es, reafirmando su papel como el medio de comunicación de referencia en Navarra.

Nuestro compromiso económico

/ 03

Este es el **valor económico**
generado por la empresa:

Las actividades que **La Información S.A.** lleva a cabo suponen una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones a la comunidad, impuestos, reservas y dotaciones a la propia empresa. Todo ello ha supuesto en 2025 un **valor económico directo** de **21.059.282 euros**.

21.059.282 €

VALOR ECONÓMICO DIRECTO EN 2025

Nuestro compromiso con los grupos de interés

/ 04

Los principales grupos de interés para el **Grupo La Información** son nuestros clientes y usuarios, nuestros empleados, nuestros accionistas, las empresas proveedoras, las administraciones públicas y reguladores sociales, nuestros competidores y la sociedad en general. Incorporamos la visión de los **stakeholders** a toda iniciativa, proyecto, producto o negocio que se genera dentro de nuestra organización.

Cauces de participación

Los grupos de interés mencionados cuentan con vías de participación, formales o informales, para expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo, que contribuirán a la mejora de nuestro desempeño.

Con carácter general:

- Web del Grupo La Información

Lectores:

- Servicio de atención al cliente y al suscriptor
- Canales de participación de los lectores en Diario de Navarra (buzón postal y electrónico para cartas de los lectores)

Clientes:

- Comunicación clientes

Empleados:

- Equipo de comunicación integrado por empleados para la mejora de la comunicación interna
- Aplicación móvil
- Intranet
- Reuniones informativas sobre la marcha de la empresa y planes futuros con todos los empleados

Accionistas:

- Junta General
- Oficina del Accionista
- Página web Informacion.es
- Bolsín

Nuestro compromiso con los **accionistas**

/ 05

El **principal activo** del Grupo La Información lo constituyen **las personas que lo integran**. Este valor humano abarca tanto a los profesionales que componen las distintas empresas del grupo como a su accionariado, a quienes se brinda un trato cercano y diferenciado que reconoce su vinculación como descendientes directos de los fundadores y preserva los estrechos lazos afectivos que les unen a la organización.

ACTIVIDADES Y PARTICIPACIÓN DE ACCIONISTAS

Con el propósito de garantizar la **máxima transparencia**, la compañía pone a disposición de sus accionistas diversos canales de comunicación y participación. Más allá de la Junta General como punto de encuentro anual, la Oficina del Accionista se ha afianzado como una vía de contacto continuo con el accionariado. Desde este servicio se gestiona el portal web exclusivo para accionistas, se promueven iniciativas culturales y de ocio, y se atienden de manera personalizada todo tipo de consultas e incidencias.

- **Junta General.** Además de ser el foro de información por antonomasia, cualquier accionista puede solicitar por escrito las informaciones o aclaraciones que estime precisas, acerca de los asuntos comprendidos en el orden del día de la convocatoria. En el curso de la junta, el accionista también puede realizar preguntas y pedir información de forma verbal. La respuesta se hace de forma oral o por escrito.
- **Oficina del Accionista.** Departamento que centraliza las relaciones con los accionistas tanto de orden empresarial como lúdico. Entre sus labores destacan:
 - **Informaccion.es.** Página web que recoge información relevante, además de otro tipo de informaciones útiles o interesantes. En la web se encuentran los reglamentos, las circulares, la información obligatoria para las juntas generales y todo lo relativo al bolsín
- **Circulares**
 - **Atención telefónica personalizada.** También carta y correo electrónico
 - Todo tipo de gestiones relacionadas con las acciones: compra, venta, notaría, etc.
 - Resuelven dudas y responden a preguntas sobre la actividad comercial del periódico (promociones del periódico, descuentos especiales para accionistas, derecho a suscripción)
 - Control de movimiento de acciones y libro de registro de acciones.
- **Bolsín.** Trimestralmente se abre un bolsín durante dos semanas con el fin de facilitar la compra y venta de acciones entre accionistas.

Nuestro compromiso con las personas que trabajan en el grupo

/ 06

Ha sido y es **nuestra principal bandera**: nos importan las personas. Y las personas que trabajan con nosotros comparten valores y un fuerte compromiso con la sociedad que integran. En consecuencia, la adecuada gestión de nuestras personas y contar con las mejores políticas de recursos humanos constituye una prioridad para el **Grupo La Información**.

Por todo ello, en nuestra compañía no existe una Dirección de Recursos Humanos, sino una **Dirección de Capital Humano**.

223

NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS

2

NÚMERO DE EMPLEADOS CON
ALGÚN GRADO DE DISCAPACIDAD
EN PLANTILLA

FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

En nuestro grupo creemos que el **aprendizaje continuo** es una **pieza clave** para el **crecimiento de las personas y de la organización**. Por ello, fomentamos el desarrollo profesional y personal de quienes forman parte de nuestras empresas, poniendo a su disposición oportunidades de formación adaptadas a sus necesidades e intereses.



El equipo de **Capital Humano** orienta y asesora en la planificación del desarrollo profesional de la plantilla, ayudando a cada empleado y empleada a identificar las acciones formativas más adecuadas para alcanzar sus objetivos.

Además, desde la organización impulsamos **acciones formativas** en ámbitos estratégicos para nuestro desarrollo y cumplimiento de los objetivos corporativos, como la transformación digital y el uso de herramientas Microsoft 365, así como la formación en materia de cumplimiento normativo, contribuyendo a fortalecer una cultura de responsabilidad, ética y mejora continua en todas nuestras actividades.

PLAN DE CONCILIACIÓN

El **equilibrio entre la vida laboral y personal** constituye un pilar estratégico que no solo incrementa la satisfacción, la fidelidad y el rendimiento de la plantilla, sino que también refuerza la reputación corporativa del Grupo, fortalece la atracción y motivación del talento y armoniza la productividad con el bienestar general.



Como muestra de este compromiso, el Grupo La Información cuenta con el Sello Reconcilia, distintivo que reconoce en Navarra a aquellas organizaciones que impulsan de forma activa la conciliación en sus estructuras. Tanto la Dirección General como el conjunto del equipo directivo manifiestan una apuesta firme por facilitar la compatibilidad entre la esfera familiar, personal y profesional, sumando para ello la implicación de toda la plantilla.

Esta filosofía se fundamenta en la convicción de que dar respuesta a las necesidades de las personas y mejorar su calidad de vida es esencial para consolidar un equipo motivado, eficiente y alineado con el proyecto empresarial. Asimismo, la organización considera prioritario dar continuidad a las acciones de sensibilización para afianzar esta cultura corporativa, manteniendo un despliegue constante de medidas de flexibilidad, programas de desarrollo profesional y servicios de apoyo al capital humano.

DESARROLLO

El **crecimiento** en el **ámbito profesional** depende, en primer lugar, del compromiso personal de cada trabajador, aunque la empresa asume el papel de respaldar y abrir caminos a quienes muestren talento y motivación. Este progreso se valora de forma justa y abierta, tomando en cuenta las habilidades de cada persona.

Para guiar este proceso, el departamento de **Capital Humano** asesora en la planificación y conserva la flexibilidad necesaria para responder con rapidez ante cualquier imprevisto.

Como proyecto principal de los últimos años, la organización ha adoptado una nueva metodología de trabajo. Basada en la colaboración, la influencia y la perspectiva comercial, esta estrategia **une el talento bajo una meta común**. Además, la transversalidad se ha vuelto esencial en la cultura de la empresa, reforzando valores como la confianza, la pasión, la innovación, la flexibilidad ante los cambios, el compromiso, el liderazgo y el intercambio de conocimientos.



OTRAS ACCIONES

En **2025** se ha consolidado la estrategia periódica de las tortilladas corporativas, un formato de encuentro interno organizado por **Capital Humano** que se ejecuta con éxito de manera cuatrimestral.

Con una frecuencia de cuatro ocasiones al año, el Grupo La Información organiza y sufraga un aperitivo en las zonas comunes de la compañía para propiciar el **diálogo entre** las distintas **áreas**, coordinando que las delegaciones territoriales y sociedades situadas fuera del complejo central de Cordovilla gestionen su propio aperitivo local.

Por su parte, el Departamento de Capital Humano celebró el **segundo concurso** de fotos interno para diseñar el **calendario corporativo del Grupo**. Tras una votación abierta a toda la plantilla, se seleccionaron las doce imágenes más votadas que dieron forma a cada mes del año, repartiéndose ejemplares del calendario de 2025 junto al tradicional aguinaldo navideño.



Asimismo, se mantiene la apuesta por el confort en las instalaciones de Cordovilla con **áreas de descanso** en los porches de la entrada —diferenciando las zonas habilitadas para fumadores de los espacios libres de humo— y una sala de espera en el acceso principal equipada para que personal y visitas puedan acomodarse y leer la prensa.

Por último, el compromiso con el bienestar laboral y la salud corporativa se vio refrendado mediante la renovación del **Sello Azul**, la certificación otorgada por Mutua Navarra que reconoce a las organizaciones que promueven activamente la salud y los hábitos saludables entre sus equipos.

El objetivo del **Plan de Formación** del Grupo es la potenciación, facilitación y desarrollo de una mejora en la calidad del desempeño teniendo como prioridades:

01

Incentivar nuevas
actitudes
en las personas

Detectar el talento a través de las nuevas competencias de aprendizaje: agilidad mental, agilidad en el cambio, agilidad en los resultados y agilidad en las relaciones.

02

Capacitar a los miembros de la Dirección

Especialmente en la adquisición de habilidades y conocimientos de gestión de los nuevos negocios y de apertura de nuevos mercados.

03

Afrontar los proyectos presentes y futuros

Afrontar los proyectos presentes y futuros contando con la adecuada preparación técnica que permita la consecución de los logros planteados.

04

Plena satisfacción de los clientes

Alcanzar una plena satisfacción de los clientes por su valoración global de los servicios prestados.

05

Mantenimiento y enriquecimiento del grado de satisfacción personal

Contribuir al mantenimiento y enriquecimiento del grado de satisfacción personal y profesional de las personas implicadas en la organización.

06

Organización interna

Corregir y optimizar la organización interna, adoptando herramientas de gestión eficaces.

07

Eficiencia y rentabilidad

Mejorar la eficiencia y rentabilidad en la organización.



Nuestro compromiso con la **salud laboral**

El Grupo La Información reafirma su dedicación constante por incorporar la **Prevención de Riesgos Laborales** en todos los niveles y actividades de su estructura de gestión, con la meta de mejorar de manera permanente en este ámbito.

/ 07

La **prioridad principal** de la empresa es evitar accidentes laborales y enfermedades profesionales, además de promover un estilo de vida saludable en el trabajo. Para conseguirlo, la seguridad y la salud se fundamentan en detectar, valorar y suprimir de forma estricta los peligros. Si alguno no se puede erradicar por completo, se disminuye al nivel más bajo posible y se establecen los protocolos necesarios para mantener un control riguroso.

Entre las actividades más relevantes realizadas en el año 2025:

EVALUACIÓN DE RIESGOS

Mantenemos actualizada la **evaluación de riesgos** de todos los puestos de trabajo tal y como exige la Ley de Prevención de Riesgos Laborales 31/1995. Se incluyen además los riesgos que puedan afectar a las trabajadoras embarazadas/personal especialmente sensible.

Se crearon **grupos de trabajo** con personas de las distintas secciones del Grupo, para proponer acciones que ayudasen a mejorar aquellas áreas que obtuvieron peores resultados en la evaluación de riesgos psicosociales realizada anteriormente.

SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO

Con una periodicidad anual, se realizan las **mediciones higiénicas de ruido por puestos de trabajo** durante la tirada del periódico para valorar los decibelios a los que están expuestos los trabajadores.

La entrada de cualquier **producto químico** se comunica al **servicio de prevención** y se incorpora la ficha de datos de seguridad a la carpeta de productos químicos ubicada en el edificio de rotativa, con el fin de dar a conocer a los trabajadores la información necesaria sobre su uso.

Se realizan **inspecciones de seguridad en el edificio de rotativa**, inspecciones que afectan a las máquinas, zonas de trabajo, herramientas y productos químicos.

Se realiza la correspondiente **coordinación de actividades empresariales**, con las contratistas y personal autónomo que prestan sus servicios en las instalaciones.

Los **accidentes ocurridos se investigan** para poder proponer medidas y evitar su repetición. Recordamos a los trabajadores el protocolo a seguir en caso de un accidente.



PLAN DE EMERGENCIA

Actualizamos el **plan de emergencia** existente en el edificio Cordovilla.

Se realizan **simulacros de emergencia** con motivo de comprobar que la plantilla actúa de forma correcta y las medidas contra incendios de las instalaciones funcionan de manera correcta.

FORMACIÓN

Se imparte **formación a todo el personal de nueva incorporación** acerca de los riesgos específicos del puesto de trabajo.

INFORMACIÓN

Se realiza la **acogida en materia de prevención de riesgos laborales a los trabajadores de nueva incorporación además de personal en prácticas**, explicando entre otros aspectos el plan de evacuación de las instalaciones y recordando la importancia de la seguridad vial.

El Servicio Médico de Grupo La Información, a través de los reconocimientos a los trabajadores, **informa de los riesgos existentes en los puestos de trabajo y de las medidas a adoptar** para minimizar dichos riesgos.

CANALES DE COMUNICACIÓN CON EMPLEADOS

En **Grupo La Información** consideramos clave mantener una conexión sólida y una comunicación fluida a todos los niveles.

Para lograrlo, la **intranet corporativa** y la aplicación móvil **Sommos** La Información se consolidan como las dos herramientas transversales de comunicación interna para toda la plantilla. **Entre sus principales ventajas destacan:**



Ahorro de tiempo y costes: facilitan el acceso inmediato a los recursos, optimizando los tiempos de búsqueda para el empleado.

Agilidad y eficiencia: permiten difundir avisos y novedades de forma rápida y simultánea a toda la organización, centralizando la información en un único entorno digital y garantizando su archivo para futuras consultas.

A estas plataformas digitales se suma la **comunicación presencial**, un canal prioritario dentro del grupo que favorece la interacción directa y la resolución inmediata de dudas.

En definitiva, Grupo La Información promueve una **estrategia de comunicación transparente y accesible** con la convicción de que potencia el trabajo colaborativo, fortalece las relaciones interpersonales y permite identificar y aprovechar al máximo el talento interno.



BIBLIOTECA DEL GRUPO

El gusto por la lectura sigue siendo una seña de identidad en nuestra organización. Por ello, a lo largo del último ejercicio, Grupo La Información ha continuado **ampliando los fondos de su mediateca** (que integra servicios de biblioteca y videoteca) mediante títulos propios y donaciones. Esta colección, disponible de manera completamente gratuita para toda la plantilla del grupo, supera ya los 1.700 libros y cuenta con varios cientos de películas en formato DVD. Muestra del interés por este recurso es que en 2025 se registraron en torno a 140 préstamos de libros.

Gestionado de forma directa por el **departamento de Comunicación de la compañía**, este espacio busca impulsar el hábito lector tanto entre los empleados como en sus núcleos familiares, ofreciendo un servicio activo de préstamo e itinerarios de recomendación periódicos.

ACTIVIDADES FAMILIARES Y LÚDICAS EN LA EMPRESA

Las **familias** de nuestro equipo son una **pieza fundamental** de la comunidad del Grupo La Información. Por ello, apostamos por su integración activa a través de iniciativas lúdicas y entrañables como nuestro tradicional certamen navideño. Durante el mes de diciembre, celebramos una nueva edición del concurso infantil de postales de Navidad en sus distintas categorías. Las hijas e hijos de la plantilla acudieron a nuestras instalaciones para recibir sus galardones y compartir una merienda, ofreciéndoles la oportunidad de conocer de cerca el entorno donde sus familiares desempeñan su labor diaria.

Por otro lado, la habitual **Fiesta de Navidad** renovó su formato trasladándose fuera de la sede de Cordovilla a un espacio en el centro de Pamplona, brindando al equipo un punto de encuentro y convivencia en un ambiente distendido fuera de la jornada laboral. Además, para dinamizar las fechas previas, se animó de nuevo al personal a acudir al trabajo con un jersey festivo (ugly sweater), consolidando una jornada amena marcada por el compañerismo y el espíritu navideño



Nuestro compromiso con nuestros clientes y usuarios

/ 08

Nuestra misión va mucho más allá de fabricar un producto o realizar una actividad comercial específica. La identidad de nuestra empresa está conectada a un **fuerte compromiso social**, por lo que nuestras acciones buscan responder a lo que esperan nuestros clientes, usuarios y lectores.

Cada iniciativa pretende aportar valor, cubrir necesidades reales y fomentar el desarrollo económico y social de nuestra comunidad, reflejando el espíritu solidario de Navarra como un grupo de comunicación líder en información, conocimiento y entretenimiento.

A continuación, se detallan algunas de las principales actuaciones desarrolladas en beneficio de nuestros clientes y lectores:

Mundo DN. Nuestro foco está puesto en nuestros lectores y suscriptores. Para dar satisfacción a sus necesidades, todas las ofertas, productos y servicios para los lectores y usuarios se han integrado en la plataforma digital Mundo DN. Dentro de Mundo DN se encuentra el Club el Suscriptor, que reúne todas las ventajas y experiencias destinadas al grupo de interés formado por los lectores más fieles, como premio a la fidelidad de este stakeholder. Las ventajas están relacionadas con experiencias de ocio, actividades culturales, deportivas y de bienestar.

En 2025, el espacio del **Club del Suscriptor** de Diario de Navarra organizó más de 200 experiencias pensadas en exclusiva para suscriptores y beneficiarios, al impulsar sorteos, eventos virtuales y presenciales, así como propuestas de ocio y entretenimiento, y al poner en marcha experiencias y premios que ponen en valor la fidelidad del suscriptor del periódico.

Entre las **actividades organizadas** este año destacan: una cata exclusiva de Bodegas Malón de Echaide para suscriptores del periódico, que tuvo lugar en la sala de catas de la calle Zapatería, 49. Otra cata con vinos de Bodegas Ochoa. También, los suscriptores disfrutaron de una cata maridaje de productos en el hipermercado E.Leclerc. El encuentro, reservado para los suscriptores agraciados, ofreció un recorrido gastronómico guiado para degustar una selección de alimentos de calidad y aprender las claves de su correcta combinación culinaria. Poco antes del verano, el Club del Suscriptor de Diario de Navarra organizó una exclusiva

cata de vinos de Bodegas Príncipe de Viana para suscriptores, brindándoles una experiencia sensorial única en torno a una de las firmas más prestigiosas de la D.O. Navarra. Y un año más, tuvo lugar una exclusiva degustación y taller para elaborar combinados, elaborados con Royal Bliss y Coca Cola. Los aromas a lima, hierbabuena o naranja fueron los que predominaron a lo largo de la experiencia, que estuvo dirigida por el bartender navarro Iñigo Cocherro Ataun.

Servicio de Comunicación Clientes. Existe un servicio de atención a nuestros clientes que canaliza informaciones relacionadas con sus actividades, quejas y sugerencias. En 2025 se tramitaron más de 140 solicitudes. Se accede a través del correo electrónico Comunicación Clientes Diario de Navarra:

comunicacionclientes@diariodenavarra.es

Nuestro compromiso con la **sociedad**

/ 09

Durante **2025**, Diario de Navarra ha continuado ofreciendo apoyo publicitario a través de distintas vías, enfocado especialmente en asociaciones con pocos recursos o con fondos insuficientes para sus gastos. El propósito es impulsar proyectos culturales y deportivos en toda Navarra.

A esto se suman los acuerdos con organizaciones culturales, sociales, deportivas, recreativas y solidarias, junto con las subvenciones publicitarias y las otorgadas por la Fundación Diario de Navarra para proyectos de educación, cultura, empleo, emprendimiento y solidaridad. En conjunto, la empresa destinó **646.601,75 euros** a estas ayudas durante el año 2025.

646.601,75 €

EN AYUDAS DURANTE 2025

CONVENIOS

Queremos **llegar** cada vez **más lejos** a la hora de generar sinergias con las entidades que trabajan por Navarra

El Grupo La Información mantiene **convenios** con más de treinta entidades culturales, deportivas y solidarias entre las que se encuentran las de mayor arraigo social de la Comunidad foral. Es una manera de proyectar sus acciones y promover el ejercicio de actividades acordes con nuestro propio ideario.

El Grupo La Información mantiene convenios y relaciones especiales con las entidades siguientes:

Entidades culturales

- Coral de Cámara de Pamplona
- Orfeón Pamplonés
- Teatro Gaztambide de Tudela
- Cátedra de Patrimonio y Arte Navarro
- Sehn Nihe
- Territorio Eslava
- Ayto de Pamplona. Concurso de Fuegos artificiales San Fermín
- Flamenco on fire
- Fundación Baluarte
- Menudas fiestas. Espacio infantil en Conde Rodezno San Fermín
- Conciertos San Fermín. Plaza de la Cruz.

Entidades deportivas y recreativas

- Osasuna y Fundación Osasuna
- Fundación Miguel Induráin
- Progesport. Desafío de Empresas
- SCDR Anaitasuna
- ASEGARCE (Pelota)
- Magna-Xota
- Helvetia Anaitasuna
- Federación de pelota femenina
- Beti Onak
- Federación Navarra de Pádel
- Sendaviva
- Binter
- Agencia de viajes Navarsol
- Monasterio de Piedra
- Aquarium San Sebastián

Entidades económicas, sociales y solidarias

- Institución Futuro
- Asociación Civismo
- CIMA de la Universidad de Navarra (Aula de Salud)
- APD
- Universidad de Navarra
- Universidad Pública de Navarra
- Nicdo
- Aula2

PATROCINIOS

Nuestro propósito sigue siendo, como hace más de un siglo, **aportar en beneficio de la sociedad navarra**. Es la razón por la que el Grupo La Información cada año lanza una convocatoria de ayudas publicitarias y patrocina numerosos eventos con el fin de colaborar en la dinamización cultural, deportiva, económica y de ocio de Navarra.

A lo largo de 2025 se patrocinaron más de 96 eventos y actividades en toda la comunidad con entidades sin ánimo de lucro:

- A tu lado Zurekin coop. iniciativa social
- Agrupación Coral de Añorbe
- Alimenta valores
- Alumnado del CIP Lumbier GSAF
- Amigos del Cross de Reyes de Larraga
- Asociación Colegio Irabia-Izaga
- Asociación Cristiana Vida Nueva
- Asociación Cultural Almadieros Navarros
- Asociación Cultural y Peña Sanferminera Pompaelo
- Asociación de Amigos Del Camino de Santiago en Navarra
- Asociación de Belenistas de Pamplona
- Asociación de Cazadores Navarros (Adecana)
- Asociación de Organistas Legerenses
- Asociación de Vecinos y Vecinas de Buztintxuri
- Asociación Góspel de Navarra
- Asociación Navarra de Autismo (ANA)
- Asociación Navarra de Ingenieros de Telecomunicacion
- Asociación Navarra Irlanda
- Asociación Navarra Nuevo Futuro
- Asociación Navarra para la divulgación de la tecnología
- Asociación Parroquial Marcha Joven
- Asociación Salud 8
- Asociación Tierras de Iruzu
- Asociación Tximeleta para la Innovación Educativa
- Asociación Vehículos Clásicos San Fermín
- ASPACE Navarra
- Ayuntamiento de Azagra
- Ayuntamiento de Mendavia
- Ayuntamientos de Azagra, Valtierra, Cintruénigo,
- Estella, Viana, San Adrian y Ribaforada.
- C.D. Powerlifting Navarra
- CD Irati-Salazar / Irati-Zaraitzu KT
- Club Montañero Montejurra
- Club Mushing dog
- Club Taurino de Pamplona
- Club Tennis Pamplona
- Cofradía del Relleno de Navarra
- Colegio de Graduados Sociales de Navarra
- Comisión de Deportes, Ayuntamiento de Falces
- Consejo Navarro de Movimiento Europeo
- Coral Emilio Arrieta
- Coral San Blas/Abesbatza
- Coral Valle de Aranguren
- Coro Voces Graves de Pamplona
- Escuela de Danza Ravel SL
- Escuela Ribera de fútbol
- Eunate (Asociación de Familias de Personas Sordas de Navarra)
- Federación Navarra de Ajedrez
- Federación Navarra de Judo y D.A.
- Fénix Asociación
- Fitness Tudela
- Fundación Alboan
- Fundación Juan Bonal
- Fundación Navarra de Autismo Alegría
- GERNA: Grupo de Enfermedades Raras de Navarra
- Hermandad de la Pasión de Corella
- Hermandad De La Paz Y Caridad
- In Tempore Abesbatza-Coral San José
- Leotzeko Gazteak elkarte/Asociación Jóvenes de Leoz
- Meliton Films
- ONG Hope&Progress
- París 365/Iratxo Elkartea
- SCDR Anaitasuna
- Teléfono de la Esperanza - Navarra
- Ziardiko Running
- Ziardiko Running Taldea

Comunidades y eventos

Además, en **2025** se ha seguido **potenciando el impulso de comunidades de usuarios** interesados en determinados campos de la actualidad y del ocio. La base que sustenta este tipo de iniciativas es cubrir la necesidad que tienen determinados grupos de vertebrarse en torno a un tema concreto, a su afición favorita o alrededor de algún tipo de actividad diferenciada.

Seguimos **consolidando comunidades** en torno a temas tan diversos como la lectura, las actividades familiares, la actualidad, la gastronomía o el running.

El Club de Lectura de Diario de Navarra celebró 18 años en 2025 y se organizaron cerca de veintidós encuentros con escritores y escritoras de la talla de Julia Navarro o Elsa Punset, entre otros.



La apertura del curso lector e inicio de sus sesiones mensuales de la mano de la escritora **Julia Navarro**, quien acude a presentar su novela "El niño que perdió la guerra". El encuentro literario desborda todas las previsiones de asistencia, logrando que un centenar de lectores llenen la biblioteca de Diario de Navarra, mientras que otras tantas personas se quedaron en lista de espera ante la expectación generada por la presencia de la autora en Pamplona.



La promoción de la literatura y el arraigo cultural con un nuevo encuentro del Club de Lectura de Diario de Navarra, que tiene como protagonista a la escritora **Nagore Suárez**. La cita permite a la comunidad de lectores del periódico mantener un diálogo directo e íntimo con la autora para desgranar las claves, la atmósfera y el proceso de creación detrás de sus exitosas tramas de misterio y thriller.



La visita del autor **Alejandro Palomas** que presenta su libro “Una vida”. Este espacio de cercanía cultural facilita un diálogo íntimo y reflexivo entre el novelista y sus lectores, permitiendo desnudar el universo emocional de sus obras y consolidando la sede del periódico como un foro de referencia para la difusión literaria.

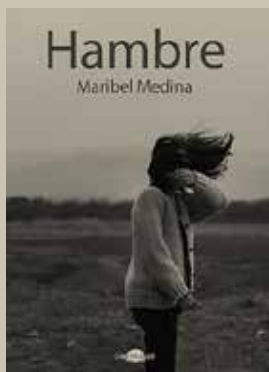


Otra destacada cita cultural en la biblioteca de la sede central de la calle Zapatería con la visita del célebre escritor **Juan Manuel de Prada**. El encuentro facilita una tertulia directa entre el novelista y sus lectores para desgranar los matices de su producción literaria y las reflexiones sociales e históricas que envuelven su obra.



Luis Zueco presenta “El mapa de un mundo nuevo”. El escritor de novela histórica dialoga de forma directa con los suscriptores y lectores en torno a los secretos del proceso creativo, las estructuras narrativas y la rigurosa documentación que sustentan sus obras de éxito.





A las puertas del verano se celebra otro encuentro literario protagonizado por la escritora **Maribel Medina** que presenta su nueva novela titulada “Hambre”.

Poco más tarde, el Club de Lectura de Diario de Navarra cierra el curso lector por la tarde en la biblioteca de la calle Zapatería con un encuentro literario con el escritor **César Pérez Gellida**, un evento que se saldó con un lleno absoluto en la sede. La cita cultural ofreció a los suscriptores la oportunidad de charlar cara a cara con el autor vallisoletano que presentó su nueva novela, “Nada bueno germina”



El Club de Lectura de Diario de Navarra abre el nuevo curso lector en la biblioteca de la calle Zapatería con una cita literaria protagonizada por la escritora **Carla Montero**, un acontecimiento que logró completar el aforo de la sala. La autora madrileña conversa con los lectores sobre su labor creadora y desvela las claves de su nueva novela que presenta en el club, “La dama de la niebla”.



El Club de Lectura de Diario de Navarra recibe a la reconocida autora y divulgadora **Elsa Punset**, quien presentará su obra “Alas para volar”. Elsa Punset comparte su mirada con los asistentes y ofrece a los suscriptores un espacio de reflexión compartida en torno a este nuevo libro, centrado en la inteligencia emocional, la psicología práctica y las herramientas esenciales para afrontar los retos del día a día contemporáneo.

El Club de Lectura organiza un nuevo encuentro literario con el reconocido periodista y escritor **Fermín Bocos**. La biblioteca de la sede central de la calle Zapatería acoge a la comunidad de lectores y suscriptores que tienen la oportunidad de analizar cara a cara junto al autor las claves narrativas de su producción como escritor y como periodista.



La última gran cita del año del Club de Lectura de Diario de Navarra es para la escritora y periodista **Berna González Harbour**. El encuentro literario vuelve a ofrecer un espacio de tertulia íntima con los suscriptores para desgranar su universo creativo, la construcción de sus personajes y las claves de su última obra, con tintes de novela negra bajo el título “Qué fue de los Lighthouse”.



Desde su nacimiento en noviembre de 2007, el **Club de Lectura de Diario de Navarra** ofrece a la sociedad un canal que permite compartir lecturas y poner en común impresiones y opiniones sobre libros, en este caso a través de la web del periódico en

www.diariodenavarra.es/clubdelectura

El club lleva a cabo su actividad amparada en el firme interés de **fomentar la lectura en todos los segmentos de la población** y sigue siendo hoy un proyecto muy novedoso en el panorama de los medios de comunicación de nuestro país. No es nuevo el fenómeno de los clubes de lectura. Lo que fue nuevo es que un grupo de comunicación, como La Información, haga suya una iniciativa como ésta, sin interés comercial y con el objetivo de incrementar los índices de lectura.

Esta actividad está conectada a la biblioteca del Grupo La Información, que cuenta con más de 1.700 libros al servicio de los trabajadores de la compañía, sigue creciendo en su espacio habilitado en las instalaciones de Cordovilla.



DN | MANAGEMENT

La plataforma **DN Management** es la sección de Diario de Navarra enfocada a profesionales y empresas siguió sumando actividades en 2025 y capacidad prescriptora en Navarra. Cuenta con un espacio propio dentro de diariodenavarra.es. Se aumentó el número de noticias publicadas, muchas de ellas creadas en exclusiva para la web, con especiales informativos y gráficos interactivos con temáticas específicas relativas a todas las comarcas y áreas de la geografía foral.



El año comenzó con el encuentro de empresa y liderazgo titulada **‘Del deporte al éxito empresarial’**. El foro de debate, celebrado en el Salón de actos Pinaquy (MCP Salesas), congrega a directivos y profesionales con el objetivo de analizar la transferencia de valores, la gestión del talento, la resiliencia y las estrategias de alto rendimiento desde el plano deportivo hacia la competitividad del entorno corporativo actual.



La actividad de DN Management en 2025 siguió con la presentación del suplemento **Expectativas 2025**, que recoge las previsiones económicas para el año en un trabajo editorial de Diario de Navarra y que se presenta en el Hotel Tres Reyes. Cerca de 200 directivos, empresarios y profesionales de diferentes ámbitos participaron en el desayuno ‘Expectativas 2025’, organizado por Diario de Navarra-DN Management, y en el que se abordan los retos del nuevo ejercicio, además de presentar el suplemento.





También en enero la sede de la calle Zapatería acoge una sesión del **Foro DN** enfocado en '**Compliance y Buenas Prácticas en la Industria Pharma**'. Organizado en colaboración con el despacho Arpa Abogados, el encuentro técnico reúne a directivos, asesores jurídicos y profesionales de la comunidad empresarial con el objetivo de abordar las últimas novedades regulatorias, la gestión de riesgos corporativos y la implantación de modelos eficaces de cumplimiento normativo en las organizaciones navarras.

El ámbito empresarial e industrial se viste de gala con la celebración de la **IV edición del Premio Navarra Empresarial** en el Pabellón Navarra Arena. La familia Busto (IBConnect) recibe el Premio Navarra Empresarial 2025 por su trayectoria. Esta iniciativa conjunta de Diario de Navarra y la Confederación Empresarial Navarra (CEN), que cuenta con una recepción previa para los asistentes, congrega a una amplia representación del tejido económico e institucional de la Comunidad foral con el propósito de reconocer la trayectoria de líderes de la empresa y visibilizar su papel fundamental como referentes de progreso y valor social.



DN Management impulsa las novedades del sector agroalimentario con la celebración del acto de presentación del **Anuario Alimentos DNavarra** en el Salón Pynaqui de las Salesas. El encuentro profesional sirve como punto de reunión clave para empresas, productores y agentes de la cadena de valor de la comunidad local, analizando las principales magnitudes del ejercicio, las tendencias en sostenibilidad y el fortalecimiento de la competitividad industrial de la región.



IV CARRERA DE LAS
EMPRESAS
IV ENPRESEN LASTERKETA
DN | MANAGEMENT
2025

En el terreno deportivo e industrial, DN Management coordina el desarrollo de la **Carrera de las Empresas**, una cita plenamente consolidada cuyo circuito oficial arranca por la mañana desde la salida de la sede de la Asociación de la Industria Navarra (AIN). La prueba promueve el espíritu de equipo, el orgullo de pertenencia y los hábitos de vida saludable entre los profesionales y trabajadores de las distintas organizaciones corporativas inscritas.

El ámbito del desarrollo directivo se activa, de la mano de DN Management, con la celebración de un nuevo **Desayuno de Trabajo** en el Hotel Tres Reyes, que reúne en un foro estratégico a Yolanda Torres (MTorres) y Ramón Alejandro (SAICA). El encuentro económico sirve de escenario para debatir sobre los retos compartidos de la automatización industrial, la sostenibilidad ante la transición energética y los vectores de competitividad del sector manufacturero.



El reconocimiento al liderazgo empresarial y a la excelencia directiva de la comunidad se dan cita en la entrega del galardón **PDA Premio Directivo del Año**, organizado por Diario de Navarra en estrecha colaboración con la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD). El acto de entrega congrega a una nutrida representación del tejido corporativo, financiero e institucional para ensalzar la trayectoria de Juan Goñi, director general de CINFA.



La gran cita económica del campo se materializa con la Jornada **DINAGRO - Día de la Industria Agroalimentaria**, impulsada por Alimentos DNavarra en Baluarte. El foro especializado reúne a empresas, agricultores y expertos de la cadena de valor para abordar la innovación tecnológica, la sostenibilidad medioambiental y los retos competitivos del sector.



El reconocimiento a las buenas prácticas en la gestión empresarial se traslada a la Cámara de Comercio de Navarra con la ceremonia de entrega del **Premio Arizmendiarreta** en su quinta edición, un galardón coordinado por DN Management. El acto institucional se celebra con la asistencia de líderes del tejido económico foral con el objeto de distinguir a aquellas organizaciones locales que destacan por la aplicación de modelos de gestión humanista, solidaridad corporativa y competitividad sostenible.



Baluartes se convierte nuevamente en epicentro empresarial con la celebración de la **Jornada de Presentación del BAI Institute**, promovida de forma monográfica por DN Management. A lo largo de una completa sesión laboral, directivos y especialistas del sector de la construcción en todas sus vertientes asisten al nacimiento de esta entidad de referencia, analizando sus líneas de investigación, metodologías y programas formativos orientados a la transformación de las organizaciones.



El debate estratégico sobre la gobernanza corporativa y el tejido empresarial tradicional es el tema central de un nuevo **Desayuno de Trabajo** de DN Management, que cuenta con la participación del presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Ignacio Rivera. El encuentro sirve de plataforma clave para analizar los retos de la internacionalización, la sostenibilidad y el relevo generacional en las grandes organizaciones.



La alta formación y la vanguardia tecnológica cobran protagonismo con el desarrollo de la **Jornada sobre Liderazgo en IA** para Equipos Directivos, promovida por DN Management. La sesión técnica tiene lugar en las instalaciones de la Confederación Empresarial Navarra (CEN) y trata de dotar a los comités ejecutivos de pautas estratégicas, éticas y operativas para la integración de los nuevos modelos algorítmicos en los procesos corporativos.





El sector agrario e industrial de la Ribera se concentra en la Casa de Cultura de Lodosa con la celebración de la **Jornada técnica ‘Lodosa Viva’**, impulsada por DN Management. El foro socioeconómico se desarrolla a lo largo de toda la mañana para analizar los vectores de desarrollo local, la sostenibilidad medioambiental y las estrategias de valorización del patrimonio agroalimentario de la localidad.



El marco jurídico y estratégico de las corporaciones locales centra el interés empresarial con la celebración del **Foro DN Garrigues** titulado ‘Gobierno corporativo y empresa familiar’, organizado por Diario de Navarra. El foro congrega a asesores de primer nivel y directivos familiares para analizar los retos sucesorios, los marcos de cumplimiento normativo y las estructuras de gobernanza que garantizan la longevidad empresarial.



La actividad económica y el análisis financiero se traslada a la Ribera con la celebración del **Desayuno de Trabajo** de DN Management que tiene como invitado al destacado jurista y economista Manuel Pizarro. El foro profesional se celebra en los salones del Hotel Tudela Bardenas donde se dan cita directivos, empresarios y agentes sociales de la zona interesados en debatir sobre la coyuntura de los mercados y los retos de competitividad territorial.

El broche de oro en el plano macroeconómico se concreta con la celebración del foro **Navarra Economic Summit**, organizado bajo el paraguas de DN Management. La cumbre empresarial e institucional se convierte en punto de encuentro para altos directivos, analistas y líderes del tejido corporativo y pone sobre la mesa temas como la competitividad, tendencias de mercado globales y el desarrollo socioeconómico de la región. Entre otros invitados, cuenta con la ponencia del ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo.



La excelencia, el origen y la tradición de la despensa foral se visten de gala con la ceremonia oficial de entrega de los **V Premios ADN Alimentos de Navarra**, organizados bajo el paraguas de DN Management en el emblemático marco gastronómico del Hotel Restaurante El Peregrino de Puente la Reina. Los galardonados de este año son El Navarrico, AN Avícola Mérida, Lacturale, Grupo La Navarra, Ecovinal y Trevijano, además del premio al Mejor Alimento a Bodega Inurrieta y la mención especial a Asevec.



EXPO FAMILY

La feria Expofamily ofrece nuevas propuestas en una nueva edición, **consolidada** como espacio de encuentro de ocio, deporte, formación y diversión para disfrutar en familia. La **7ª edición** de la feria cuenta con una amplia área expositiva y una atractiva programación con talleres y espectáculos para disfrutar en familia a lo largo de todo el fin de semana en Baluarte.



La feria **Expofamily** se consolida como un espacio de encuentro de **ocio y educación** para disfrutar en familia, orientado a **menores de 0 a 12 años**. Con una amplia área expositiva y una atractiva programación con talleres y espectáculos para disfrutar en familia a lo largo de todo el fin de semana, Expofamily se celebra en **Baluart** consolidada como punto de encuentro para familias, instituciones y empresas y con el objetivo de poner en común temas de valor y soluciones para aplicar en el día a día, en la conciliación y en la educación, de la forma más divertida. El evento ofrece talleres, juegos, sorteos y espectáculos para todos los gustos y edades. Cuenta con un área expositiva de unas 50 empresas donde presentan sus novedades en stands.

A lo largo del año, Expofamily mes a mes sigue ofreciendo espacios a las familias, en formato conversación o presentación de libros, así como charlas, o encuentros. Se puede destacar, entre otros:

Se presenta en la biblioteca de la sede de Zapatería “**Gestar**”, la última obra de la prestigiosa psiquiatra infantil Ibone Olza. El encuentro reúne a lectores interesados en profundizar de la mano de la autora en los aspectos psicológicos, emocionales y científicos de la maternidad y el nacimiento en la sociedad contemporánea.

La presentación del libro titulado “**Que nadie manipule tus emociones**”. El evento reúne a lectores interesados en el bienestar emocional y la psicología práctica, abriendo un debate enriquecedor con pautas esenciales para identificar conductas de control, potenciar la asertividad y mejorar la salud mental en el entorno cotidiano y familiar.

O la presentación del libro ‘**¡Que tus hijos vuelen alto!**’ de Fernando García, un encuentro promovido por Expofamily. La cita se celebra en la biblioteca de Diario de Navarra, en su sede de la calle Zapatería, ofreciendo a los asistentes pautas, reflexiones y herramientas prácticas sobre la crianza y el desarrollo personal de las nuevas generaciones



LA NOCHE

DE LAS EMPRESAS

El broche de oro a la actividad corporativa previa al descanso estival lo pone DN Management con la celebración de la gala **La Noche de las Empresas**.

El encuentro institucional y empresarial de Navarra se desarrolla en el jardín del Hotel Tres Reyes, congregando a cientos de directivos, empresarios y autoridades de la Comunidad foral en una velada orientada a hacer balance del curso económico, propiciar el networking y estrechar lazos asociativos.

La cita se celebra a pocos días del comienzo de los Sanfermines y en un contexto que contribuye a crear un ambiente desenfadado. Alrededor de 250 personas, en su mayoría empresarios, directivos, profesionales y representantes institucionales, acuden a este cóctel organizada por Diario de Navarra-DN Management para compartir conversaciones y dar la bienvenida al verano.





Diario de Navarra siguió apostando en 2025 por generar una conversación que, lejos del ruido, aporte criterio, rigor periodístico, escucha activa y aprendizajes. Es el objetivo del proyecto **DN en Vivo**, un foro abierto al público sobre temas de actualidad, que tiene por objeto abrir los debates a toda la sociedad. En 2025 se celebran Foros DN en vivo en torno a los siguientes temas: la llegada del TAV a Tudela y sobre vivienda.



HARANARTE

En esta línea, se enmarca el lanzamiento de **Haranarte**, una revista del Grupo La Información dirigida a la zona norte de Navarra, a los valles que van de Sakana a Baztan y desde Bera hasta Ultzama.

Nace con el objetivo de “**ser una vía de comunicación y cohesión interna entre todas las localidades**”. En su primer número, Haranarte señala su intención de “reflejar las historias de sus gentes, retratar la vida social, económica, deportiva y cultural de sus pueblos”. La revista impresa se distribuye de forma gratuita y cada mes en la gran mayoría de los domicilios de la zona.

Con el nacimiento de la revista Haranarte, se organizan **foros** con temáticas de especial interés para la zona norte como el reto de ser ganadero o la regulación de la recolección de setas.





Si nuestro buque insignia es **Diario de Navarra**, el resto de las empresas del grupo siguen desarrollándose amparadas en el trabajo bien hecho, el talento y la capacidad de dar respuesta y servicio a la sociedad y a nuestros clientes.

Brandok Comunicación continúa desarrollando la iniciativa Conversaciones más cerca, el foro de encuentro que conecta la comunicación interna y la estructura organizativa de las empresas, además de aportar unos resultados muy interesantes de cara al posicionamiento y la visibilidad de Brandok.



Además, Brandok Comunicación se encarga del diseño de la estrategia de comunicación corporativa y plan de acción de **Grupo Azkoyen**; elabora los vídeos divulgativos para el **INAP** (Gobierno de Navarra) sobre la tentativa de suicidio; crea el logotipo del **Servicio de Consumo del Gobierno de Navarra** y de su correspondiente manual de identidad corporativa con todas las aplicaciones; elabora la revista anual **DN INMO**, asumiendo también la coordinación y gestión de la impresión; está al frente del plan de comunicación y del plan de crisis de

Bidean (la nueva empresa pública de traslado sanitario), definiendo las acciones con medios e iniciativas de comunicación interna; crea la identidad corporativa (diseño de marca) y del plan de comunicación del proyecto **"Twin Gemelos Digitales"** de **Tracasa**; organiza para el Gobierno de Navarra el primero de los 10 eventos de los **Retos Estratégicos** de la DG de Energía, I+D+i Empresarial y Emprendimiento, diseñando y dinamizando una sesión de trabajo interactiva para todos los asistentes; organiza para el Gobierno de Navarra el segundo de los



10 eventos enmarcados en los Retos Estratégicos de la DG de Energía, I+D+i Empresarial y Emprendimiento; crea la página web corporativa del **Centro Navarro de la Audición**; la campaña publicitaria de **Intia** (Reyno Gourmet) para la DOP Pimiento del Piquillo de Lodosa y la IGP Espárrago de Navarra en la revista Eroski Club; elabora todos los soportes y materiales de promoción de la **Semana Música Antigua de Estella 2025** para el Gobierno de Navarra; la revista '**Vis a Vis**' especial 50 aniversario para Viscofan; se encarga de la acción publi-



citaria del lanzamiento de esferas durante el Chupinazo para **Quesos Albéniz**; desarrollo digital y diseño de la plataforma oficial del **CEIN Startup Day**; **organiza de forma integral** para Grupo Inerzia su evento de **25 aniversario en Ventum Academy**; desarrolla para el Gobierno de Navarra el **encuentro internacional de movilidad ciclista** celebrado en el Palacio de Congresos Baluarte; desarrolla la **campaña contra la violencia de género** para el Gobierno de Navarra, diseñando piezas para mupis, prensa local, lonas, cartelería y redes sociales; **organi-**



za de forma integral para Nasertic la **II Feria del Voluntariado** en Baluarte, coordinando la logística del evento que reúne a más de mil personas y, para cerrar el año, desarrolla para Nasertic la jornada profesional **Laboratorio de Innovación Turística**, desarrollada en Baluarte con la asistencia de más de 500 profesionales del sector.



Tiene lugar la IV Edición de la jornada **Despertar conCIENCIAS**, celebrada en el Campus de la UPNA en Tudela. La jornada, de carácter informativo y participativo, reúne a más de 120 personas, entre las que se encuentran agentes institucionales, económicos y educativos tanto a nivel comarcal como regional. Durante el evento, se llevan a cabo presentaciones y una mesa redonda que genera un espacio de intercambio de ideas sobre el impacto de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) en la sociedad, especialmente en la Ribera de Navarra. La edición se centró en el lema "El poder del dato: ciencia e innovación para transformar la Ribera".



Master Class Hablar en Público

Diario de Navarra sigue impartiendo **Masterclass** para **Hablar en Público**, a cargo de la responsable de Comunicación del Grupo, Belén Galindo, en la sede de la calle Zapatería y dirigida al público general.

El año arranca con una nueva **Masterclass** de 'Hablar en Público', orientada al **público general y profesionales**. Se centra en dotar a los asistentes de las herramientas y claves esenciales de oratoria, comunicación no verbal y control del discurso para potenciar el liderazgo y la influencia social.

La segunda formación de 2025, que se imparte en el mes de noviembre, se centra en el **desarrollo directivo, el control de la voz y el liderazgo**.

Paralelamente, se desarrollan otras enfocadas a la **formación de directivos y responsables de empresas navarras** con objeto de reforzar sus habilidades de comunicación.



PREMIOS **INgastro** INSTITUTO NAVARRO DE GASTRONOMÍA

El sector gastronómico inicia un importante hito con el nacimiento y el fallo del jurado de la **I Edición de los Premios InGastro**, una iniciativa bajo el paraguas de Alimentos DNavarra. Un comité de expertos evalúa las candidaturas destinadas a ensalzar la excelencia e innovación en el plano culinario regional.



Un poco más tarde, dicha excelencia gastronómica se materializa en la entrega de la **I Edición de los Premios InGastro**, un evento de Alimentos DNavarra que tiene lugar en los salones del Hotel Tres Reyes. La gala institucional reúne a chefs, productores y críticos del sector para entregar los galardones decididos por el jurado el mes anterior, premiando la innovación y el buen hacer culinario del territorio.

El Europa por San Fermín

El reconocimiento al sector hostelero y la proyección de la marca pamplonesa se concentra en la entrega del **Premio El Europa por Sanfermín**, un evento coordinado por Diario de Navarra.

El acto festivo se desarrolla en el **Restaurante Europa** y reúne a una representación de los sectores económico, hostelero y social para distinguir a uno de nuestros embajadores más internacionales, Miguel Induráin. Se trata de la cuarta edición de este reconocimiento, que busca agradecer a personalidades su lealtad con estas fiestas desde hace años. Previamente recibieron el galardón Juan Mari Arzak, Carlos Latre y Roser Torrás.



La Media San Fermín y la Carrera de las Murallas



La renovada carrera, impulsada por Brandok y con la dirección técnica de M2 Eventos, apuesta por mantener el atractivo y la exigencia de sus recorridos dotando al evento de una atmósfera festiva especial más allá del aspecto puramente competitivo y apostando por el cuidado y la seguridad del corredor como prioridades.

Una vez más, en la antesala de los sanfermines, se celebra ‘**La Media San Fermín**’ de Pamplona, con salida y meta en el centro de Pamplona.



En noviembre, la **Carrera de las Murallas de Pamplona** celebra una duodécima edición para el recuerdo. No sólo porque la prueba, de nuevo, completa el cupo de inscripciones con más de 5.000 inscritos en las cuatro distancias absolutas -21, 15,9, 10,5 y 5,5 kilómetros- sino por el ambiente que se genera en una tarde en la que el público arropa a los corredores en muchas partes del recorrido, con salidas y metas en la Avenida del Ejército.



Premios Valientas

El ámbito social e institucional se viste de gala con la celebración de la **IV Edición de los Premios Valientas**, organizados por Diario de Navarra en la Sala de Cámara de Baluarte. Los galardones se entregan por la tarde en una ceremonia orientada a reconocer de forma pública el talento, el esfuerzo, el liderazgo y la capacidad transformadora de diversas mujeres referentes de la Comunidad foral en áreas tan diversas como la empresa, la investigación o la cultura. El jurado, como en las dos ediciones anteriores, ha estado compuesto por las directivas de Laboral Kutxa Maitane Bueno Zabalza y Eva Ruiz de Galarreta, y por las periodistas de Diario de Navarra M. Carmen Garde Segura, Sonsoles Echavarren Roselló y Marialuz Vicendoa Álvarez.

Talento Joven Navarra

Tiene lugar la cuarta edición del programa formativo **Talento Joven de Navarra**, organizado por Diario de Navarra y ESIC y patrocinado por Caja Rural de Navarra. Se trata de una iniciativa para evitar la fuga de cerebros de la Comunidad foral potenciando la capacidad y el talento de los jóvenes navarros, dándoles la oportunidad de iniciar su carrera profesional en alguna de las empresas más punteras de nuestra comunidad. El programa, que se extiende durante tres jornadas completas en las instalaciones de ESIC, sirve de puente entre el entorno universitario y el tejido empresarial para debatir sobre empleabilidad, competencias digitales y nuevos perfiles profesionales. El proyecto está dirigido a jóvenes en su último año de estudios o recién titulados. Busca ingenieros, informáticos, graduados en Comunicación y Económicas o recién titulados en cualquier otra carrera y máster.





Ecomovers

La innovación automovilística y la transición ecológica fueron los temas centrales del acto de apertura de la **V edición de la Feria del Automóvil Ecomovers**, organizada por DN Management. El evento sectorial se consolida como el escaparate de referencia para descubrir las últimas novedades en vehículos sostenibles, movilidad eléctrica y alternativas eficientes para el transporte.

Foro Perspectivas de inversión

El debate sobre coyuntura macroeconómica y finanzas se activa con la celebración del **Desayuno del Foro Económico Santander**, organizado por DN. La cita profesional se celebra en los espacios de Baluarte, congregando a analistas y directores generales para debatir sobre tendencias globales, líneas de financiación y estrategias de crecimiento empresarial en entornos de incertidumbre. También, se organiza el foro de mercados de BBVA. El espacio profesional se celebra en Baluarte y reúne a directivos y empresarios locales interesados en conocer las principales perspectivas de mercado y las líneas estratégicas del entorno macroeconómico actual bajo el título “**Decisiones que crean valor**”.



Premios Pyme del año

El apoyo y el impulso a la competitividad del tejido empresarial e industrial de menor escala se visibilizan con el acto de entrega del **Premio Pyme**, organizado por Diario de Navarra en colaboración con el Banco Santander.

La ceremonia institucional se desarrolla en la propia sede del Banco Santander, sirviendo como plataforma de reconocimiento para aquellas pequeñas y medianas empresas locales que destacan por su capacidad de innovación, creación de empleo y aportación de valor a la economía de la región. iSiMAR (Industrias San Isidro), fabricante de muebles de exterior, recibe el **Premio Pyme Navarra 2025**.



Marca Navarra

En los últimos años, Diario de Navarra ha dedicado un suplemento especial, el **Día de Navarra**, al concepto de marca navarra con el que se destacan las mejores características del tejido social, educativo, productivo y cultural de Navarra, y también se abordan los retos a los que se enfrentará en los próximos años.



Diario de Navarra celebra además la puesta de largo de su suplemento '**Marca Navarra**' en un acto que, un año más, concita a una amplia representación de la sociedad navarra, colaboradores y amigos de Diario de Navarra, para celebrar este suplemento y felicitar la Navidad y el año nuevo. El evento, que congregó a más de 200 personas y que ya se ha convertido en un aperitivo prenavideño, sirve para que el director del periódico, Miguel Ángel Riezu agradezca a los lectores del periódico en papel, a través de la edición digital o de las redes sociales su confianza en Diario de Navarra.



Nuestro compromiso con el medio ambiente



/ 10

El área de Sostenibilidad - **Benco Sostenibilidad**

BENCO

SOSTENIBILIDAD

A lo largo de 2025, **Grupo La Información** ha puesto en marcha un proceso de reflexión estratégica orientado a dotar a la compañía de un **Plan de Sostenibilidad 2026 -2028** estructurado en el marco ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza). El ejercicio responde a una doble motivación: consolidar el compromiso histórico del Grupo con la sociedad navarra —presente desde 1903 en su misión, visión y valores— y anticiparse a un entorno regulatorio y de mercado que exige un desempeño sostenible medible, transparente y coherente con la actividad real de la compañía.

El punto de partida ha sido la elaboración de una **matriz de materialidad**, herramienta que identifica y prioriza los asuntos ESG más relevantes tanto para el negocio como para sus grupos de interés: empleados, accionistas, clientes y usuarios, proveedores, administraciones públicas y la sociedad navarra.

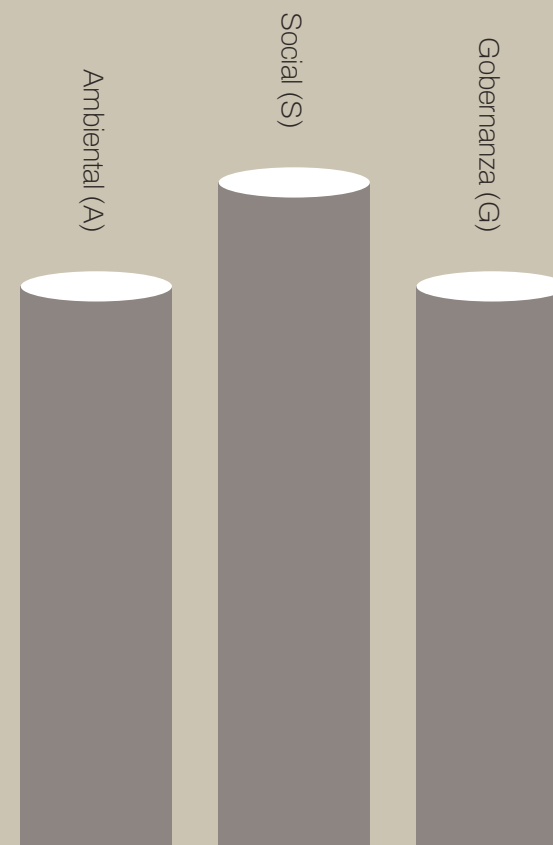
La matriz se ha construido cruzando el impacto del Grupo sobre su entorno con la relevancia de cada asunto para los distintos stakeholders, siguiendo una metodología alineada con los estándares de referencia (GRI, ESRS/CSRD y VSME) y adaptada a un grupo multimedia con presencia en prensa, radio, servicios digitales, seguros, inmobiliaria y consultoría de sostenibilidad.

Sobre los resultados de esta matriz se construirán los **tres pilares** del futuro plan: el **pilar Ambiental (A)**, centrado en la reducción de consumos energéticos, el fomento del reciclaje —ya presente en el uso de materiales reciclados en rotativa y en las placas solares instaladas— y la optimización de recursos; el **pilar Social (S)**, que profundizará en conciliación, integración laboral, salud y seguridad, formación y desarrollo del capital humano, y en el compromiso con la

comunidad navarra mediante patrocinios, convenios y ayudas; y el **pilar de Gobernanza (G)**, que reforzará la transparencia con accionistas, el código ético y los cauces de participación de los grupos de interés.

El Plan se plantea, además, con vocación explícita de contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**, alineando cada línea de actuación con las metas ODS sobre las que el Grupo tiene mayor capacidad de impacto: trabajo decente y crecimiento económico, reducción de las desigualdades, educación de calidad y acción por el clima, entre otras.

El objetivo de cierre de 2025 ha sido disponer de la matriz de materialidad validada por la Dirección de forma que en 2026 se inicie el despliegue operativo del plan, con indicadores propios y una hoja de ruta plurianual. La memoria de RSE, publicada año tras año como ejercicio de transparencia, se convertirá progresivamente en el instrumento de medición de este nuevo marco ESG.





En el mes de noviembre se pone en marcha el **Observatorio de la Sostenibilidad y el Humanismo**, con el apoyo técnico de BENCO Sostenibilidad, en el marco de un acto, ante empresarios y directivos navarros. La presentación incluyó un debate sobre el futuro humanista de la sociedad española y europea, con la participación de representantes políticos e institucionales de primer nivel.



El propósito del Observatorio es doble: medir el pulso humanista de la empresa navarra —cómo equilibra rentabilidad y propósito ante las tensiones entre exigencia económica y compromiso con las personas— y ofrecer a las empresas rigor técnico y datos propios para decidir ante un mercado, un talento y un marco regulatorio europeo cada vez más exigentes en sostenibilidad.

El Observatorio parte de una premisa clara: el humanismo empresarial no es filantropía ni una moda de reporting, sino una estrategia de competitividad. Combina el arraigo territorial —Navarra como laboratorio, apoyado en su tradición de economía social— con una visión que trasciende el cumplimiento normativo (CSRD, ESRS) para situar a las personas en el centro del análisis ESG.

Como continuidad, cada año Fundación DN y BENCO Sostenibilidad presentarán ante líderes empresariales navarros el Informe del Observatorio, con los primeros datos y reflexiones recogidos desde su puesta en marcha, concebido como un espacio de conversación de fondo entre directivos más que como un evento convencional sobre métricas ESG. Con esta iniciativa, la Fundación Diario de Navarra refuerza su vocación fundacional de servir a la sociedad navarra.

Apartado ambiental

El Grupo La Información apuesta permanentemente por el **cuidado del medio ambiente y su mantenimiento.**

Además, la optimización de los recursos (energía, papel, agua, tintas) es una prioridad en nuestra actividad diaria, así como el fomento del reciclaje y la utilización de tecnología, productos y servicios que respetan el medio ambiente.



16%

La compañía cuenta con **placas solares** que **suministran un 16 % de electricidad** de todo el año.

Consumos de Diario de Navarra 2024

Cordovilla-Zapatería-Estella-Tudela

CONSUMO TOTAL DE ELECTRICIDAD
EN LA ORGANIZACIÓN

746840 kwh

700059 kWh Cordovilla

En **Cordovilla** el **15% del consumo anual** se ha producido con las **placas solares** que tenemos en nuestras instalaciones

19674 kWh
Zapatería

7090 kWh
Estella

22114 kWh
Tudela

MATERIALES DE ORIGEN RECICLADO
UTILIZADOS EN ROTATIVA

11.436.296 kg

RESIDUOS DE PAPEL PRENSA
QUE SE HAN RECICLADO

238.210 kg

CONSUMO TOTAL DE AGUA
EN LA ORGANIZACIÓN

1779 m³

1438 m³ Cordovilla

208 m³ Zapatería

23 m³ Tudela

11m³ Estella

Nuestro compromiso con la **solidaridad**

/ 11



Fundación Diario de Navarra

Grupo La Información

Nuestro compromiso con la **solidaridad** se canaliza sobre todo a través de la labor de la Fundación Diario de Navarra.



La **Fundación Diario de Navarra**, de naturaleza solidaria y sin ánimo de lucro, centra sus objetivos en impulsar actividades socioculturales, educativas, deportivas y de cooperación tanto nacional como internacional, con especial atención a situaciones de emergencia. Durante 2025, ha continuado actuando como un motor de solidaridad, respaldando proyectos sociales y colaborando con organizaciones afines para el bienestar de la comunidad navarra.

Entre los proyectos que se plantean en los próximos meses está una serie de acciones en proceso de definición, alineadas con los **ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)** adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

A su vez, internamente, la **Fundación DN** trabajará siguiendo el ideario que mueve su actividad desde sus inicios, enfocada al fomento y desarrollo de actuaciones socioculturales, la docencia, el deporte y la cooperación nacional e internacional.

Cursos Europeos de Verano

El epicentro intelectual del verano se concreta en agosto con el desarrollo de las jornadas académicas de la **VII Edición de los Cursos Europeos de Verano**, promovidos por la Fundación Diario de Navarra.

Los prolegómenos de la gran cita académica del verano se visten de gala con la celebración del **cóctel de bienvenida** de la **Comisión Europea** con motivo de los Cursos, una recepción de alta relevancia institucional coordinada por la Fundación Diario de Navarra. El solemne encuentro se desarrolla por la noche en el histórico marco del Refectorio de la Catedral de Pamplona, sirviendo de punto de reunión y bienvenida oficial para ponentes, autoridades y organizadores antes del inicio de las ponencias técnicas.



El ciclo de **conferencias y mesas de debate** se despliega durante tres jornadas completas en el salón de actos del Colegio de Médicos de Pamplona, reuniendo a expertos internacionales, estudiantes y público general para analizar en profundidad los retos políticos, económicos, sociales y estratégicos a los que se enfrenta la Unión Europea. El momento más destacado es la entrega del **III Premio Internacional 'Navarra Puerta de Europa'** a Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo.

Los cursos, organizados por la Fundación Diario de Navarra y Equipo Europa, crecen en participación y proyección, abordando con enfoque integral los desafíos y oportunidades de la UE.



Olimpiada Europea

El compromiso con el talento joven y los valores europeos se materializa también a través de la gala de entrega de premios de la **Olimpiada Europea**. El acto institucional se celebra por la tarde en la primera planta de la sede de la calle Zapatería, concretamente en el Aula permanente de los Cursos Europeos de Verano de Diario de Navarra, sirviendo de plataforma para reconocer el esfuerzo académico y la proyección internacional de las nuevas generaciones.

Participan **más de un centenar de alumnos** de primero de Bachiller y cuarto de la ESO de once centros educativos de Navarra.

Médicos del mundo

La Fundación Diario de Navarra y la **Fundación del Colegio de Médicos** colaboran un año más en la **formación de médicos en países en vías de desarrollo**, facilitando estancias formativas en Pamplona y promoviendo la comunicación de esta actividad.

Rastrillo de Nuevo Futuro

El Rastrillo de Nuevo Futuro celebró en 2025 su **30ª edición**. Diario de Navarra colaboró anunciando la actividad. El Rastrillo se realizó en la antigua estación de autobuses de Pamplona en el mes de noviembre y la Fundación Diario de Navarra, como entidad colaboradora, insertó varios folios en el periódico anunciando el evento.

E-tic

E-tic, el programa educativo impulsado por la Fundación Diario de Navarra dirigido a **niños, niñas y adolescentes** con el fin de que aprendan a desenvolverse en el mundo online de una forma equilibrada, ética, con valores y criterio.



Durante el ejercicio, la Fundación Diario de Navarra (FDN) y su iniciativa E-tic han consolidado su liderazgo en el ámbito del bienestar y la educación digital a través de una sólida red de **proyectos estratégicos** en colaboración con instituciones públicas y privadas. Entre los hitos más destacados se encuentra la implantación del programa de **Bienestar Digital** en Educación Primaria, que ha alcanzado a 13 centros y más de 4.650 alumnos, así como el **Proyecto Her-**

mes, enfocado en la mediación parental y los derechos digitales, el cual ha logrado un impacto directo y cuantificable en más de 153.000 personas gracias a formaciones, talleres y herramientas interactivas.

Asimismo, la FDN ha desempeñado un papel fundamental en la ejecución del **Programa CODI** junto al CNAI —financiado por el Ministerio de Juventud e Infancia—, certificando a 1.075 menores en situación de vulnerabilidad en 28 municipios navarros gracias a la labor de 35 docentes.

A estas acciones se suman el desarrollo de **programas formativos** en centros públicos, la fase inicial del estudio sobre hábitos digitales en adolescentes junto a Caja Rural (con más de 1.800 respuestas válidas) y la firma de un acuerdo estratégico con la Fundación Osasuna para implantar valores deportivos en el entorno digital de cara al periodo 2026-2027.

EUNATE y Día de personas sordas

La Asociación Eunate celebró el Día Internacional de las personas sordas y se insertó un banner en el periódico, fruto de la colaboración que mantiene Diario de Navarra y la Fundación Diario de Navarra con esta entidad.

Conocer Navarra

La Fundación Diario de Navarra está comprometida con el impulso del turismo y la cultura navarra y la revista Conocer Navarra, desde hace dos décadas, es una buena muestra de ello. Se publican cuatro números cada año que ponen el foco en todo lo referente al turismo y el patrimonio cultural de la Comunidad foral.

Fundación de Amigos Museo del Prado

La Fundación Diario de Navarra colabora un año más con la Fundación de Amigos Museo del Prado para celebrar este mes de enero el Ciclo de Conferencias Francisco Calvo Serraller. Los encuentros tienen lugar en el Museo Universidad de Navarra.



Inolvidables

La Fundación Diario de Navarra participa un año más en el proyecto de comunicación 'Inolvidables' junto a otros medios de comunicación y nueve entidades de cooperación internacional. Con el impulso de Fundación Caja Navarra, trabajan en colaboración para dar visibilidad a crisis humanitarias severas que no cuentan con el apoyo gubernamental ni la atención social necesaria.



Solidaridad y Cooperación

Colaboración en crisis humanitarias. Cuando una entidad sin ánimo de lucro con la que FDN tiene un acuerdo de colaboración se pone en contacto con la FDN solicitando apoyo por la gravedad de una necesidad perentoria, se ofrece ayuda y se publican en el periódico anuncios o banners haciendo llamada a la colaboración y ayuda humanitaria.

Esta vía de ayudas es la que permite a **ONGs** publicar anuncios solicitando ayuda humanitaria para situaciones de emergencia y acciones contra el hambre. Por esta vía la Fundación concedió ayudas a entidades como Medicus Mundi, Manos Unidas, Nuevo Futuro, Intermón Oxfam, Cáritas, Acnur, Asociación española contra el Cáncer, Cruz Roja y Eunete.

Entidades culturales

Otro tipo de ayudas son las destinadas a inserciones de **publicidad para entidades culturales** (Orfeón Pamplonés, Asociación Gayarre Amigos de la Ópera, Coral de Cámara de Pamplona, Teatro Gaztambide, Cátedra de patrimonio, Fundación Amigos Museo del Prado, Fundación Miguel Induráin, María Forcada y Museo Universidad de Navarra).



Conciertos de Navidad

Un año más, el broche de oro cultural a la agenda del año para Grupo La Información llega con la celebración del tradicional **Concierto de Navidad** de Diario de Navarra, impulsado por la Fundación DN. La solemne cita musical se convoca en el marco de la Iglesia de Santo Domingo de Pamplona, reuniendo a suscriptores, autoridades y melómanos para disfrutar de un cuidado repertorio sacro y polifónico idóneo para estas fechas de celebración.

Anuncios clasificados solidarios

Diario de Navarra sigue ofreciendo en sus páginas de anuncios clasificados, de forma **gratuita**, un espacio a todas aquellas **entidades sin ánimo de lucro** y **ONG's** que lo soliciten con una causa justificada.

Renuncia a los anuncios de contactos

Allí donde Diario de Navarra publica anuncios solidarios, la mayoría de los periódicos ofrecen lo que se conoce como “anuncios de contactos”. Diario de Navarra ha **renunciado siempre a su publicación** y a los consiguientes ingresos, poniendo por delante la dignidad de las mujeres.

Nuestro objetivos de futuro

Teniendo en cuenta lo reportado en esta memoria, nuestra empresa se plantea **mantener/recrecer el liderazgo**, seguir desarrollando nuestro grupo de servicios dirigido tanto a los ciudadanos como a las empresas y ofrecerles una propuesta de valor diferencial basada en nuestra ventaja competitiva: el conocimiento estructurado, el acceso privilegiado y la capacidad de prescripción sobre la sociedad en la que estamos.

/ 12

Todo ello se plasma en los siguientes objetivos de mejora de nuestro desempeño social, económico y ambiental:

- Seguir siendo motor dinamizador y de crecimiento al servicio de la sociedad navarra.
- Profundizar en el servicio prestado a nuestros grupos de interés, a sus iniciativas e inquietudes.
- Profundizar en mejoras medioambientales, incluyendo reducción de consumos energéticos.
- Profundizar en políticas de integración y conciliación laboral.
- Profundizar en nuestras políticas de integración social de colectivos necesitados de ayuda
- Profundizar en el compromiso de promover hábitos de vida saludables
- Profundizar en el compromiso de promover y estimular la formación
- Convertir esta memoria en instrumento de medida que nos permita mejorar nuestra labor en el área de la RSE, para ser plenamente coherentes con nuestro objetivo de devolver a la sociedad lo que la sociedad nos ha procurado en los 122 años de existencia de La Información, S.A.

